

**LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT**



**PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT:
Kampung Kue di Desa Sawocangkring,
Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam
Mengembangkan Strategi Inovasi Bisnis**

TIM PENGUSUL:

Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si.	0729016102
Dra. Farida, M.Si.	002404670
Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.	0705128202
Agustiawan Djoko Baruno, SE., MM.	0707086901

**UNIVERSITAS Dr. SOETOMO SURABAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Pengabdian : PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT: Kampung Kue di Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam Mengembangkan Strategi Inovasi Bisnis
2. Nama Mitra : PKK Desa Sawocangkring
3. Ketua Tim Pengusul
- a. Nama : Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si.
- b. NIDN : 0729016102
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
- e. Bidang Keahlian : *Public Relations / Komunikasi Organisasi / Photography*
- f. Alamat surel/email : r.hartopoekoputro@yahoo.co.id
4. Anggota Tim Pengusul
- a. Jumlah Anggota : dosen 3 orang
- b. Nama Anggota I/ Bidang Keahlian : Dra. Farida M.Si. / Perilaku Konsumen
- c. Nama Anggota II/Bidang Keahlian : Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom. / *Public Relations, Marketing*
- d. Nama Anggota III/Bidang Keahlian : Agustiawan Djoko Baruno, SE., MM. / Kewirausahaan
- e. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat : 8orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Dusun Sawo, RT. 003 – RW. 001, Sawocangkring – Wonoayu
- b. Kabupaten : Sidoarjo
- c. Propinsi : Jawa Timur
- d. Jarak PT ke lokasi mitra (kilometer) : 22,5 kilometer
6. Luaran yang Dihasilkan : *Submitted on Proceeding of Community Development*
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan
8. Biaya Total : Rp. 15.000.000
- Sumber DIPA UNITOMO : Rp. 15.000.000
 - Sumber Lain : Rp. 0



Dr. Redi Panuju, Drs., MSt.
NPP/NIDN: 90.01.1.075 / 0716076401



Mengetahui,
Ketua Lembaga Pengabdian Masyarakat

Dr. Fadjar Kurnia Hartati, MP
NPP/NIDN: 95.01.1.198

Surabaya, 22 Juli 2019
Ketua Tim Pengusul,

Dr. R. Hartopo Eko Putro, M.Si
NPP/NIDN: 88.01.1035/ 0729016102

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

1. Judul Pengabdian kepada Masyarakat : PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT: Kampung Kue di Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam Mengembangkan Strategi Inovasi Bisnis
2. Tim Pelaksana:

No.	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu (jam/minggu)
1.	Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si.	Ketua	<i>Public Relations</i> , Komunikasi Organisasi, Fotografi (Foto Produk)	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya	8
2.	Dra. Farida, M.Si.	Anggota	<i>Public Relations</i> , Perilaku Konsumen	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya	8
3.	Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.	Anggota	<i>Public Relations</i> , <i>Marketing</i> , Komunikasi Bisnis, <i>Strategic Communication Management</i>	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya	8
3.	Agustiawan Djoko Baruno, SE., MM.	Anggota	<i>Financial Management</i> , Pengantar Bisnis, Kewirausahaan	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dr. Soetomo Surabaya	8

3. Objek (khalayak sasaran) Pengabdian kepada Masyarakat:
PKK Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo
4. Masa Pelaksanaan
Mulai : bulan: April, tahun: 2019
Berakhir : bulan: Oktober, tahun: 2019
5. Usulan Biaya DIPA UNITOMO: Rp. 15,000,000
6. Lokasi Pengabdian kepada Masyarakat:
Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo
7. Mitra yang terlibat (uraikan apa kontribusinya):
Mitra yang terlibat adalah ibu-ibu PKK Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo bekerjasama dengan Tim PKM Universitas Dr. Soetomo Surabaya yang terdiri dari dosen dan mahasiswa dalam mengembangkan strategi inovasi bisnis kue basah dan kue kering hasil olahan mitra.
8. Permasalahan yang ditemukan dan solusi yang ditawarkan:
Setelah sebelumnya Tim PKMS dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya bekerjasama dengan Dinsosnaker Sidoarjo memberikan pelatihan stimulus kepada mitra, yaitu ibu-ibu PKK Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam Kegiatan Penyiapan Tenaga Kerja Mandiri Terdidik melalui Peluang Bisnis Pembuatan Kue Basah dan Kue Kering, sehingga hasil luaran yang didapatkan akhirnya mayoritas mitra memiliki usaha rumahan kue kering atau kue basah namun terkendala dalam hal penentuan *branding (merk)*, harga (*price*), promosi, dan saluran distribusi karena belum memahami strategi inovasi bisnis.
9. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran (uraikan tidak lebih dari 50 kata, tekankan pada manfaat yang diperoleh):
PKM ini dirancang dalam format *training/workshop* hingga pendampingan kepada mitra, yang menjalankan usaha pembuatan kue basah dan kue kering dalam mengembangkan strategi inovasi bisnis, sehingga mitra memahami tentang: a) *branding* produk, b) harga produk, c) promosi produk, dan d) saluran distribusi produk yang dihasilkan mitra sebagai sumber pendapatan ekonomi.
10. Rencana luaran berupa (wajib publikasi pada *proceeding* / jurnal), (luaran tambahan bisa berupa jasa, sistem, produk/barang, paten, atau luaran lainnya yang ditargetkan):
Hasil laporan akhir dari PKM ini akan dipublikasikan dalam *Proceeding of Community Development* yang bisa diakses melalui <http://prosiding.relawanjurnal.id/index.php/comdev/index>. Sedangkan hasil luaran lainnya yaitu berupa: a) *merk* produk hasil olahan mitra, b) harga produk yang tepat/sesuai pangsa pasar, c) media promosi digital (Instagram, *fanpage* Facebook, maupun melalui *market place*), d) pemilihan saluran distribusi yang tepat (*delivery order*, *pre-order*, gerai/*took*, dan lainnya).

RINGKASAN

Setiap desa pasti memiliki potensi yang jika ditangani dengan baik bisa menjadi luar biasa. Seperti halnya yang dilakukan Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo bekerjasama dengan Dinas Sosial dan Tenaga Kerja (Dinsosnaker) Kabupaten Sidoarjo dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat mengadakan “Pelatihan Peluang Bisnis Kue Basah dan Kue Kering” bagi ibu-ibu warga desa pada 22 Oktober 2018 lalu.

Setelah dilakukan evaluasi atas penyelenggaraan “Pelatihan Peluang Bisnis Kue Basah dan Kue Kering”, diperoleh kesimpulan bahwa: a) Warga desa Sawocangkring mulai terbuka wawasan untuk mengembangkan bisnis baru di bidang kue kering dan kue basah untuk menambah penghasilan keluarga, b) Perlu diadakannya pelatihan tambahan agar usaha warga desa memproduksi kue basah dan kue kering dapat dipasarkan secara luas. Sehingga kemudian antara aparat desa Sawocangkring dengan perwakilan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya melakukan diskusi pada Februari 2019 yang menghasilkan nota kerjasama (MoU) antar kedua belah pihak untuk melanjutkan program pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan sebagai upaya meningkatkan perekonomian desa.

Tim PKM terdiri dari dosen dan mahasiswa UNITOMO Surabaya berencana merancang format *training/workshop* kepada ibu-ibu anggota PKK Desa Sawocangkring untuk mengembangkan strategi inovasi bisnis, sehingga diharapkan nantinya, mitra tidak hanya mampu menghasilkan produk berupa kue kering dan kue basah tetapi juga mampu: a) memiliki *merk* yang terdaftar, b) menetapkan harga produk yang sesuai, c) memilih strategi promosi, dan d) memilih saluran distribusi yang tepat sehingga sesuai dengan target pasar.

Metode yang digunakan dalam PKM ini adalah menggunakan rumusan strategi pendampingan masyarakat agar dapat mencapai sasaran utama yaitu pemahaman dan tingkat pengetahuan yang diinginkan, model rekayasa sosial ini melalui beberapa tahap. Tahap pertama adalah Tim PKM bersama mitra mengembangkan strategi inovasi bisnis atas produk yang dihasilkan mitra. Tahap kedua, Tim PKM juga memberikan materi *workshop* tentang pembukuan transaksi keuangan dari hasil penjualan produk yang dihasilkan mitra. Selanjutnya, tahapan terakhir adalah Tim PKM memberikan bimbingan teknis secara berkala terkait pengembangan strategi bisnis yang dijalankan mitra sehingga terus berkelanjutan dan diperbarui.

Kata Kunci: kampung kue, sidoarjo, sawocangkring, inovasi bisnis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	I
Halaman Pengesahan	Ii
Identitas dan Uraian Umum	Iii
Ringkasan	V
Daftar Isi	Vi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Permasalahan Mitra	4
BAB 2. SOLUSI DAN TARGET LUARAN	5
BAB 3. METODOLOGI PELAKSANAAN	10
BAB 4. LAPORAN KEMAJUAN /HASIL LUARAN YANG DICAPAI	15
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Analisis Situasi

Citra seorang ibu rumah tangga selama ini lebih banyak menghabiskan waktu di rumah. Meski sudah sangat sibuk dengan berbagai urusan keluarga, terkadang seorang ibu juga mengalami kejenuhan dengan rutinitasnya di rumah. Supaya tidak monoton, perlu adanya suatu kegiatan dalam bentuk usaha kecil. Memulai bisnis rumahan bisa jadi pilihan menarik. Beberapa jenis bisnis yang cocok untuk ibu rumah tangga, diantaranya adalah (Andry, 2017): a) Bisnis Katering, b) Bisnis Kerajinan Tangan, c) Bisnis Kue, d) Bisnis Tanaman Hias, e) Bisnis Aksesoris, f) Bisnis Pakaian Wanita, g) Bisnis Minuman Segar, h) Bisnis Mainan Anak, i) Bisnis Perlengkapan Bayi, j) Bisnis Warung Makan, k) Bisnis *Laundry*, dan l) Bisnis Kosmetik. Ibu rumah tangga membutuhkan suatu ide bisnis dengan modal kecil dan menjanjikan. Dengan berbisnis, ibu rumah tangga dapat menambah penghasilan keluarga dan hidup jadi lebih produktif. Bisnis tersebut dapat dijalankan secara mandiri ataupun ibu rumah tangga dapat bermitra antar sesama anggota PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) di wilayah desa sehingga mampu meningkatkan perekonomian desa. Kini desa bukan lagi daerah terpencil yang identik dengan kemiskinan, keterbatasan peluang kerja dan sebagainya. Sebaliknya, kini desa justru menjanjikan banyak peluang usaha yang luar biasa jika mampu menangkap peluang pasar.

Setiap desa pasti memiliki potensi yang jika ditangani dengan baik bisa menjadi luar biasa. Seperti halnya yang dilakukan Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo bekerjasama dengan Dinas Sosial dan Tenaga Kerja (Dinsosnaker) Kabupaten Sidoarjo dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya dalam rangka meningkatkan ekonomi masyarakat mengadakan “Pelatihan Peluang Bisnis Kue Basah dan Kue Kering” bagi ibu-ibu warga desa pada 22 Oktober 2018 lalu.



Gambar 1. Pelatihan TKMT Peluang Bisnis Kue Basah dan Kue Kering di Desa Sawocangkring

Desa Sawocangkring terletak di 7,4'LS dan 112,8' BT. Luas wilayah desa Sawocangkring yaitu 206.55 dengan jarak tempuh ke ibukota kecamatan sejauh 6 km. Desa ini merupakan desa di wilayah kecamatan Wonoayu yang paling ujung. Desa ini memiliki Curah Hujan (CH:1543) dan Hari Hujan (HH:125). Luas tanah sawah 134 ha, luas tanah kering 72.55 ha. Desa ini terbagi menjadi tiga dusun yaitu dusun Sawo, dusun Cangkring, dan dusun Lumbang. Batas Desa Sawocangkring, terdiri dari: a) Utara: Desa Cangkringsari, Kecamatan Sukodono, b) Timur: Desa Wilayat, Kecamatan Sukodono, c) Selatan: Desa Ploso dan Wonokasian, Kecamatan Wonoayu, d) Barat: Desa Beciro-ngengor, Kecamatan Wonoayu. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh BPS Kabupaten Sidoarjo akhir tahun 2014, desa Sawocangkring memiliki jumlah penduduk kurang lebih 2623, terdiri dari 1142 Kepala Keluarga (KK). Jumlah penduduk tersebut terdiri dari 41% laki-laki dan 59% perempuan. Penduduk perempuan di Desa Sawocangkring sekitar 1.522, jumlah perempuan usia produktif sekitar 771 atau 53 persen. Jumlah tersebut dapat dinilai mampu berperan untuk membantu laki-laki meningkatkan kesejahteraan dalam keluarga (BPS Sidoarjo, 2015).

Setelah dilakukan evaluasi atas penyelenggaraan “Pelatihan Peluang Bisnis Kue Basah dan Kue Kering”, diperoleh kesimpulan bahwa: a) Warga desa Sawocangkring mulai terbuka wawasan untuk mengembangkan bisnis baru di bidang kue kering dan kue basah untuk menambah penghasilan keluarga, b) Perlu diadakannya pelatihan tambahan agar usaha warga desa memproduksi kue basah dan kue kering dapat dipasarkan secara luas. Sehingga kemudian antara aparat desa Sawocangkring dengan perwakilan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya melakukan diskusi pada Februari 2019 yang menghasilkan nota kerjasama (MoU) antar kedua belah pihak untuk melanjutkan program

pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan sebagai upaya meningkatkan perekonomian desa.

Sesuai turunan dari Rencana Strategis Pengabdian kepada Masyarakat Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Dr. Soetomo Surabaya adalah kegiatan pengabdian yang bersifat pengembangan dan peningkatan jiwa kewirausahaan di tingkat nasional. Indikator kinerja yang bersifat kewilayahan diarahkan pada padapeningkatan kualitas hidup masyarakat dalam aspek ekonomi, sosial budaya, sertapelayanan sosial dasar. Sehingga PKM ini berupaya untuk membantu ibu-ibu PKK Desa Sawocangkirng, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam mengembangkan strategi inovasi bisnis agar mitra memahami tentang: a) *branding* produk, b) harga produk, c) promosi produk, dan d) saluran distribusi produk yang dihasilkan mitra sebagai sumber pendapatan ekonomi.

I.2. Permasalahan Mitra

Masalah yang menjadi prioritas utama dari mitra antara lain:

- 1) Mayoritas ibu-ibu PKK di Desa Sawocangkring menjalankan usaha kue basah atau kue kering, namun masih belum memahami tentangstrategi inovasi bisnis, yang meliputi: a) *branding* produk, b) penentuan harga produk, c) strategi promosi produk, dan d) saluran distribusi produk; serta
- 2) Mitra juga belum paham tentang pembukuan transaksi keuangan dari hasil penjualan produk yang dihasilkan mitra.

Sehingga diperlukan adanyasolusi terkait hal tersebut yaitu dengan cara memberikan *training* atau *workshop* kepada mitra tentang strategi inovasi bisnis dan proyeksi keuangan guna mengembangkan bisnis kue basah dan kue kering, sehingga menjadi peluang bisnis yang akan meningkatkan kualitas perekonomian desa.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

II.1. Solusi yang Ditawarkan

Dalam proses pendampingan DIPA ini, Tim PKM UNITOMO Surabaya yang terdiri dari dosen dan mahasiswa bersepakat merancang program edukasi bagi mitra, dengan tahapan sebagai berikut:

- 1) Tim PKM UNITOMO Surabaya memberikan pelatihan atau *workshop* dalam bentuk pelatihan strategi inovasi bisnis, sehingga diharapkan nantinya, mitra tidak hanya mampu menghasilkan produk berupa kue kering dan kue basah tetapi juga mampu: a) memiliki *merk* yang terdaftar, b) menetapkan harga produk yang sesuai, c) memilih strategi promosi, dan d) memilih saluran distribusi yang tepat sehingga sesuai dengan target pasar,

- 2) Tim PKM UNITOMO Surabaya juga memberikan pelatihan atau *workshop* penyusunan laporan proyeksi keuangan sehingga mitra memahami tentang arus kas masuk dan kas keluar mulai dari modal mengawali usaha hingga hasil penjualan produk yang akan menunjukkan laba atau rugi dari arus keuangan selama mitra menjalankan usaha.

II.2. Target Luaran

Kelompok Pendamping (Dosen dan Mahasiswa)

Tim PKM UNITOMO Surabaya terdiri dari dosen dan mahasiswa dari Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Ekonomi & Bisnis memberikan pelatihan sekaligus pendampingan kepada mitra tentang konsep strategi inovasi bisnis sehingga mampu meningkatkan kinerja mitra dalam menangkap peluang pasar potensial yang lebih luas dari produk yang dihasilkan sebagai salah satu sentra kue basah dan kue kering di kabupaten Sidoarjo.

Pendampingan selanjutnya yang dilakukan oleh Tim PKM UNITOMO Surabaya adalah dengan memberikan *workshop* tentang penyusunan laporan proyeksi keuangan sebagai perwujudan dari atas hasil penjualan produk yang dipasarkan oleh mitra.

Terwujudnya Strategi Inovasi Bisnis dalam Bisnis yang Dijalankan Mitra

Saat ini ibu-ibu PKK di desa Sawocangkring sudah terbentuk mitra bisnis dan aktif menjalankan peluang bisnis baru di bidang produksi kue basah dan kue kering. Namun belum memiliki *merk/brand* yang layak jual dengan kemasan yang masih sangat rendah kualitasnya, Cara pemasarannya juga sangat tradisional yaitu informasi produknya dibagikan “dari mulut ke mulut” atau *word of mouth business communication* dan saluran distribusi produk masih dengan cara dititipkan ke warung-warung sekitar desa. Hal ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2. Hasil Kue Produksi PKK Desa Sawocangkring

Dibutuhkan suatu strategi inovasi bisnis yang terintegrasi antara mitra produsen kue basah dan kue kering agar meningkatkan daya saing dan mengembangkan skala usaha. Strategi inovasi bisnis tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

- a) Inovasi Produk, meliputi: *branding/merk*, dan kemasan
- b) Inovasi Harga
- c) Inovasi Promosi, meliputi: *online promotion* melalui media sosial (Facebook, Instagram, *website, market place*)
- d) Inovasi saluran distribusi, meliputi: *delivery order, pre-order*, kurir, dan lainnya).

Dokumentasi Kelompok Kerja

Mendokumentasikan kerja kelompok inkubator bisnis sebagai bahan referensi pengaplikasian kerja dan pemantauan bagi mitra lainnya.

Penulisan Artikel Ilmiah

Temuan-temuan selama proses PKM akan dipublikasikan dalam bentuk artikel *Submitted on Proceeding of Community Development* yang bisa diakses melalui <http://prosiding.relawanjurnal.id/index.php/comdev/index>.

Rencana Target Capaian Luaran

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/ <i>Prosiding</i>	<i>Accepted on Proceeding of Community Development</i>
2	Publikasi pada media masa cetak/ <i>online/repository</i> PT	Terbit
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Ada
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen)	Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Ada
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di Jurnal Internasional	Tidak ada
2	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Terapan
3	Inovasi baru TTG	tidak ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak ada
5	Buku ber ISBN	<i>Editing</i>

BAB III

METODOLOGI PELAKSANAAN

III.1. Metodologi Pelaksanaan

Dalam melaksanakan PKM ini dilakukan pola-pola pendampingan yang bersifat edukasi dengan tetap mengutamakan proses aktif dari mitra, sebagai berikut:

- 1) Tim PKM UNITOMO Surabaya memberikan pelatihan (*workshop*) tentang strategi inovasi bisnis, yang meliputi: a) *branding* produk, dan b) penetapan harga produk, c) strategi promosi produk, dan d) saluran distribusi produk.
- 2) Tim PKM UNITOMO Surabaya memberikan bimbingan teknis dalam hal: a) strategi promosi dan penjualan produk, baik secara *direct selling* dan *online promotion*, serta b) pencatatan laporan proyeksi keuangan agar mitra mampu mengembangkannya secara mandiri dan terus berkelanjutan/terperbarui,
- 3) Setelah proses edukasi dan pendampingan oleh Tim PKM UNITOMO Surabaya, mitra secara swadaya melakukan pengelolaan mandiri atas: a) *merk/branding* dan kemasan produk, b) penetapan harga produk, c) proses promosi dan penjualan produk d) penetapan saluran distribusi produk, serta e) penyusunan laporan proyeksi keuangan atas hasil penjualan produk mitra.

III.2. Kontribusi dan Kepakaran Tim PKM (Dosen)

No.	Nama	Jabatan	Kontribusi dalam Program PKM	Instansi Asal
1.	Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si.	Anggota	Bertanggung jawab terhadap Tim PKM (dosen dan mahasiswa), terutama dalam pelaksanaan seluruh	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr.

			program, dan mengarahkan tim mahasiswa beserta mitra dalam melakukan proses foto produk terutama dalam hal penentuan <i>branding</i> dan kemasan produk dari mitra	Soetomo Surabaya
2.	Dra. Farida, M.Si.	Ketua	memberikan pelatihan tentang peluang pasar dari produk kue kering dan kue basah	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya
3.	Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.	Anggota	Memberikan pelatihan strategi promosi produk dan saluran distribusi produk	Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya
3.	Agustiawan Djoko Baruno, SE., MM.	Anggota	Memberikan pelatihan tentang laporan proyeksi keuangan dan penetapan harga produk mitra	Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dr. Soetomo Surabaya
4.	Javier Maospati Ismail Putra			

Tabel 1. Kontribusi dan kepakaran Tim PKM

BAB IV
(Laporan kemajuan 80%)
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Kegiatan Tim Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Kampung Kue di Desa Sawocangkring, Kecamatan Wonoayu, Kabupaten Sidoarjo dalam mengembangkan strategi inovasi bisnis dari Universitas Dr. Soetomo (UNITOMO) Surabaya adalah sebagai berikut:

No.	Uraian Kegiatan	Dokumentasi
1.	<p>Tim PKM UNITOMO Surabaya memberikan bimbingan melalui pelatihan strategi inovasi bisnis, promosi dan pemasaran terkait peluang baru dalam pengembangan bisnis kue kering dan kue basah Vegan terutama dari sisi pemasaran (diversifikasi produk) dan melebarkan distribusi dan pangsa pasar Kue kering dan basah dari Desa Sawocangkring</p>	 <p style="text-align: center;">Pelatihan Strategi Inovasi Bisnis, Promosi dan Pemasaran bersama Ibu-Ibu Warga Desa Sawocangkring – Sidoarjo</p>

<p>2.</p>	<p>Pemberian bantuan fasilitas media edukasi dan promosi dalam bentuk: <i>banner</i>, spanduk, dan media cetak lainnya yang akan dijadikan <i>display</i> di area pengrajin kue kering dan basah di Desa Sawocangkring Wonoayu Sidoarjo</p>	 <p>Penyerahan materi cetak kepada Ketua Kelompok pengrajin kue kering dan basah di Desa Sawocangkring Wonoayu Sidoarjo</p>
<p>3.</p>	<p>Bekerjasama dengan <i>IMYCO brand</i> (produsen tepung vegan dan kaldu bubuk Jamur) sebagai pembicara tamu untuk pelatihan tentang cara mengolah Jamur sebagai bahan makanan pengganti (Substitusi) yang menyehatkan. (Diversifikasi produk)</p>	 <p>Praktek Mengolah Risoles dan Sempol Jamur Tiram</p>



Sempol Jamur



Ibu-Ibu Warga Desa Sawo Cangkring berfoto dengan pembicara dari *IMYCO brand*

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat yang dilakukan tim Universitas Dr. Soetomo Surabaya cukup membantu warga pengrajin kue kering dan basah di Desa Sawocangkring Wonoayu Sidoarjo dalam meningkatkan eksistensinya dengan konsep modifikasi nama (*brand*) baru sebagai Desa atau Kampung Pengrajin Kue,. Hal ini ditunjukkan dari antusiasme warga yang mengikuti pelatihan strategi inovasi bisnis, pemasaran dan promosi yang diadakan di balai desa setempat, terutama ibu-ibu yang tertarik ingin mengembangkan keterampilan dalam mengolah kue basah dari bahan lain seperti Jamur hingga menjadi varian makanan baru yang menyehatkan dan memiliki nilai jual tinggi.

V.2. Saran

Perlu adanya perhatian khusus dari pemerintah daerah Sidoarjo agar Kampung Kue di Desa Sawocangkring Wonoayu Sidoarjo mendapatkan perhatian khusus dalam mengembangkan desanya menjadi desa wisata dengan konsep edukasi serta memiliki potensi ekonomi kreatif yang menghasilkan produk olahan berbahan dasar yang menyehatkan .

DAFTAR PUSTAKA

- Andry, Tri. 2017. 12 Ide Bisnis untuk Ibu Rumah Tangga dengan Modal Kecil dan Menjanjikan. Dikutip dari: <http://entrepreneurcamp.id/bisnis-untuk-ibu-rumah-tangga/>, pada: Kamis, 10 Januari 2019.
- Listyowati, Sri. 2015. Jamur Pangan sebagai Alternatif Pengganti Daging Sapi dan Efeknya terhadap Budidaya Jamur di Indonesia. http://www.rudycet.com/PPS702-ipb/09145/sri_listiyowati.pdf.
- Suprayitno, Desika Karinayah. 2018. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sidoarjo. *Repository Univesitas Airlangga*.

LAMPIRAN

Lampiran I : Luaran berupa publikasi wajin pada *proceeding* / jurnal masih dalam proses penyempurnaan.

Lampiran II. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pengusul

II.1. Biodata Ketua Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	88.01.1035
5	NIDN	0729016102
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 29 Agustus 1961
7	E-mail	<i>r.hartopoekoputro @ yahoo.co.id</i>
8	Nomor Telepon/HP	081330675229
9	Alamat Kantor	Jl. Semolowaru 84 Surabaya
10	Nomor Telepon/Faks	031-5944746
11	Lulusan yg Telah Dihasilkan	S-1= 1350 orang,
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Fotografi
		2. Psikologi Komunikasi
		3. Fotoseni

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Gadjah Mada – Yogyakarta	Universitas Dr. Soetomo	
Bidang Ilmu	Jur. Komunikasi FISIPOL	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk- Lulus	1983 – 1988	2000 – 2002	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menonton wayang kulit masyarakat kecamatan Kraton Yogyakarta	Pengaruh komunikasi Interpersonal, Kelompok pergaulan dan keluarga terhadap kenakalan anak-anak di SD Geluran dan SD suko Sidoarjo	
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Hasyim Nangtjik.	Prof. Santoso	S

		Hamijoyo M.Sc.	
--	--	----------------	--

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (juta Rp)
1	2013	Model Pengelolaan dan Penyampaian Informasi melalui Website Pemerintah Daerah sebagai Media Pengembangan Ruang Publik dan Potensi Sosial Ekonomi Daerah (Studi Kasus Surabaya.go.id dan Lumajang.go.id		
2	2014	Model Sosialisasi Edukasi Masyarakat Terhadap Penanggulangan Bencana	DIPA	1.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (juta Rp)
1	2011	Pembinaan siswa-siswa MA Mambaul Falah dengan tema Pemanfaatan Media Sekolah Untuk Peningkatan Kreatifitas Siswa	Fakultas	500.000
2	2013	Model Sosialisasi Komunikasi pada Masyarakat dalam Penanggulangan Bencana Alam di Lumajang	DP2M Dikti	50.000.000
3	2014	Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah dan Public Speaking di SMA Negeri Gondang Mojokerto	LPPM	500.000
4	2014	Melaksanakan kegiatan "Motivasi dan Diklat Soft Skills Komunikasi di MA Ihyaul Ulum Gresik	Fakultas	500.000

*Tulisan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/tahun
1	Legitimasi Politik Pada Reshuffle Kabinet Indonesia Bersatu	Message	Vol. 1 No.1 Juni 2010 ISSN 2086-6704
2	Model Pengelolaan dan Penyampaian		

	Informasi melalui Website Pemerintah Daerah sebagai Media Pengembangan Ruang Publik dan Potensi Sosial Ekonomi Daerah (Studi Kasus Surabaya.go.id dan Lumajang.go.id		
3	Model Sosialisasi Edukasi Masyarakat Terhadap Penanggulangan Bencana	Message	

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar	Narasumber "Pengelolaan Sampah Dengan metode Takakura" Kabupaten Gresik	
2	Seminar Hasil Penelitian	Narasumber pada " Hemat listrik untuk keluarga " untuk keluarga Indonesia bagian timur,	12 Januari 2015 di Universitas Dr.Soetomo
3	Seminar Hasil Penelitian	Model Sosialisasi Komunikasi pada Masyarakat dalam Penanggulangan Bencana Alam di Lumajang	

F. Karya Ilmiah (Buku Publikasi Ilmiah dan penelitian yang tidak dipublikasikan)

No	Judul Karya Ilmiah	Buku Jurnal Publikasi Ilmiah, atau penelitian yang tidak dipublikasikan	Tahun
1	Diktat Fotografi		2002
2	Sosok Soeharto dalam Analisa Framing terhadap berita utama pada harian Kompas	Dikti	2009
3	Sosialisasi Model komunikasi Edukasi dalam Penanggulangan Bencana di Lumajang	Dikti	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Februari 2019



Drs. R. Hartopo Eko Putro, MSi

I.2. Identitas Anggota Pengusul

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dra. Farida, M.Si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19670424 199303 2 002
5	NIDN	0024046701
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 24 April 1967
7	E-mail	farida.ariief24@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	085731335014
9	Alamat Kantor	Jl. Semolowaru 84 Surabaya
10	Nomor Telepon/Faks	031-5944746
11	Lulusan yg Telah Dihasilkan	S-1= 367 orang
12	H index	0
13	Link Sinta	
14	Mata Kuliah yang Diampu	1. Dasar-Dasar Public Relations
		2. Manajemen Media Massa
		3. Pengantar Sosiologi

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Hasanuddin	Universitas Dr. Soetomo	
Bidang Ilmu	Jurnalistik	Komunikasi	
Tahun Masuk- Lulus	1986-1991	2004-2007	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Lay out pada Harian Fajar dan Pedoman Rakyat	Representasi Tubuh Perempuan pada Majalah Playboy	
Nama Pembimbing/ Promotor	Prof. Dr. Anwar Arifin	Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (juta Rp)
1	2012	Model Sosialisasi dan Konstruksi Pencitraan Pemilu Bagi Pemilih Pemula di Media Massa	Fakultas	2.500.000
2	2013	Model Edukasi Politik untuk Remaja oleh Partai Politik	Dikti	50.000.000
3	2014	Peran Media Sosial dalam Menumbuhkan Motivasi Berpartisipasi	Universitas	1.000.000

		Pemuda pada Pilpres 2014		
4	2015	Manajemen Public Relations sekolah Inklusi di Surabaya dalam Menangani Publik Internal dan Eksternalnya	Universitas	3.000.000
5	2015	Partisipasi Politik Mahasiswa dalam Pilkada Serentak 2015	Universitas	3.000.000
6	2016	Implementasi Model Komunikasi Kesehatan Ibu dan Anak	Universitas	3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (juta Rp)
1	2012	Pelatihan Jurnalistik	Fakultas	1.000.000
2	2012	Pendidikan dan Pelatihan Manajemen Public Relations	Fakultas	1.000.000
3	2013	Sosialisasi Model Edukasi Politik untuk Remaja oleh Parpol	Dikti	50.000.000
4	2013	Pendidikan dan Pelatihan Manajemen Public Relations	Fakultas	1.000.000
5	2014	Pelatihan Dasar Jurnalistik	Fakultas	1.000.000
6	2014	Pelatihan dan Pendidikan Manajemen Public Relations	Fakultas	1.000.000
7	2015	Pendidikan dan Pelatihan Media Sekolah	Fakultas	1.000.000
8	2015	Penyuluhan dan Pendidikan Literasi Media	Fakultas	1.000.000
9	2016	Pemberdayaan Pengrajin Perempuan Penenun Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin)	Dikti	45.000.000
10	2017	Pemanfaatan Limbah Botol Plastik pada Kelompok PKK Sidoarjo	Universitas	3.000.000

*Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/tahun
1	Kekerasan terhadap Perempuan dan Literasi Media	Message	ISSN 2086-6704, Vol 3 NO. 2 Desember 2012,

			hal. 9 -16
2	Edukasi Politik dan Pencitraan Partai Politik Melalui Media Sosial	Message	ISSN 2086-6704, Vol 4 NO. 1 Juni 2013, hal. 33 -40
3	Konstruksi Content Media Massa dan Remaja Melek Politik	Semiotika	Jurnal Ilmu Komunikasi Semiotika Universitas Bunda Mulia, Jakarta, ISSN 1907-7413, Vol 7 NO. 1 Juni 2013, hal. 58 – 66
4	Model Edukasi Politik untuk Remaja oleh Partai Politik	Message	ISSN 2086-6704, Vol 6 NO.1 Juni 2014, hal. 26 -34
5	Pemberdayaan Pengrajin Perempuan Penenun Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin)	Jurnal Komunikasi Profesional	E-ISSN 2579-9371- http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp , Vol 1, No.1 (2017)

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Laporan Hasil PPM	Model Edukasi Politik untuk Remaja oleh Partai Politik	2013, Hotel Garden Palace Surabaya
2	Laporan Hasil Penelitian Dosen Pemula dan DIPA Unitomo	Peran Media Sosial dalam Menumbuhkan Motivasi Berpartisipasi Pemuda pada Pilpres 2014	2015, Universitas Dr. Soetomo
3	Laporan Hasil Penelitian DIPA Unitomo	Manajemen Public Relations sekolah Inklusi di Surabaya dalam Menangani Publik Internal dan Eksternalnya	2015, Universitas Dr. Soetomo
4	Biannual International Conference on Indonesian	Have the Internet taken over	2015, Universitas Indonesia

	Politics an Government (BICOIPG 2015)	conventional media as campaign strategies in 2014 presedintial election in Indonesia	
5	Laporan Hasil Penelitian DIPA Unitomo	Partisipasi Politik Mahasiswa dalam PILKADA 2015	2016, Universitas Dr. Soetomo
6	International Conference of Communication Science Reseach	Political Participation of Student in The 2015 Local Elections in Surabaya	2016, Hotel Santika Surabaya
7	Laporan Hasil PPM	Pemberdayaan Pengrajin Penenun Sarung ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin)	2016, Garden Palace Hotel Surabaya
7	Laporan Hasil Penelitian DIPA Unitomo	Implementasi Model Komunikasi Kesehatan Ibu dan Anak	2017, Universitas Dr. Soetomo

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
	Tidak ada			

H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
	Tidak ada			

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
	Tidak Ada			

J. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satyalencana Karya Satya XX Tahun	Presiden Republik Indonesia	2016

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

Surabaya, 05 Mei 2018

Ketua Pengusul



Dra. Farida, M.Si.

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	14.01.1.446
5.	NIDN	0705128201
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 05 Desember 1982
7.	E-mail	siska.armawati@unitomo.ac.id
9.	Nomor Telepon/HP	085259769444
10.	Alamat Kantor	Universitas Dr. Soetomo Jalan Semolowaru 84 Surabaya
11.	Nomor Telepon/Faks	031 – 5944746
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
13.	H-indeks di Google Scholar	1
14.	URL <i>Google Scholar</i>	https://scholar.google.co.id/citations?hl=id&user=wdirFKEAAAAJ
15. Mata Kuliah yg Diampu		Manajemen <i>Public Relations</i>
		<i>Personality Development</i>
		<i>Public Speaking</i>
		<i>Strategic Communication Management</i>

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UPN “Veteran” Jawa Timur	Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	2001 -2005	2012 - 2014
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Hubungan antara Terpaan Tayangan <i>Reality Show</i> “Dunia Lain” dengan Rasa Takut pada Wanita di Surabaya	Strategi Marketing <i>Public Relations</i> pada Perguruan Tinggi Negeri dalam Mempertahankan Citra Positif melalui Program Kerja
Nama Pembimbing/Promotor	Dra. Sumardijjati, M.Si.	Dr. Drs. Redi Panuju, M.Si.

Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Juml (Juta Rp.)
1.	2018	Penyelenggaraan Sistem Pembelajaran Daring (SPADA)	Kemenristek dikti	10
2.	2018	Program Bantuan Pengembangan Layanan Pusat Karir Lanjutan (<i>Tracer Study</i>)	Kemenristek dikti	25
3.	2016	Program Hibah <i>Tracer Study</i>	Kemenristek dikti	50
2.	2016	KOMUNIKASI KESEHATAN: Tren Gaya Hidup Sehat dan Saluran Komunikasi Para Pelaku Pola Makan <i>Food Combining</i>	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	3
3.	2016	Pengaruh Peran Orang Tua terhadap Keputusan Memilih Program Studi	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	3
4.	2015	Efektivitas Akun <i>Twitter</i> sebagai Media <i>Cyber Public Relations (e-PR)</i> untuk Menumbuhkan Daya Tarik Calon Kepala Daerah bagi Pemilih Pemula dalam Memperoleh Informasi Politik pada Pilkada Jatim 2015	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	3

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Juml (Juta Rp.)
5.	2014	Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Hasil Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Sentra Industri Aneka Keripik di Desa Tuwiri Kulon, Kecamatan Merakurak, Kabupaten Tuban)	Universitas Dr. Soetomo Surabaya	2

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1.	2018	PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT: Sentra Kuliner Pasar Sehat Suroboyo dalam Mengkampanyekan Pola Makan Sehat melalui Video Promosi	LPM UNITOMO Surabaya	4
2.	2018	PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT: Media Eduwisata Kampung Jamur Sidoarjo	LPM UNITOMO Surabaya	4
3.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Singogalih - Kecamatan Tarik di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
4.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Kedungkembar - Kecamatan Prambon di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1

5.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Mindugading - Kecamatan Tarik di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
6.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Penatarsewu - Kecamatan Tanggulangin di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
7.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Kedungboto - Kecamatan Porong di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
8.	2018	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Cangkring - Kecamatan Krembung di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
9.	2016	Asesor Kompetensi dalam Uji Kompetensi Mahasiswa (TUK UPN "Veteran" Jawa Timur) dengan Skema <i>Public Relations</i>	LSP Universitas Dr. Soetomo Surabaya	1
10.	2016	Tim Penguji dalam Tes Potensi Akademik (TPA) bagi Siswa Lulusan SMA/SMK Negeri maupun Swasta dari Keluarga Miskin di wilayah Surabaya	Dinsos Kota Surabaya	1,3

11.	2016	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Ngaban - Kecamatan Tanggulangin di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
12.	2016	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Tambak Kalisogo - Kecamatan Jabon, Porong di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
13.	2016	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Sumberejo - Kecamatan Wonoayu di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
14.	2016	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Simoangin - Kecamatan Wonoayu di Lingkup Dinas Sosial Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Kabupaten Sidoarjo	1
15.	2016	Narasumber Komunikasi Efektif dalam Kepemimpinan pada Pelatihan dan Pertemuan Sinergitas Pimpinan (Eselon III) UPT PTKS Dinas Sosial Provinsi Jawa Timur	CV. Mileniaa dan Dinsos Kabupaten Malang Jawa Timur	1
16.	2015	Penyuluhan Komunikasi Organisasi Pemerintahan Desa di Desa Kesiman Tengah, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto	Universitas Dr.Soetomo	0,25
17.	2015	Penyuluhan Strategi Komunikasi dan Inovasi Bisnis Sektor UKM pada Pengurus PKK Desa Kesiman Tengah, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto	Universitas Dr.Soetomo	0,25

18.	2015	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Kedungrejo - Kecamatan Jabon di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Sidoarjo	1
19.	2015	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Desa Pangkemiri - Kecamatan Tulangan di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Sidoarjo	1
20.	2015	Instruktur Pelatihan Kewirausahaan, Inovasi Bisnis dan Komunikasi Pemasaran di Balai Kecamatan Sedati di Lingkup Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kabupaten Sidoarjo	Dinsosnaker Sidoarjo	1
21.	2014	Pemateri Etika Komunikasi dalam <i>Public Relations</i> Training bagi Badan Eksekutif Mahasiswa, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan – Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya	ITS Surabaya	0,25
22.	2014	Juri dalam Ajang Kreativitas dan Inovasi Bisnis Mahasiswa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis – Universitas Airlangga Surabaya	Universitas Airlangga Surabaya	0,5

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1.	<i>Being Mama Papua is One of the Result of Tri Rismaharini in Implementing Community Relations</i>	<i>Proceedings: International Conference on Media and Communication Studies (ICOMACS 2018)</i>	Oktober 2018 No ISBN: 978-94-6252-553-5 No. ISSN: 2352-5398
2.	KORIDOR <i>Co-Working Space</i> sebagai Perwujudan <i>Government Economic Responsibility</i> Pemerintah Kota Surabaya	<i>Book Chapter: Dinamika Komunikasi & Kearifan Lokal 2</i>	Cetakan I / Jilid 2 No. ISBN: 978-602-52984-2-4
3.	Metamorfosis Media Komunikasi Pemasaran Produk Hasil Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Jurnal Terapan Abdimas	Volume 3 No 2 / Juli 2018 No. E-ISSN: 2502-2784

4.	Malapraktik dalam Tindak Tutur Kesehatan: Kajian Perspektif Komunikasi antara Dokter dengan Pasien	Jurnal Riset Komunikasi	Volume 1 Nomor 1 / Februari 2018 No. E-ISSN: 2615-0948
5.	“CERITA CINTA KANTOR KITA” (Upaya PR Tanly Hospitality Management Mensosialisasikan <i>Corporate Culture</i> melalui <i>Web Series</i>)	<i>Book Chapter:</i> <i>Public Relations & Kolaborasi Isu Strategis</i>	Cetakan 1 / Januari 2018 No. ISBN: 978-602-439-282-6
6.	Dr. M.G. Bagus Ani Putra Kastolani, S.Psi., Psi., Revitalisator Pusat Informasi dan Humas Universitas Airlangga Surabaya	<i>Book Chapter:</i> <i>Non Profit PR: “How to Do?”</i>	Cetakan I / 2017 No. ISBN: 978-602-6751-59-3
7.	Tren Gaya Hidup Sehat dan Saluran Komunikasi Pelaku Pola Makan <i>Food Combining</i>	Jurnal Komunikasi Profesional	Vol. 1 No. 2/ 2017 No. E-ISSN: 2579-9371

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Temu Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	<i>Indonesia Public Relations Conference (IPRC) and Call for Paper</i>	Modifikasi Nama, Logo dan Inovasi Produk Baru sebagai <i>Re-branding</i> dan Strategi Marketing PR Hotel Inna Simpang Surabaya	Yogyakarta, 2018
2.	Seminar Nasional Ilmu Komunikasi, <i>Call for Paper</i> dan <i>Workshop</i> Akreditasi SAPTO	KORIDOR <i>Co-Working Space</i> sebagai Perwujudan <i>Government Economic Responsibility</i> Pemerintah Kota Surabaya	Banjarmasin, 2018
3.	<i>2nd-International Conference of Communication Science Research 2018</i>	<i>Digital Marketing Strategic of Atlantis Land Surabaya</i>	Surabaya, 2018

4.	<i>2nd-International Conference of Communication Science Research 2018</i>	<i>The Communication Patterns of Food Combining Diet Member in Responding to Negative Judgment</i>	Surabaya, 2018
5.	<i>International Conference on Media and Communications Studies 2018</i>	<i>Being Mama Papua is One of The Result of Tri Rismaharini in Implementing Community Relations</i>	Bandung, 2018
6.	<i>5th International SEARCH Conference 2017</i>	<i>The Impact of Online Photography on Instagram: Effective Promotion of Indonesian Tourism</i>	Kuala Lumpur, 2017
7.	<i>Call for Paper BPC Perhumas Yogyakarta</i>	Dr. M.G. Bagus Ani Putra, S.Psi., Psi., sebagai Revitalisator Pusat Informasi dan Humas Universitas Airlangga Surabaya	Yogyakarta, 2017
8.	<i>International Conference on Acceleration of Scientific Knowledge 2016</i>	<i>Strategic Marketing of Video on Facebook: Impacting Promotion of Malang Strudel</i>	Surabaya, 2016
9.	<i>International Conference of Communication Science Research 2016</i>	<i>The Strategy of Sales Marketing Gunawangsa Manyar Hotel to Improving Competitiveness</i>	Surabaya, 2016

G. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Wisudawan Terbaik	Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Dr.Soetomo Surabaya	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Surabaya, 28 Februari 2019
Ketua Pengusul,



Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap dan gelar	Agustiawan Djoko Baruno SE, MM
2	Jenis kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	07.01.1.356
5	NIDN	07.07.08.69.01
6	Sinta ID.	6007752
7	URL Google Scholar	https://scholar.google.co.id/citations?user=EKprSbsAAAAJ&hl=id
7	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 07 Agustus 1969
8	E-mail	agustiawanb@unitomo.ac.id
9	Nomor telepon/HP	08155096637
10	Alamat Kantor	Jl. Semolowaru No. 84 Surabaya
11	Nomor telepon/Fax	Telp. (031) 5944750 Fax. (031) 5938935
12	Lulus yang telah dihasilkan	S-1 = +37 orang
13	Mata Kuliah yang diampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikasi Komputer & Internet 2. Manajemen Pemasaran 3. Pengantar Manajemen 4. Pengantar Hukum Bisnis 5. Statistik Bisnis 6. Laboratorium Pemasaran 7. Sosiologi dan Politik 8. Manajemen Pemasaran Internasional

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta	Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Bidang Ilmu	Ekonomi Manajemen	Magister Manajemen
Tahun masuk-lulus	1988–1994	1999-2002
Judul Skripsi/tesis/disertasi	Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Batik Keris di Surakarta	Kajian Sikap dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Dr. Soetomo Surabaya (Studi Kasus Pada Program Studi Pascasarjana, Strata-1 dan Diploma-III Universitas Dr. Soetomo)
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Indriyo Gito Sudarmo, M.Com	Dr. Ir. Syamsul Ma'arif, M.Eng

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaaaan	
			Sumber	Jumlah(JutaR
1	2015	Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Sarana Prasarana Terhadap Keputusan Siswa SMA Kelas XII Untuk Melanjutkan Studi Lanjut S-1 Di Universitas Dr. Soetomo Surabaya (Studi Kasus di SMA Dr. Soetomo Surabaya)	Mandiri	5.000.000
2	2007	Pengaruh Penempatan Pegawai dan Penilaian Prestasi Kerja Terhadap Efektifitas Kerja Di Koperasi Telkomsel Surabaya	Mandiri	5.000.000,-
3.	2017	Dampak Iklim Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Dan Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Dr. Soetomo Surabaya	DRPM DirJend Penguatan Riset dan Pengembangan Kementerian RISTEK, dan Pendidikan Tinggi.	18.500.000,-

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendan	
			Sumber	Jumlah(Rp)

1.	2015	Penyuluhan Pengembangan KewirausahaanMikrodi desaWiyu, Pacet Mojokerto dalamrangka pelaksanaanKKN-PPM Unitomo 2015 di Kecamatan Pacet, Mojokerto,.	Unitomo	1.000.000,-
----	------	---	---------	-------------

2.	2016	Penyuluhan tentang Manfaat E-Commerce Bagi UKM pada Kader PKK di Balai Desa Andono Sari Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan pada Hari Sabtu, 20 Agustus 2016 dalam Rangka KKN Universitas Dr. Soetomo TA. 2015/2016.	FEB Unitomo	1.000.000,-
3.	2016	Penyuluhan dan Sosialisasi Pendidikan Tinggi bagi Siswa SMA Kartika IV Surabaya 3 Kelas XII.	Unitomo	1.000.000,-
4.	2017	Pelatihan Aplikasi Komputer untuk Aparat Desa Sumberpitu Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan pada Hari Selasa, 08 Agustus 2017 dalam Rangka KKN Universitas Dr. Soetomo TA. 2016/2017.	FEB Unitomo	1.000.000,-
5.	2017	Penyusunan Survey Kepuasan Masyarakat Pengguna Angkutan AKDP Koridor Surabaya- Madiun- Magetan 2017	FEB Unitomo	1.000.000,-
6.	2018	Sebagai tenaga ahli pada pelaksanaan kegiatan Penyusunan Survey Kepuasan Masyarakat Pengguna Angkutan AKDP Koridor Surabaya- Ponorogo kerjasama antara CV. Wira Buana Consultant dengan Dinas Perhubungan Propinsi Jawa Timur 2018	FEB Unitomo	1.000.000,-

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
7.	2018	Sebagai tenaga dosen pendamping Pemberdayaan Masyarakat Desa Sogian Kecamatan Omben Kabupaten Sampang pada Program KKN-PPM Unitomo di Kabupaten Sampang bulan Agustus 2018	LPM Unitomo	1.000.000,-
8.	2018	Sebagai anggota pada Program Kemitraan Masyarakat : Sentra Kuliner Pasar Sehat Suroboyo dalam Mengkampanyekan Pola Makan Sehat melalui Video Promosi	DIPA Unitomo	4.000.000,-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1.	Analisis Sikap dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Sebagai Konsumen Pada Universitas Dr. Soetomo Surabaya (Studi Kasus pada Mahasiswa pada Program Studi Pascasarjana, Strata-1 dan Diploma-III)	JOURNAL Majalah Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo	Vol. XIX/2/Juni 2013
2.	Dampak Iklim Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Dan Kepuasan Mahasiswa Pada Universitas Dr. Soetomo Surabaya	Journal of Business and Banking (JBB) STIE. Perbanas Surabaya	Vol. 6 No. 2 Periode Nov. 2016–April 2017

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
3.	Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dr. Soetomo Surabaya)	Jurnal Ilmu Manajemen Advantage STIE Widya Gama Lumajang	Vol.2 No. 1(2018) Juni 2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Pengabdian Masyarakat DIPA Unitomo.

Surabaya, 28 Februari 2019



Agustiawan Djoko Baruno, SE, MM.

