



**YAYASAN PENDIDIKAN
CENDEKIA UTAMA
UNIVERSITAS DR. SOETOMO
LEMBAGA PENELITIAN**

Jl. Semolowaru 84 Surabaya, 60118 Telp. (031) 5925970, 5924452, Fax. (031) 5938935
website: <http://unitomo.ac.id> Email: lemlit@unitomo.ac.id

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor : Lemlit.184 / B.1.06 / VI / 2018

Berkaitan dengan hasil pemeriksaan plagiasi terhadap artikel yang telah kami lakukan, bersama ini kami menerangkan bahwa :

Judul Artikel : The Influence of quality service and brand image on loyalty through Satisfaction as intervening variabel
Nama Penulis : Meithiana Indrasari, Bambang Raditya
Jenis Publikasi : Proceeding Book Vol. 01 No. 01 Thun 2018
Tempat Publikasi : Universitas Tribuana Kalibahi Alor - NTT

telah melalui proses pemeriksaan plagiasi menggunakan *software* **Plagiarism Checker X** dengan hasil plagiarisme 21t % sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Mohon untuk memperhatikan bahwa *software* pemeriksa plagiasi bekerja berdasarkan penelusuran dokumen yang di terdapat di internet.



28 JUN 2018

Surabaya,
Ketua
[Signature]
Dr. Sri Utami Ady, SE., MM
NPP. 94.01.1.170

Turnitin-Artikel Alor 2-Meithiana

by Meithiana Indrasari

Submission date: 20-Jun-2018 09:45PM (UTC+0700)

Submission ID: 977259377

File name: 37-Article_Text-98-1-10-20180614.pdf (311.47K)

Word count: 4246

Character count: 22583

Turnitin-Artikel Alor 2-Meithiana

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	amaypk.ac.id Internet Source	8%
2	bapendik.unsoed.ac.id Internet Source	3%
3	journals.euser.org Internet Source	2%
4	media.neliti.com Internet Source	1%
5	www.unisbank.ac.id Internet Source	1%
6	epubs.scu.edu.au Internet Source	1%
7	Tor Wallin Andreassen. "Satisfaction, Loyalty and Reputation as Indicators of Customer Orientation in the Public Sector", International Journal of Public Sector Management, 1994 Publication	1%
8	www.macrothink.org Internet Source	1%