

SEMNAS NASIONAL KELAUTAN  
DAN PERIKANAN III 2017  
ISBN 978-602-19131-5-4



# PROSIDING

SEMNAS NASIONAL KELAUTAN DAN PERIKANAN III

7 September 2017  
Gedung Graha Utama Rektorat  
Universitas Trunojoyo Madura



PROSIDING

SEMNAS NASIONAL  
KELAUTAN DAN PERIKANAN III

ISBN 978602-19131-5-4



Tahun 2018



9 786021 913154



SEMNAS  
KELAUTAN  
Universitas Trunojoyo Madura

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

Jl. Raya Telang, PO. Box. 2 Kamal, Bangkalan - Madura  
Telp: (031) 3013234, Fax. (031) 3011506

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA  
2018

**PROSIDING  
SEMINAR NASIONAL KELAUTAN DAN PERIKANAN III**

7 September 2017

Gedung Graha Utama Rektorat  
Universitas Trunojoyo Madura

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA**

## PROSIDING SEMINAR NASIONAL KELAUTAN DAN PERIKANAN III

Ketua : Wahyu Andy Nugraha, ST., M.Sc., Ph.D  
Sekretaris : Onie Wiwid Jayanthi, S.Kel., M.Si  
Anggota : Dyah Ayu Sulisty Rini, S.Kel., M.T  
Novi Indriyawati, S.Kel., M.Si., M.Sc  
Nike IKa Nuzula, S.Si., M.T  
Wiwit Sri Pratiwi, S.Si., M.Si., M.Sc

Reviewer : Insafitri, ST., M.Sc., Ph.D  
Wahyu Andy Nugraha, ST., M.Sc., Ph.D  
Dr. H. Makhfud Efendy, S.Pi., M.Si  
Dr. Zainul Hidayah, S.Pi., M.App.Sc  
Dr. H. Agus Romadhon, SP., M.Si  
Achmad FachruddinSyah, S.Pi., M.Si  
Ary Giri Dwi Kartika, S.Kel., M.Si  
Maulinna Kusumo Wardhani, S.Kel., M.Si

*Editor* : Wahyu Andy Nugraha, Ph.D  
Dr. Agus Romadhon  
Insafitri, Ph.D

*Layouter* : Wahyu Andy Nugraha, Ph.D

*Cover Design* : Ahmad Handoko

*Penerbit* : Fakultas Pertanian

ISBN : 978-602-19131-5-4

Cetakan : Pertama, Januari 2018

Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura

Jl. Raya Telang PO Box. 2 Kamal Bangkalan

Telp: 031-3013234

Fax: 031-3011506

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb

Pertama-tama marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya kita semua masih diberikan kesehatan, sehingga dapat hadir dalam rangka untuk mengikuti Seminar Nasional Prodi Ilmu Kelautan UTM Rabu, 7 September 2017.

Dalam rangka melanjutkan tradisi intelektual, program studi Ilmu Kelautan Universitas Trunojoyo Madura pada tahun 2017 ini menyelenggarakan Seminar Nasional Kelautan dan Perikanan III. Seminar ini dimaksudkan sebagai ajang untuk diseminasi dan publikasi hasil-hasil penelitian dari para peneliti dan akademisi bidang kelautan dan perikanan dari seluruh Indonesia.

Prosiding seminar nasional ini dimaksudkan untuk menyampaikan gagasan yang sudah diseminarkan agar dapat digunakan oleh semua kalangan dalam pengembangan ilmu kelautan dan perikanan di Indonesia.

Akhirnya saya mengucapkan terima kasih kepada panitia yang terdiri dari rekan-rekan dosen, PLP dan mahasiswa Prodi Ilmu Kelautan UTM yang telah bekerja sama untuk mensukseskan acara ini. Saya mewakili seluruh panitia menyampaikan permohonan maaf apabila ada kekurangan dalam penyelenggaraan seminar ini.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Bangkalan, 12 Januari 2018  
Ketua Pelaksana

Wahyu Andy Nugraha, Ph.D

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
KAJIAN KESESUAIAN LAHAN WISATA PANTAI DI PULAU ANGSO DUO KOTA PARIAMAN, SUMATERA BARAT Arlius, Usman Bulanin, Lisa Mayasari	1-12
PREVELENSI PENYAKIT KARANG <i>PINK LINE SYNDROME</i> (PLS) PADA PERAIRAN KONDANG MERAK DAN SENDANG BIRU Muhammad Arif Asadi, Bambang Semedi, Muliawati Handayani, Mayda Ria, Umi Zakiyah	13-19
ASPEK BIOLOGI KEPITING BAKAU ( <i>Scylla serrata</i> ) DARI PENGEPUK DESA CURAHSAWO, KECAMATAN GENDING, PROBOLINGGO, JAWA TIMUR Diana Arfiati, Joel Michael Patar S, Endang Yuli Herawati	20-27
KEMUNCULAN <i>PAPER NAUTILUS</i> DI PERAIRAN TELUK TOMINI KABUPATEN PARIGI MOUTONG, PROVINSI SULAWESI TENGAH Fina Saffuteri Sarif, Delianis Pringgenies, Agus Hartoko, Mada Triandala Sibero	28-32
PENYERAPAN KARBON DIOKSIDA (CO <sub>2</sub> ) PADA DAUN, SERASAH DAUN, DAN SEDIMEN MANGROVE <i>Sonneratia caseolaris</i> (L) Engler KATEGORI TIANG DI KAWASAN MANGROVE TLOCOR, KABUPATEN SIDOARJO Izhar Bazlin Al Hazmi, Mulyanto, Diana Arfiati	33-39
MONITORING EKOSISTEM LAUT DAN PESISIR DI TAMAN NASIONAL BALURAN, SITUBONDO Muhammad Yunan Fahmi, Andik Dwi Muttaqin, Ika Nurjanah	40-54
KONDISI TERUMBU KARANG DI PERAIRAN SITUBONDO Retno A. Hapsari, Mega E. Pratiwi, Rizky P. Romadhon, Engki A. Kisnarti	55-62
PREVALENSI PENYAKIT KARANG <i>WHITE BAND DISEASE</i> (WBD) DI PERAIRAN MALANG SELATAN, JAWA TIMUR Muliawati Handayani, Bambang Semedi, M. Arif Asadi, Miranti Herdiutami, Rifki Novakandi, Umi Zakiyah	63-68
PERUBAHAN LUAS EKOSISTEM MANGROVE DI KAWASAN PANTAI TIMUR SURABAYA Nirmalasari Idha Wijaya, Inggriyana Risa Damayanti, Ety Patwati Syifa Wismayanti Adawiah	69-73
PERSEN PENUTUPAN TERUMBU KARANG DI PULAU MANDANGIN Insafitri, Andrie Kisroh Sunyigono, Mardi yah Hayati, Eko Setiawan	74-78
ANALISIS KESESUAIAN EKOWISATA BAHARI KATEGORI SNORKELING DI PULAU GILI GENTING KABUPATEN SUMENEP Syaiful Bahri Via Putra, Insafitri, Agus Romadhon	79-92

IDENTIFIKASI IKAN GENUS MYSTUS DENGAN PENDEKATAN GENETIK Taufik Budhi Pramono, Diana Arfiati, Maheno Sri Widodo, Uun Yanuhar	93-100
AKTIVITAS <i>ANTIFEEDANT</i> DARI EKSTRAK KARANG LUNAK <i>Sinularia</i> sp. DENGAN VARIASI KONSENTRASI ETANOL Wendy Alexander Tanod, Anita Treisya Aristawati, Nurhani, Mappiratu	101-111
PENAMBANGAN PASIR LAUT DAN ANCAMAN TERHADAP KONDISI PESISIR TAMAN NASIONAL LAUT WAKATOBİ Adiguna Rahmat Nugraha	112-118
FILTER BLASTER UNTUK MENGURANGI PENCEMARAN PADA AIR LAUT DI PERAIRAN SEMARANG Ari Kuncoro, Mamuri, Susilo Wisnugroho	119-129
ANALISIS SPASIAL DAN TEMPORAL MUSIM TANGKAP IKAN DENGAN DATA PENGINDERAAN JAUH DAN VESSEL MONITORING SYSTEM DI PERAIRAN KEPULAUAN ARU Dendy Mahabrur, Abdul Rohman Zaky, Jejen Jenhar Hidayat	130-139
TENGSELAMNYA SUNDALANDIA DAN PENELUSURAN CIKAL BAKALNYA PERADABAN Dhani Irwanto	140-152
INDEKS KERENTANAN PESISIR DI PESISIR TIMUR PULAU PAGAI UTARA, MENTAWAI Herdiana Mutmainah, Aprizon Putra	153-166
KARAKTERISTIK ARUS DAN POLA SEBARAN PARAMETER LINGKUNGAN PERAIRAN DI SELAT PAGAI, MENTAWAI Herdiana Mutmainah, Laras Citra Sunaringa	167-174
ANALISIS SIRKULASI ARUS LAUT PERMUKAAN DAN SEBARAN SEDIMEN PANTAI JABON KABUPATEN SIDOARJO, JAWA TIMUR Supriyadi, Nurin Hidayati, Andik Isdianto	175-181
PANTAI BERTEBING DI BENGKULU UTARA: Masalah erosi dan saran mengatasinya Wahyu Budi Setyawan	182-190
PERBANDINGAN KARAKTERISTIK OSEANOGRAFI PESISIR UTARA DAN SELATAN PULAU JAWA: Pasang-surut, Arus, dan Gelombang Wahyu Budi Setyawan, Aditya Pamungkas	191-202
PEMODELAN GENANGAN KENAIKAN MUKA AIR LAUT ( <i>SEA LEVEL RISE</i> ) MENGUNAKAN DATA PENGINDERAAN JAUH DAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFI DI WILAYAH PESISIR SELAT MADURA Yulio Ardiansyah, Achmad Fachruddin Syah, Zainul Hidayah	203-214
STUDI EKSPERIMEN PENGGUNAAN <i>ICE GEL</i> SEBAGAI MEDIA PENDINGIN <i>COOL BOX</i> KAPAL IKAN TRADISIONAL Andri Cahya Saputra, Alam Baheramsyah	215-221
PEMULIHKAN EKOSISTEM TERUMBU KARANG YANG RUSAK DI KEPULAUAN KANGEAN	222-229

Apri Arisandi, Badrud Tamam, Kaswan Badami

ANALISIS TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN IKAN ASAP DENGAN PELAPISAN EDIBLE COATING DARI KARAGENAN Asfan, Iffan Maflahah, Dian Farida	230-238
PERFORMAN PERTUMBUHAN, EFISIENSI PEMANFAATAN PAKAN DAN KELULUSHIDUPAN NILA GIFT ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) MELALUI SUSBTITUSI TEPUNG IKAN DENGAN SILASE TEPUNG BULU AYAM DALAM PAKAN BUATAN Diana Rachmawati, Istiyanto Samidjan	239-247
PENINGKATAN EFISIENSI PEMANFAATAN PAKAN, PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN LELE SANGKURIANG ( <i>Clarias gariepinus</i> ) DI DESA WONOSARI KECAMATAN BONANG, KABUPATEN DEMAK MELALUI PENAMBAHAN ENZIM EKSOGENOUS PAPAN DALAM PAKAN BUATAN Diana Rachmawati, Istiyanto Samidjan, Johannes Hutabarat	248-253
ANALISA POLA PEMBIAYAAN USAHA PENANGKAPAN IKAN DENGAN MENGGUNAKAN ALAT TANGKAP JARING INSANG ( <i>GILL NET</i> ) NELAYAN BULAK KOTA SURABAYA Didik Trisbiantoro, Suzana Sri Hartini, Sumaryam	254-260
INOVASI POLIKULTUR UDANG VANAME, IKAN BANDENG DAN RUMPUT LAUT BERBASIS PAKAN BUATAN DIPERKAYA PROBIOTIK UNTUK PERCEPATAN PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN DI TAMBAK TERABRASI Istiyanto Samidjan, Diana Rachmawati	261-269
POLIKULTUR UDANG VANAME, IKAN BANDENG DAN RUMPUT LAUT BERBASIS PAKAN BUATAN YANG DIPERKAYA ENZIM PROTEASE PAPAN UNTUK PERCEPATAN PERTUMBUHAN DAN KELULUSHIDUPAN DI TAMBAK TERABRASI Istiyanto Samidjan, Diana Rachmawati	270-286
SISTEM SHARING ECONOMY OF FISHING SEBAGAI BASIS PEMBERDAYAAN NELAYAN TRADISIONAL Kusnadi	287-293
BIODIVERSITAS PLANKTON PADA BUDIDAYA POLIKULTUR DI DESA SAWOHAN KECAMATAN SEDATI KABUPATEN SIDOARJO Maria Agustini, Sri Oetami Madyowati	294-303
KOMPOSISI HASIL TANGKAP PUKAT CINCIN MENGGUNAKAN LAMPU LED DAN LAMPU <i>METAL HALIDE</i> Mochamad Arief Sofijanto, Diana Arfiati, Tri Djoko Lelono, Ali Muntaha	304-311
STUDI ANALISA PENDINGIN UDARA BERBASIS TERMOELEKTRIK PADA <i>AIR INTAKE ENGINE</i> KAPAL NELAYAN 10 GT Nova Alfian, Alam Baheramsyah	312-320
KONDISI SANITASI TEMPAT PELELANGAN IKAN DAN PENGELOLAAN LIMBAH DI WILAYAH PESISIR PUGER KABUPATEN JEMBER Prehatin Trirahayu Ningrum	321-326
EVALUASI KINERJA PERTUMBUHAN IKAN PATIN ( <i>Pangasius sp.</i> ) YANG	327-340

DIBERI PREBIOTIK MANNANOLIGOSAKARIDA

Ricky Djauhari, Shinta Sylvia Monalisa, Ronauli Simamora

KARAKTERISTIK NILAI SENSORI BAKSO IKAN LELE DENGAN FORMULASI TEPUNG TAPIOKA DAN TEPUNG BIJI NANGKA 341-349

Alismi M. Salanggon, Finarti, Wendy Alexander Tanod

MODEL PENULARAN KOI HERVES VIRUS PADA IKAN KOI (*Cyprinus carpio koi*) DI INDONESIA 350-357

Sri Oetami Madyowati, A.Kusyairi, Hari Suprpto

PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN (BANDENG CRISPY) DI SIDOARJO 358-365

Suzana Sri Hartini, Didik Trisbiantoro, Totok Hendaro

# PRODUK OLAHAN HASIL PERIKANAN (BANDENG CRISPY) DI SIDOARJO

Ir Suzana Sri Hartini, MM, Ir Didik Trisbiantoro, M.P. Dr. Ir Totok Hendarto M.Si

\*Dosen Agrobisnis Perikanan, Fak Pertanian, Unitomo  
E-mail: hartinisuzana@gmail.com

## ABSTRAK

*Usaha pengolahan hasil perikanan merupakan usaha industri rumah tangga yang sebagian besar masih bercampur dengan tempat tinggalnya dan masih memerlukan pembinaan agar aspek manajemen dan organisasi yang dihadapi seperti masalah pemasaran, permodalan, dan pengolahan dapat segera diatasi. Dalam mengidentifikasi strategi pemasaran untuk penjualan produk ikan Bandeng Krispi, perlu dirumuskan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan hasil penjualan ikan Bandeng krispi dan menetapkan pengembangan strategi pemasaran ikan Bandeng krispi terbaik agar hasil penjualan optimal.*

**Kata Kunci:** *UMKM, Bandeng Krispi, Strategi Pemasaran, Penjualan Optimal*

## PENDAHULUAN

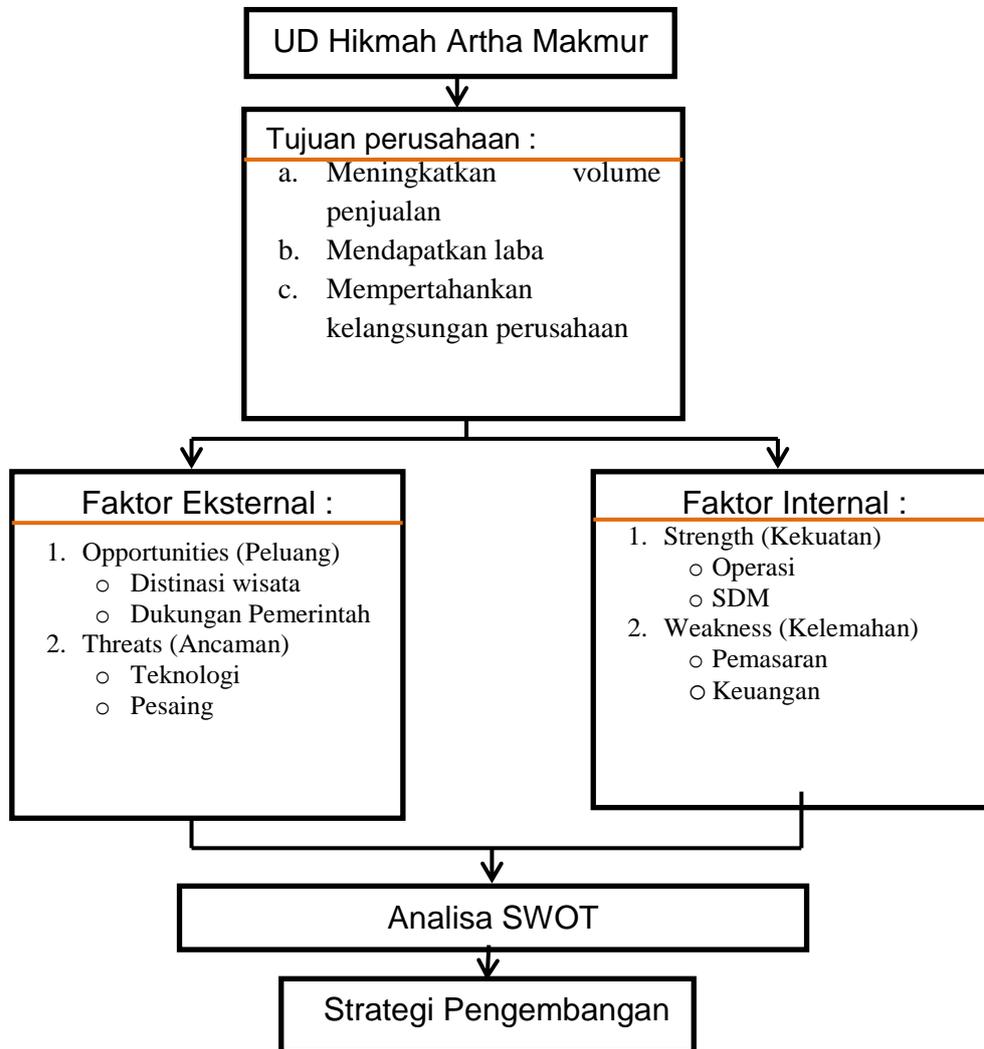
UMKM yang bergerak bidang usaha industri rumah tangga yang sebagian besar masih bercampur dengan tempat tinggalnya dan masih memerlukan pembinaan agar aspek manajemen dan organisasi yang dihadapi seperti masalah pemasaran, permodalan, dan pengolahan dapat segera diatasi. Pemasaran suatu produk diperlukan strategi dalam penjualannya. Strategi yang digunakan perlu lah tepat agar produk yang dijual dapat laku di pasaran sesuai dengan tujuan dan target perusahaan. Hal tersebut dipelajari untuk mengetahui keadaan usaha yang sebenarnya sehingga, dapat mengetahui manajemen pemasaran dan berbagai persoalan mendasar di perusahaan yang akan berkembang akibat terhambatnya pemasaran, lemahnya perencanaan dan strategi pemasaran, sehingga perlu dilakukan studi yang berkaitan dengan analisa strategi pemasaran dalam rangka meningkatkan volume produk pengolahan hasil Ikan Bandeng.

## TUJUAN

Mengidentifikasi strategi pemasaran untuk penjualan produk ikan Bandeng krispi, merumuskan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan hasil penjualan ikan Bandeng krispi dan menetapkan pengembangan strategi pemasaran ikan Bandeng krispi terbaik agar hasil penjualan optimal.

## MATERI DAN METODE

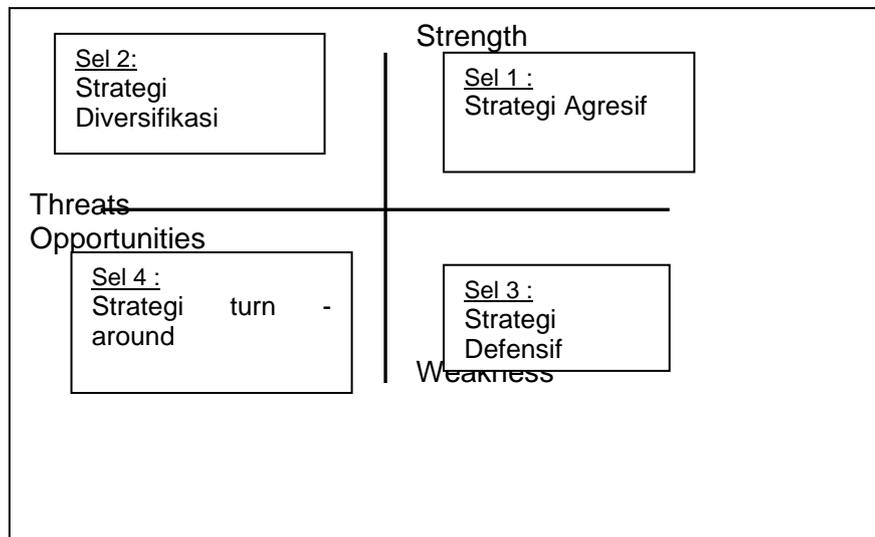
### Kerangka Pikir



Penelitian ini mengambil subjek penelitian secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu suatu perusahaan industri pengolahan ikan bandeng krispi yang ada di Kabupaten Sidoarjo dan pemilihan pada UD Hikmah Artha Makmur, dengan pertimbangan bahwa perusahaan tersebut omset penjualan produknya belum optimal, sehingga perusahaan tersebut relevan dengan objek penelitian. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif Muttaqin (2010) metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu obyek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kasus peristiwa pada masa sekarang.

Pengambilan data yang digunakan pada penelitian ini, meliputi data primer dan sekunder. Data Primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya. Data primer diperoleh secara langsung dengan melakukan wawancara dan observasi. Data Sekunder adalah data yang sudah tersedia sehingga tinggal diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Data – data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari pihak perusahaan bagian administrasi, data buku – buku laporan penelitian yang dapat menunjang studi kepustakaan dengan pengutipan secara langsung. Data – data tersebut seperti : struktur organisasi, sejarah perusahaan, dan data hasil penjualan produk.

Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT. Menurut Amin Wijaya Tunggal (2004), SWOT adalah akronim untuk kekuatan (*Streght*), kelemahan (*Weaknesses*) lingkungan internal suatu perusahaan serta peluang (*Opportunites*) dan ancaman (*Threats*) lingkungan eksternal yang di hadapi perusahaan, yaitu identifikasi sebagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.



### HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha pengolahan ikan Bandeng krispi terletak di Jl. Raya Kalanganyar Wetan no. 141, RT 16, RW 04, Desa Kalanganyar, Kecamatan Sedati, Kabupaten Sidoarjo. Usaha yang dirintis pada tanggal 1 Februari 2006 adalah milik pasangan Bapak Sulaihan, S.Pd.I dan ibu Dwi Erni P. Usaha dagang yang bernama Maharani Crispy merupakan usaha pengolahan ikan bandeng. Usaha ini tidak langsung saja didirikan, tetapi Bapak Sulaihan memulai usahanya dengan usaha ikan Bandeng cabut duri dalam bentuk beku. Usaha ikan Bandeng cabut duri beku dengan modal awal sebesar Rp.750.000,-. Untuk pemasaran usahanya, bapak Sulaihan mencoba bermitra dengan pihak lain (CV. Dua Sekawan) untuk menjual hasil ikan Bandeng cabut durinya.

Tenaga kerja mempunyai peran penting dalam usaha pengolahan ikan Bandeng krispi. Hampir seluruh proses pengolahannya pengerjaannya dikerjakan oleh tenaga kerja manusia. Berikut data jumlah pegawai pada masing – masing bagian:

Tabel Data Jumlah Pegawai di UD Hikmah Artha Makmur

Uraian Pegawai	Jumlah	Keterangan
Pemimpin	1 orang	Sebagai owner UD Hikmah Artha Makmur
Koordinator	1 orang	Seorang koordinator juga dirangkap oleh owner
Pegawai produksi :	4 orang	Tenaga penyiangan ikan dan tenaga packing merupakan pegawai tidak tetap. Sedangkan tenaga pemasak merupakan pegawai tetap.
• Tenaga penyiangan ikan	2 orang	
• Tenaga pemasak	2 orang	
• Tenaga packing		

Tenaga Penjualan:	1 orang	Tenaga bagian penjualan merupakan pegawai tetap.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toko utama</li> <li>• Toko cabang</li> </ul>	2 orang	

Sumber : UD Hikmah Artha Makmur

### Strategi Pemasaran

UD Hikmah Artha Makmur memiliki kebijakan pemasaran, yaitu terdiri atas :

**Produk :** UD Hikmah Artha Makmur menjual berbagai produk olahan dari bahan dasar ikan bandeng, tetapi produk unggulan perusahaan adalah ikan Bandeng krispi. Keunggulan produk ini adalah tekstur bagian luar yang krispi tetapi daging dari ikan Bandeng terasa lembut, rasa rempah dan bumbu yang digunakan cukup menambah cita rasa masakan ini.

**Harga :** Harga produk ikan Bandeng krispi dibagi menjadi 3 jenis, yaitu : harga konsumen Rp.25.000,-/ pack dan Rp.30.000,-/pack dan harga mitra sebesar Rp.3.700,-/ptg. Dengan adanya variasi harga dan pilihan produk, diharapkan masyarakat atau konsumen dapat menikmati dan puas terhadap produk yang dijual.

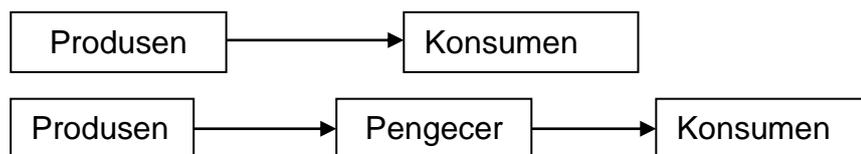
**Promosi :** Pemilik mengikuti keorganisasian yaitu koperasi kelompok usaha bersama milik LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) kabupaten Sidorarjo, anggotanya adalah perempuan – perempuan yang memiliki usaha. Organisasi tersebut membantu perusahaan ini dalam pemasaran produk, yaitu menyampaikan info jika ada berbagai kegiatan seperti bazar, seminar, dan sebagainya, sehingga produk hasil pengolahan ikan bandeng krispi dikenal oleh masyarakat

- Pemilik juga berusaha mengembangkan usahanya dengan cara bermitra. Saat ini mitra bapak Sulaihan ada 2 (dua) yaitu restoran yang ada di salah satu mall di Surabaya dan perseorangan. Sedangkan perseorangan yang bermitra dengan bapak Sulaihan sudah berjalan 2 (dua) tahun yang dijual paket berisi ikan bandeng krispi dan sambel untuk dijadikan buah tangan.

**Saluran distribusi**

: UD Hikmah Artha Makmur memiliki beberapa saluran distribusi. Pertama yaitu distribusi yang langsung dapat diterima ke tangan konsumen. Kedua yaitu mulai dari produsen berpindah ke tangan pengecer dan terakhir dapat di terima atau di gunakan oleh konsumen.

Berikut beberapa diagram saluran pemasaran produk Ikan Bandeng krispi.



### Volume Penjualan Produk

Berikut dilampirkan volume penjualan produk dari tahun 2013 sampai dengan 2014 :

Tabel Volume Penjualan Produk UD Hikmah Artha Makmur Tahun 2012 - 2014

Kualifikasi	Tahun 2012		Tahun 2013		Tahun 2014	
	Hari besar	Hari biasa	Hari besar	Hari biasa	Hari besar	Hari biasa
Rp.25.000/pack	575 pck	475 pck	700 pck	650 pck	850 pack	750 pck
Rp.30.000/pack	375 pck	275 pck	525 pck	425 pck	700 pck	575 pck
Pengecer	575 bj	400 bj	675 bj	500 bj	800 bj	650 bj

Sumber : UD Hikmah Artha Makmur

## Analisa Pembahasan

Bahan baku yang digunakan merupakan salah satu produk protein hewani yang memiliki gizi tinggi bagi tubuh dan merupakan olahan yang berbeda dari cara pengolahan ikan Bandeng pada umumnya, seperti goreng, presto atau otak – otak, dimana semua cara pengolahannya tidak membuang tulang dan duri pada ikan. Ikan Bandeng krispi ini menggunakan bahan baku ikan bandeng yang sudah dibuang tulang dan durinya dan diolah menjadi tekstur yang krispi diluar tetapi lembut di dalamnya.

Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT, untuk melihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman baik dari lingkungan internal maupun lingkungan eksternal yang sedang dihadapi oleh UD Hikmah Artha Makmur.

Tabel Perhitungan IFAS

<b>Faktor – Faktor Strategi Internal</b>	<b>Bobot</b>	<b>Rating</b>	<b>Bobot &amp; Rating</b>	<b>Komentar</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Kekuatan :</b>				
• Kualitas Bahan baku terbaik	0.12	4	0.48	
• Memiliki rasa yang khas.	0.14	4	0.56	
• Bahan baku tersedia cukup melimpah.	0.16	4	0.64	
• Produk berasal dari bahan baku yang di sukai masyarakat.	0.12	4	0.48	
• Hubungan yang baik antara mitra dan pegawainya.	0.11	3	0.33	
• Memiliki SDM yang terampil	0.09	3	0.27	
• Nama yang cukup dikenal di pesaing dan kalangannya.	0.12	4	0.48	
• Lokasi produksi	0.14	4	0.56	
<b>Jumlah</b>	<b>1.0</b>		<b>3.32</b>	
<b>Kelemahan :</b>				
• Kebijakan promosi yang kurang	0.25	2	0.50	
• SDM pemasaran kurang	0.26	2	0.52	
• Kurangnya keinginan untuk memperluas daerah pemasaran	0.25	1	0.25	
• Kebijakan visi, misi, dan tujuan yang kurang tepat	0.24	2	0.48	
<b>Jumlah</b>	<b>1.0</b>		<b>1.75</b>	

Sumber data : diolah

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan lebih besar (3.32) dari nilai kelemahan yang di miliki oleh pihak perusahaan (1.75), sehingga UD Hikmah Artha Makmur dapat memaksimalkan segala kekuatan yang dimiliki untuk dapat mengembangkan usahanya dengan lebih baik lagi.

Setelah mengetahui kekuatan dan kelemahan pada perusahaan, kemudian dimasukkan ke dalam diagram analisis SWOT setelah mengetahui peluang dan ancaman dari UD Hikmah Artha Makmur.

## Faktor Eksternal

Table Perhitungan EFAS

Faktor – Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Bobot & Rating	Komentar
1	2	3	4	5
Peluang : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wilayah yang menguntungkan</li> <li>• Regulasi undang – undang yang mengatur tentang perdagangan dan perindustrian</li> <li>• Peran serta dinas terkait dalam membantu industry</li> <li>• Pesaing yang belum terlalu banyak di wilayah sidoarjo.</li> <li>• Kesukaan dan kesetian konsumen terhadap produk</li> <li>• Memiliki surat – surat perijinan untuk dapat meyakinkan konsumen</li> </ul>	0.21	4	0.84	
	0.13	3	0.39	
	0.19	4	0.76	
	0.15	3	0.45	
	0.13	4	0.52	
	0.19	4	0.76	
Jumlah	1.0		3.72	
Ancaman : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banyak munculnya teknologi baru untuk dalam proses produksi.</li> <li>• Kurang memaksimalkan kemajuan teknologi untuk pemasaran produk</li> <li>• Konsumen lebih selektif dalam memilih produk.</li> <li>• Meningkatnya produk serupa dari perusahaan pesaing wilayah Jawa Timur.</li> </ul>	0.26	2	0.52	
	0.28	2	0.56	
	0.24	2	0.48	
	0.22	1	0.22	
Jumlah	1.0		1.78	

Sumber data : diolah

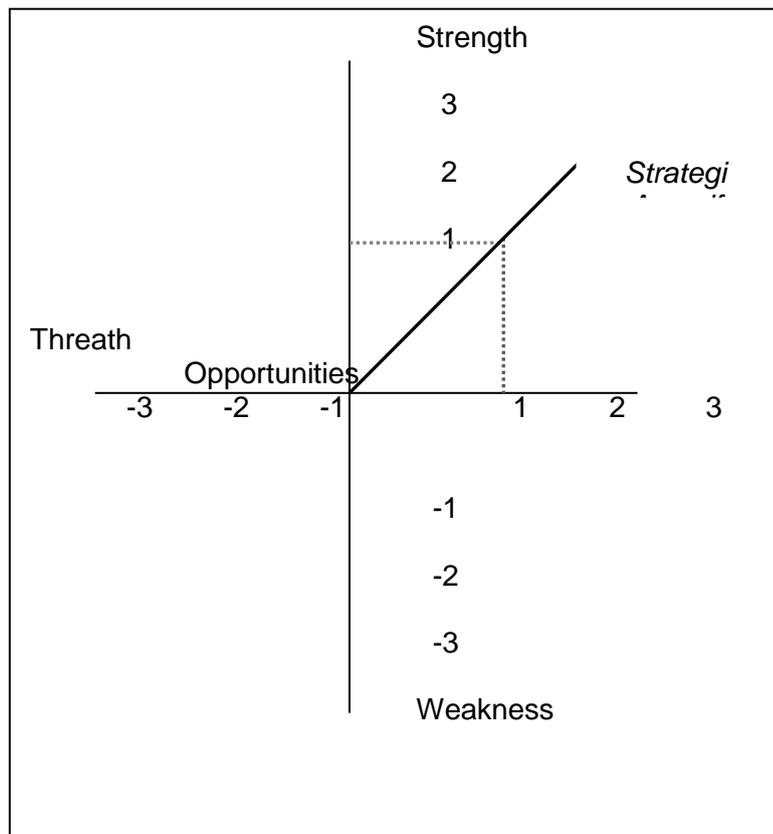
Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai peluang (3.72) pada UD Hikmah Artha Makmur lebih besar dari pada nilai ancaman (1.78) yang dihadapi oleh pihak perusahaan. sehingga UD Hikmah Artha Makmur mempunyai kesempatan dalam memenangkan persaingan dengan perusahaan pesaingnya.

Setelah didapatkan semua data mengenai kekuatan dan kelemahan, serta peluang dan ancaman perusahaan maka, langkah selanjutnya adalah memasukkan data yang telah diolah kedalam diagram analisa SWOT. Diagram dibagi menjadi empat kuadran dimana masing – masing kuadran memiliki situasi tersendiri yang harus dihadapi oleh perusahaan : internal. Dalam kuadran ini menggunakan strategi defensive.

### Hasil Analisa Perhitungan Analisis SWOT

- Jumlah analisis kekuatan pada kolom bobot x rating adalah 3.32
- Jumlah analisis kelemahan pada kolom bobot X rating adalah 1.75  
Jadi nilai analisis faktor internal adalah :  $3.32 - 1.75 = 1.57$
- Jumlah analisis peluang pada kolom bobot x rating adalah 3.72

- Jumlah analisis ancaman pada kolom bobot x rating adalah 1.78  
Jadi nilai analisis faktor eksternal adalah :  $3.72 - 1.78 = 1.94$



- Jumlah analisis ancaman pada kolom bobot x rating adalah 1.7  
Jadi nilai analisis factor eksternal adalah :  $3.72 - 1.78 = 1.94$

Dari hasil gambar diagram analisis SWOT di atas menunjukkan bahwa UD Hikmah Artha Makmur berada pada kuadran I, yaitu dimana posisi ini menggunakan strategi agresif dalam melakukan pemasaran produk perusahaan. Posisi strategi agresif merupakan situasi yang menguntungkan. Perusahaan memiliki kekuatan dan peluang sehingga dapat memanfaatkan peluang pasar yang ada dan memaksimalkan kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Dengan demikian UD Hikmah Artha Makmur berada pada kuadran I, yaitu dimana posisi ini menggunakan strategi agresif dalam melakukan pemasaran produk perusahaan, dimana posisi ini merupakan posisi strategi agresif merupakan situasi yang menguntungkan.

### Saran

1. Perlu diantisipasi kemungkinan terjadinya *cycle product* karena produk sudah mulai jenuh sehingga perlu dilakukan inovasi product baru atau derivate produk lama yang dikemas atau direstorasi lebih menarik.
2. Hendaknya ada penelitian lebih lanjut potensi pasar terutama segmen pasar yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran jenis dan kualitas produk yang diinginkan konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- David, Fred R. (2004). *Manajenen Strategis edisi 9*. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Ghufran, M. Kordi K. (2000). *Budidaya Kepiting dan Ikan Bandeng di Tambak Sistem Polikultur*. Semarang. Dahara Prize.
- Hanafiah, T. dan A.M Saefuddin. (1986). *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI – Press. Jakarta.
- Hanger, J. david dan Thomas L. Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : AndiYogyakarta.
- Hardjanto, Imam dan Amirullah. (2005). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Penerbut Graha Ilmu.
- Jauch, Lawrence R, dan William F. Glueck. (1995). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir dan Jakfar. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keller, Kevin Lane dan Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Erlangga.
- Laporan Tahunan Bidang Perikanan dan Kelautan. (2007). Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Sidoarjo 2008.
- Muhammad, Suwarsono. (2000). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta : UPP Manajemen Perusahaan YKPN
- Pribadi, Fancholiq J dan Ferdinand Andrias Mundung. (2007). *Manajemen Usaha UMKM*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Primyastanto, Mimit. (2011). *Manajemen Agribisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

# SERTIFIKAT



SEMNAS  
2017

## Seminar Nasional Kelautan dan Perikanan III Tahun 2017

Nomor : .....2526 /UN46.123/LL/2017

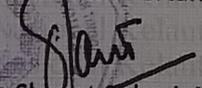
Ir. Suzana Sri Hartini, MM

*Atas Partisipasinya sebagai Pembicara dalam kegiatan  
" SEMINAR NASIONAL KELAUTAN & PERIKANAN III Tahun 2017 "*  
*yang dilaksanakan oleh Prodi Ilmu Kelautan, Fakultas Pertanian,  
Universitas Trunojoyo Madura*

Dengan Judul:

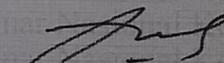
Studi Pengembangan Umkm Produk Olahan Hasil Perikanan  
(Bandeng Crispy) Di Sidoarjo

Dekan Fakultas Pertanian

  
Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si

19631212.200112.1.001

Ketua Panitia

  
Wahyu Andy Nugraha, ST., M.Sc, Ph.D

19790501.200212.1.003