

LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN MASYARAKAT



WORKSHOP TEKNIK PEMASARAN YANG EFEKTIF MELALUI DIGITAL  
MARKETING PADA SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA BAITUL  
MAKMUR SURABAYA

OLEH :

Agus Surya Bharmawan, SE, MM	NIDN	:	0726087001
Dr. J.F.X. Susanto Soekiman, Ir, MM	NIDN	:	0724075501
Dra. Zamida, ME	NIDN	:	0028025402

UNIVERSITAS Dr. SOETOMO SURABAYA

JANUARI 2019

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Pengabdian : WORKSHOP TEKNIK PEMASARAN YANG EFEKTIF MELALUI DIGITAL MARKETING PADA SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA BAITUL MAKMUR SURABAYA
2. Nama Mitra : Santri PPPM Baitul Makmur Surabaya
3. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama : Agus Surya Bharmawan, SE, MM
  - b. NIDN : 0726087001
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Manajemen
  - e. Alamat surel/email : agus.surya@unitomo.ac.id
4. Anggota
  - a. Jumlah : 2 Orang
  - b. Nama Anggota I/ Bidang Keahlian : Dr. J.F.X. Susanto Soekiman, Ir, MM  
Manajemen
  - c. Nama Anggota II/ Bidang Keahlian : Dra. Zamida, ME  
Ekonomi Pembangunan
  - d. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat : -
5. Lokasi Kegiatan Mitra
  - a. Wilayah (Desa/Kecamatan) : Surabaya
  - b. Kabupaten : Surabaya
  - c. Propinsi : Jawa Timur
6. Luaran yang Dihasilkan : Pengetahuan Santri PPPM Baitul Makmur Meningkatkan
7. Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan
8. Biaya Total :  
Sumber DIPA UNITOMO  
Sumber Pemda  
Sumber CSR  
Sumber Lain Rp 1.000.000  
(Fakultas, Mandiri)



Mengetahui,  
Dr. J.F.X. Susanto Soekiman, Ir, MM  
NPP: 15.01.1.35

Surabaya, 20 Januari 2019  
Ketua Tim Pengusul,

  
Agus Surya Bharmawan, SE, MM  
NPP: 95011188



Menyetujui,  
Ketua LPM  
Dr. Dra. Sulis Janu Hartati, M.T.  
NPP. 15.01.1.452

## Ringkasan

Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah agar santri mahasiswa PPPM Baitul Makmur memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam teknik pemasaran dan penjualan yang efektif sehingga bisa meningkatkan kemampuan kewirausahaannya. Pengabdian masyarakat ini dilatarbelakangi bahwa banyaknya santri mahasiswa PPPM Baitul Makmur yang memiliki produk yang layak jual namun tidak mampu memasarkannya dengan baik. Metode pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan cara memberi pelatihan terhadap santri mengenai pengetahuan dan keterampilan teknik pemasaran dan penjualan yang bisa diaplikasikan dalam berwirausaha. Hasil pengabdian ini bahwa 80% peserta mulai memiliki pengetahuan dan keterampilan teknik pemasaran dan penjualan yang efektif.

Kata kunci : Intensi, Kewirausahaan, Santri Mahasiswa

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
Halaman Pengesahan.....	1
Ringkasan.....	2
Prakata.....	3
Daftar Isi.....	4
BAB 1 PENDAHULUAN.....	5
BAB 2 TARGET DAN LUARAN.....	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	8
BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	11
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	14
LAMPIRAN.....	15

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Strategi Efektif dalam Promosi adalah salah satu dari rangkaian kegiatan pemasaran yang mempunyai tujuan untuk menginformasikan kepada pelanggan mengenai suatu produk/merek tertentu. Karakteristik perilaku konsumen yang cepat berubah dan pembosan menjadi tantangan yang menarik bagi divisi pemasaran, khususnya promosi. Salah satu contoh berbagai produk elektronik yang booming sesaat tetapi cepat berganti model & aplikasi. Untuk mengatasi kasus seperti ini diperlukan riset & promosi untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi secara terus menerus dan loyalitas konsumen. Program/Produk/jasa yang didukung oleh konsumen yang loyal akan menciptakan gelombang besar dan akan menjadi trendsetter.

Di Era Revolusi 4.0 ini berbisnis tak melulu sepatutnya mempunyai warung. Kita cukup mempunyai sebuah laman websit yang menjadi daerah kita untuk membuka toko online. Di waktu ini, sudah banyak sekali orang yang memakai media sosial untuk memperoleh penghasilan. Caranya pun begitu gampang, cukup bermodalkan telpon pintar Android disertai dengan pulsa internet, karenanya kita malah sudah bisa dengan mudahnya memperoleh profit yang akhirnya amat menggiurkan.

Oleh karena itu, perlu adanya pengetahuan tentang teknik pemasaran dan penjualan yang efektif serta pelatihan praktek digital marketing sehingga dapat meningkatkan trafik maupun Jumlah penghasilan produk kita. Dengan difasilitasi berbagai jenis video tutorial secara online yang dapat diakses dan dipelajari kapan saja dimana saja dan hingga kapan saja. Seluruh materinya berhubungan dengan bisnis online dan disajikan ke dalam format tutorial yang benar-benar mudah dan bisa menguntungkan.

## **I.2 Permasalahan Mitra**

Mengacu pada butir analisis situasi, dapat diidentifikasi permasalahan pada mitra meliputi beberapa hal berikut ini :

1. Pondok Pesantren Pelajar dan Mahasiswa Baitul Makmur Surabaya masih kesulitan dalam memberikan materi terkait dengan pengetahuan dan keterampilan “Teknik Pemasaran dan Penjualan Yang Efektif”.
2. Kemampuan memasarkan dan menjual produk Santri Pondok Pesantren Pelajar dan Mahasiswa Baitul Makmur Surabaya masih sangat rendah.

## **I.3 Solusi Yang Ditawarkan**

Dengan mempertimbangkan permasalahan pada mitra dan kepakaran tim pengusul, maka solusi yang ditawarkan adalah seperti berikut ini :

1. Memberi pelatihan tentang pengetahuan dan keterampilan “Teknik Pemasaran dan Penjualan Yang Efektif”.
2. Memberi pelatihan tentang metode digital marketing yang bisa diaplikasikan dalam praktek kewirausahaan.

## BAB 2 TARGET DAN LUARAN

Target luaran yang akan dihasilkan dan program kegiatan pengabdian ini adalah :

1. Seluruh santri mahasiswa bisa memahami serta memiliki pengetahuan dan keterampilan “Teknik Pemasaran dan Penjualan Yang Efektif” sesuai dengan materi yang telah disampaikan oleh tim.
2. Modul pelatihan “Teknik Pemasaran dan Penjualan Yang Efektif”.

**Tabel 2.1 Jenis Dan Spesifikasi Luran Program Pengabdian**

No	Jenis Luaran	Spesifikasi
1	<b>Produk</b> : Rancangan publikasi ilmiah untuk diterbitkan pada jurnal pengabdian pada masyarakat	Berisi abstrak, kata kunci, pendahuluan, metode pelaksanaan, hasil dan pembahasan, kesimpulan serta saran, dan pustaka.
2	<b>Modul Pelatihan</b>	Modul pelatihan tentang pembelajaran “Teknik Pemasaran dan Penjualan Yang Efektif”.
3	<b>Sertifikat</b>	Sertifikat pelatihan kewirausahaan.