

LAPORAN AKHIR
PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT



**PENYULUHAN “ Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya
Bagi Anak-Anak Di Balai Desa Masangankulon,
Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo**

TIM PENGUSUL:

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| 1. Drs. R. Hartopo Eko Putro, M.Si | NIDN. 0729016102 |
| 2. Dr. Harliantara, M.Si | NIDN. 0728126301 |
| 3. Iwan Joko Prasetyo, M.Si | NIDN. 0727087001 |

UNIVERSITAS Dr. SOETOMO SURABAYA
OKTOBER 2017

HALAMAN PENGESAHAN

- | | |
|--|---|
| <p>1. Judul Pengabdian</p> <p>2. Nama Mitra</p> <p>3. Ketua Tim Pengabdian</p> <p>a. Nama</p> <p>b. NIDN</p> <p>c. Jabatan Fungsional</p> <p>d. Program Studi</p> <p>e. Bidang Keahlian</p> <p>f. Alamat surel/ email</p> <p>4. Anggota Tim Pengabdian</p> <p>a. Jumlah Anggota</p> <p>b. Nama Anggota I/ Bidang Keahlian</p> <p>c. Nama Anggota II/ Bidang Keahlian</p> <p>d. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat</p> <p>5. Lokasi Kegiatan Mitra</p> <p>a. Wilayah Mitra (Desa/ Kecamatan)</p> <p>b. Kabupaten</p> <p>c. Provinsi</p> <p>d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km)</p> <p>6. Luaran yang Dihasilkan</p> <p>7. Jangka Waktu Pelaksanaan</p> <p>8. Biaya Total</p> <ul style="list-style-type: none">• Sumber DIPA UNITOMO• Sumber Pemada• Sumber CSR• Sumber Lain (Fakultas/mandiri) | <p>Penyuluhan "Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Anak Anak Desa Matangankulon</p> <p>Des. R. Hartono Eko Putro, M.Si
07229016102
Lektor
Ilmu Komunikasi
Public Speaking
hu@pasca.unitomo.ac.id</p> <p>Dosen 2 Orang
Dr. Harliantama, MEd / Manajemen Media
Iwan Joko Prasetyo, MEd/ Jurnalistik
3 orang</p> <p>Matangankulon, Kec. Sukodono
Sidarjo
Jawa Timur
20 km</p> <p>1 (satu) hari
Rp. 750.000,-
Rp. -
Rp. -
Rp. 750.000,-</p> |
|--|---|

Mengetahui,
Dean



Dr. Roes Pamara, M.Si
NPP. 90.01.1.073

Surabaya, Oktober 2017
Ketua Tim Pengabdian,

Dr. R. Hartono Eko Putro, MEd
NPP. 88.01.1.025

Mengetahui,
Kuliah Tambahan Pengabdian



Dr. Drs. Silia Lani Hartono, M.T.
NPP. 15.01.1.457

PRAKATA

Dengan mengucap rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat kasih dan karuniaNya, kami dapat menyelesaikan laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Anak-Anak”. Laporan hasil akhir ini dapat terselesaikan berkat kerja keras seluruh pihak yang membantu kegiatan penyuluhan ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa tanpa pengorbanan dan bantuan dari berbagai pihak, kami tidak dapat menyelesaikan laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, tidak lupa kami mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Bahrul Amiq, SH, MH selaku Rektor Universitas Dr. Soetomo Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk mengadakan pengabdian pada masyarakat.
2. Dr. Redi Panuju, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dorongan moril kepada kami.
3. Bapak Chairil Anwar, S.Sos selaku Kepala Desa Masangankulon, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk memberikan penyuluhan kepada ibu-ibu PKK Desa Masangankulon.
4. Ibu-Ibu PKK Desa Masangankulon yang telah menyediakan waktunya untuk menghadiri dan menjadi pendengar yang baik.
5. Rekan-rekan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dengan sepenuh hati dalam menyukseskan kegiatan penyuluhan ini.
6. Kepada semua pihak yang turut serta membantu terselesaikannya laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini.

Akhirnya kami menyadari sepenuhnya bahwa hasil laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini mungkin masih ada beberapa kekurangannya, oleh karena itu saran dan kritik membangun dari semua pihak selalu kami harapkan untuk menambah kesempurnaan.

Surabaya, Oktober 2017

Tim Pengabdian

PRAKATA

Dengan mengucap rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat kasih dan karuniaNya, kami dapat menyelesaikan laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Anak-Anak”. Laporan hasil akhir ini dapat terselesaikan berkat kerja keras seluruh pihak yang membantu kegiatan penyuluhan ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa tanpa pengorbanan dan bantuan dari berbagai pihak, kami tidak dapat menyelesaikan laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, tidak lupa kami mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Bahrul Amiq, SH, MH selaku Rektor Universitas Dr. Soetomo Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk mengadakan pengabdian pada masyarakat.
2. Dr. Redi Panuju, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dorongan moril kepada kami.
3. Bapak Chairil Anwar, S.Sos selaku Kepala Desa Masangankulon, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk memberikan penyuluhan kepada ibu-ibu PKK Desa Masangankulon.
4. Ibu-Ibu PKK Desa Masangankulon yang telah menyediakan waktunya untuk menghadiri dan menjadi pendengar yang baik.
5. Rekan-rekan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dengan sepenuh hati dalam menyukseskan kegiatan penyuluhan ini.
6. Kepada semua pihak yang turut serta membantu terselesaikannya laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini.

Akhirnya kami menyadari sepenuhnya bahwa hasil laporan hasil akhir pengabdian pada masyarakat ini mungkin masih ada beberapa kekurangannya, oleh karena itu saran dan kritik membangun dari semua pihak selalu kami harapkan untuk menambah kesempurnaan.

Surabaya, Oktober 2017

Tim Pengabdian

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Sampul	
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Bab I Pendahuluan	1
Bab II Solusi Dan Target Luaran	3
Bab III Metode Pelaksanaan	4
Bab IV Hasil Dan Pembahasan	6
Bab V Anggaran Dan Jadwal Kegiatan	7
Daftar Pustaka	

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Dalam siaran pers No.53/HM/KOMINFO/02/2017 Tentang Jumlah pengguna Internet 2017 Meningkat, Kominfo akan terus Lakukan Percepatan Pembangunan Broadband tanggal 19 pebruari 2017 menunjukkan Jumlah pengguna internet tahun 2017 telah mencapai 143,26 juta jiwa atau setara dengan 54,68 persen dari total jumlah penduduk Indonesia. Jumlah tersebut menunjukkan kenaikan sebesar 10,56 juta jiwa dari hasil survei pada tahun 2016. Demikian diumumkan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) setelah melakukan survei penetrasi dan perilaku pengguna internet di Indonesia, Senin (19/02/2017), di Jakarta. Untuk komposisi berdasarkan usia, angka terbesar ditunjukkan oleh masyarakat berumur 19 - 34, yakni sebesar 49,52 persen. Namun untuk penetrasi terbesar berada pada umur 13-18, yakni sebesar 75,50 persen (<http://kominfo.go.id>).

Dari saran pers Kominfo terlihat bahwa jumlah pengguna media on line yang terbesar justeru di kalangan para remaja yang sangat rentan unuk menyalahgunakan keberadaan media online untuk hal-hal yang bersifat negatif. Hampir setiap hari, mereka menggunakan media on line yang aktif, baik untuk bermain game, mencari berita, untuk berbagi informasi dengan temannya, mencari tugas yang diberikan oleh gurunya, dan sebagainya.

Keberadaan media sosial akibat dari perkembangan teknologi informasi sudah menyebar di semua kalangan, mulai anak-anak sampai orang tua. Segala informasi dan berita dapat kita temukan dengan cepat dan mudah melalui melalui media sosial. Perkembangan teknologi dan internet yang sangat pesat pun memaksa anak-anak ikut menikmatinya dengan caranya sendiri. Informasi yang mereka dapatkan

pun seringkali bukan informasi yang seharusnya mereka dapatkan. Diperparah dengan pengawasan orang tua yang masih begitu lemah. Adapun beberapa bahaya internet bagi anak adalah seperti : bermain game on line, terpengaruh hal-hal pornografi, meniru adegan kekerasan, malas belajar.

1.2. Permasalahan Mitra

Adapun pasca berdirinya warung internet dan warung kopi free Wi-fi di sekitar Desa Masangan Kulon Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo, membawa dampak bagi perkembangan pergaulan anak-anak yang berdomisili di desa Masangankulon. Mereka lebih suka menghabiskan waktu bermainnya dengan di warung kopi dengan bermain game online. Dengan hanya membeli segelas minuman dan makanan ringan maka anak-anak sudah dapat menikmati fasilitas Wi-fi tanpa batas. Umumnya seseorang pergi ke warung kopi ramai-ramai dan bermain game online secara berkelompok dengan temannya.

Keberadaan media sosial yang menyediakan beberapa permainan game online dikawatirkan akan membawa pengaruh yang buruk dan negatif di kalangan anak-anak. Dari kekawatiran para ibu-ibu, maka permasalahan yang diangkat dalam penyuluhan ini adalah :

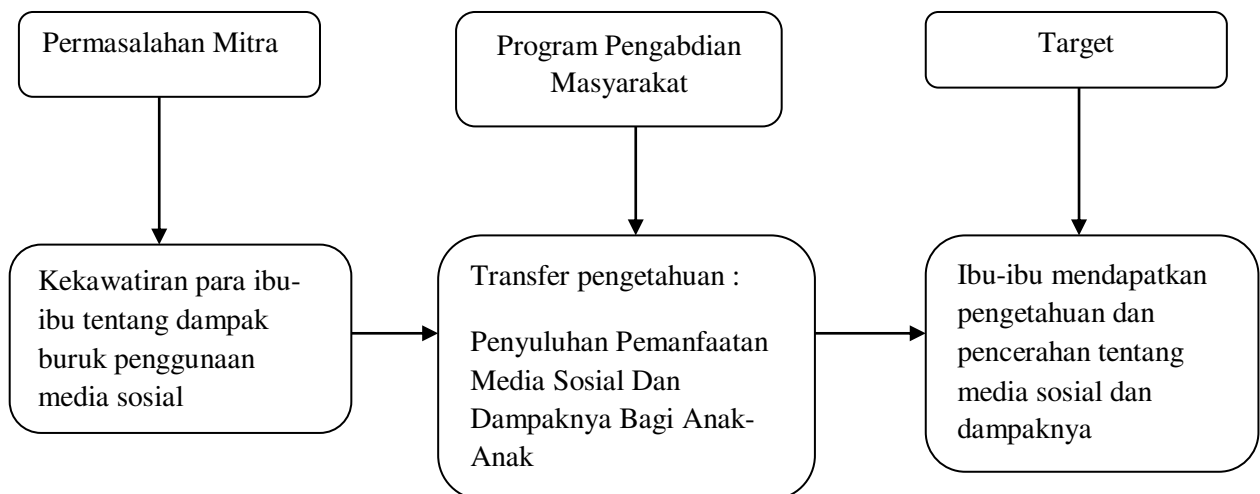
1. Bagaimana menggunakan media sosial yang baik dan benar ?
2. Bagaimana dampak dari penggunaan media sosial ?
3. Bagaimana etika dalam menggunakan media sosial ?

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi Yang Ditawarkan

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang dihadapi mitra, maka tim pengabdian masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo memberikan suatu solusi dengan memberikan penyuluhan tentang pengetahuan media sosial, dampak dari penggunaan media sosial, dan etika dalam penggunaan media sosial bagi para ibu-ibu PKK desa Masanagnkulon. Desain mengatasi permasalahan mitra adalah sebagai berikut :



2.2. Target

Target dari kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk penyuluhan ini diharapkan para ibu-ibu dapat mendampingi dan mengawasi anak-anak dalam menggunakan media sosial. Dengan penyuluhan ini, para ibu-ibu mendapat bekal pengetahuan dan pemahaman yang baik dan benar tentang keberadaan media sosial dan dampaknya bagi anak-anak.

2.3. Luaran

1. Artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal ber ISSN atau prosiding dari seminar nasional
2. Laporan Hasil Akhir Pengabdian Masyarakat

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dalam kegiatan penyuluhan ini adalah sebagai berikut :

No.	Metode Pelaksanaan	Waktu
1	Ceramah	90 menit
2	Tanya jawab / Diskusi	45 menit
3	Permainan / Games	60 menit

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat melalui pelaksanaan kegiatan penyuluhan tentang pemanfaatan media sosial dan dampaknya bagi anak-anak yang diikuti oleh para ibu-ibu PKK desa Masangankulon berlangsung dalam 1 hari. Kegiatan penyuluhan ini ternyata mendapatkan respon yang baik dari seluruh pihak, baik dari aparat desa maupun para ibu-ibu PKK desa Masangankulon. Peserta yang hadir berjumlah sekitar 23 ibu-ibu dan tim pengabdian masyarakat dari Fakultas Ilmu Komunikasi lengkap, yaitu Drs. R. Hartopo Eko Putro, MSi selaku ketua tim, Dr. Harliantara, MSi dan Iwan Joko Prasetyo, MSi selaku anggota tim.

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat dalam bentuk penyuluhan tentang Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Anak-Anak di Desa Masangankulon, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo dapat disimpulkan :

1. Memberikan pengetahuan tentang media sosial kepada para ibu-ibu PKK merupakan sebuah langkah yang sangat baik untuk membekali para ibu-ibu dalam mendampingi dan mengawasi penggunaan media sosial bagi anak-anak mereka.
2. Dengan mengetahui dampak penggunaan media sosial, para ibu-ibu dapat membatasi penggunaan media sosial bagi anak-anak mereka.
3. Dengan bekal pengetahuan yang diperoleh melalui kegiatan penyuluhan, para ibu-ibu diharapkan dapat menjelaskan kepada anak-anak mereka bagaimana menggunakan media sosial yang baik dan bermanfaat sebagai sumber informasi dalam menunjang kegiatan proses belajar mengajar anak-anak mereka.

DAFTAR PUSTAKA

A, Tamburaka, Literasi Media: *Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

<http://repositori.kemdikbud.go.id> : *Buku Saku Gerakan Literasi Sekolah*

<http://kominfo.go.id> : *Siaran siaran pers No.53/HM/KOMINFO/02/2018 Tentang Jumlah pengguna Internet 2017 Meningkat*



PEMERINTAH KABUPATEN SIDOARJO
KECAMATAN SIDODIRJO
DESA MASANGKULON
Jl. Pahlawan No. 13 Kode pos 61238 Sidorejo

BUKAL KETERANGAN

Formulir: 430/SP-438.1/01/16/2017

Yang tertera dalam di bawah ini:

Nama : Chiril Arwan, S.Su
Jabatan : Kepala Desa Masangkulon
Alamat : Desa Masangkulon Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo

Meninggalkan dengan sebarang hal-hal:

- 1. Nama : Drs. R. Hartono (Ka. Patta, Mdi)
- NIDN : 0729016102
- 2. Nama : Sr. Hartumasa, Mdi
- NIDN : 0729129201
- 3. Nama : Waw. Jeki Prasetyo, Mdi
- NIDN : 0721087001

Telah melakukan penyidikan tentang "Pemasangan Media Sosial dan dampaknya bagi lingkungan" yang akan dilaksanakan pada tanggal 18 Oktober 2017 bertempat di Balai Desa Masangkulon

Tipe : (Rata)
Waktu : 18 Oktober 2017
Pukul : (10.00 s.d - 12.00 s.d)
Tempat : Balai Desa Masangkulon

Tambaran Bukal Keterangan ini dibuat dengan sebarangnya untuk dipergunakan sepetanya.

Masangkulon, 18 - 10 - 2017
Kepala Desa Masangkulon
CHIRIL ARWAN, S.Su

DAFTAR HADIR

PENYULUHAN * Pemanfaatan Media Sosial Dan Dampaknya Bagi Anak-Anak Di Balai Desa Mutanganakulon, Kecamatan Sukodeno Kabupaten Sidoarjo

RABU, 18 OKTOBER 2017

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Hj. Jospriyati	1	
2	Bu. Nani	2	
3	FINI DUT. H.	3	
4	Bu. Kusumiyani	4	
5	Laila	5	
6	Rumohi	6	
7	NASURAH	7	
8	Bu. Herizyatus	8	
9	Purnanti	9	
10	Ayana	10	
11	Kherulita	11	
12	Sutinah	12	
13	NUR JASMINA	13	

14	Anita		14	
15	Nurul	15		
16	Imaniati		16	
17	Kucsiyah			
18	Bu. Vero		18	
19	Siti Lina	19		
20	B. Ardiana		20	
21	Dehzaik	21		
22	Vivi		22	
23		23		
24			24	
25		25		









Manfaat Sosial Media dan Kerugiannya

Hampir semua orang saat ini memiliki sosial media, tidak hanya satu atau dua, melainkan lebih dari itu. Kita semua menggunakan sosial media untuk mendukung kebutuhan sehari-hari misalnya dalam lingkup pekerjaan, sosial bahkan keluarga.

Namun, pernahkah terpikirkan oleh Anda apa sebenarnya manfaat sosial media? Apakah benar sosial media membuat Anda lebih bersosialisasi atau malah sebaliknya? Apakah sosial media benar-benar membantu promosi bisnis Anda? Atau apakah sosial media adalah ruang lingkup yang aman dari *cyber crime*?

Manfaat Sosial Media

- Jangkauan Koneksi ke Seluruh Dunia
- Mempertemukan Orang dengan Ketertarikan yang Sama
- Berbagi Informasi Secara *Real-Time*
- Menjangkau Target Pasar
- Peningkatan Sirkulasi Informasi

1. Jangkauan Koneksi ke Seluruh Dunia

Tidak ada cara yang lebih mudah untuk menemukan seseorang selain menggunakan sosial media. Teman dan guru SD, sahabat pena dari luar negeri, bahkan rekan kerja bisa dengan cepat Anda temukan melalui sosial media.

Facebook, Twitter, Instagram dan masih banyak jenis sosial media lainnya yang memungkinkan seluruh orang di dunia dapat berinteraksi satu sama lain. Hal ini pun kemudian memiliki banyak efek dan manfaat yang beragam.

Konektivitas bisa membantu Anda untuk:

- Mencari pasangan
- Mencari pekerjaan
- Menemukan lokasi
- Menjual atau membeli produk beserta informasinya
- Berkampanye
- Mendapatkan berita dan sebagainya
- Berbagi materi pelajaran

2. Mempertemukan Orang dengan Ketertarikan yang Sama

Ketika Anda memilih untuk berpartisipasi dalam sebuah komunitas di jejaring sosial, Anda dapat memilih mana komunitas yang sesuai dan Anda inginkan. Misalnya Anda ikut dalam komunitas buku, komunitas yoga, atau komunitas olahraga tertentu.

Manfaat ini juga memungkinkan Anda untuk dapat saling berbagi pengalaman ataupun tips dan trik mengenai sesuatu. Pinterest misalnya, sukses untuk menjadikan dirinya sebagai sarana bagi orang lain untuk belajar dan berbagi informasi.

Manfaat sosial media dalam aspek ini bahkan bisa menyelamatkan nyawa seseorang. Pasalnya banyak komunitas sosial yang berkumpul untuk mencari dan membagikan donasi. Misalnya saja komunitas pendukung penderita kanker yang bertujuan untuk menyelamatkan para pasien atau memberi mereka kesempatan untuk mewujudkan impian mereka.

3. Berbagi Informasi Secara Real-Time

Banyak sosial media yang dilengkapi dengan fitur untuk melakukan chat sehingga antara Anda dan orang lain bisa berkomunikasi dan bertukar informasi secara *real-time*. Mungkin ini merupakan fungsi awal sosial media pertama kali diciptakan, untuk berkomunikasi.

Banyak pihak yang diuntungkan dengan fitur ini, misalnya pada lingkup sekolah. Seorang guru bisa menggunakan fitur ini untuk memfasilitasi kegiatan diskusi sambil mencari informasi pada internet.

Atau bagi pengurus-pengurus perpustakaan, mereka tak akan mengganggu murid yang sedang membaca dengan cara berkomunikasi melalui sosial media.

Bagi Anda yang merupakan seorang pebisnis, Anda dapat memanfaatkan sosial media untuk dijadikan sebagai alat manajemen pertemuan tim misalnya. Anda juga bisa memanfaatkan sosial media untuk keperluan rapat atau seminar dan distribusi informasi.

4. Menjangkau Target Pasar

Jika Anda memiliki organisasi non-profit ataupun pemilik sebuah perusahaan produk/jasa, sosial media akan sangat membantu Anda untuk mencapai jutaan orang kapanpun yang Anda mau.

Sosial media memungkinkan Anda untuk menyebarkan konten produk atau jasa ke para target Anda. Setiap platform sosial media menawarkan berbagai tools atau fitur yang memungkinkan bagi sebuah bisnis untuk menyampaikan konten tertentu pada target mereka.

5. Peningkatan Sirkulasi Informasi

Tidak diragukan lagi, sosial media telah merevolusi kecepatan sirkulasi informasi atau berita. Banyak organisasi atau kantor berita yang bergantung pada sosial media untuk mengumpulkan dan membagikan informasi.

Kini Twitter telah menjadi sumber utama bagi masyarakat dan juga Anda untuk mendapatkan berita. Siapapun dapat mengetahui apa saja yang sedang terjadi di seluruh dunia secara *real-time* dengan penggunaan sosial media.

Sebagian efek dari manfaat ini dapat dikaitkan dengan penggunaan *smartphone*. Peralnya persentase orang yang mengakses sosial media melalui *smartphone* terus meningkat.

Sebuah penelitian yang dilakukan di Pew Center Study pada tahun 2014 mengatakan 40% pengguna *smartphone* mengakses sosial media dari perangkat mereka dan 28% diantaranya melakukan kegiatan ini setiap hari.

Sudah merasakan kelima manfaat di atas? Jangan langsung tenang terlebih dahulu, karena biar bagaimanapun sosial media memiliki kekurangan dan kerugian dalam penggunaannya.

Kerugian Sosial Media

1. Rentan Terjadi Kesalahpahaman

Sebuah bahasa satu negara berbeda dengan negara lainnya, sehingga sebuah konten yang misalnya saja Anda anggap sebagai sebuah lelucon bisa jadi berarti lain bagi orang lain. Hal ini berlaku terutama pada ruang lingkup politik dan agama.

Kesalahpahaman akan sebuah konten yang ada di sosial media dapat berujung pada masalah besar dan memiliki dampak di masa depan. Bahkan, komentar atau pendapat Anda mengenai suatu hal yang kemudian diposting di sosial media dapat berdampak bagi jalannya bisnis Anda.

2. Cyber Crime Atau Kejahatan Dunia Maya

Penggunaan sosial media yang tak semestinya dapat berujung pada penghinaan atau pelecehan terhadap orang lain, bahkan anak-anak. Bahaya lainnya yang suka terlupakan adalah konten-konten berbahaya seperti gambar atau video porno yang bisa diakses dengan mudah oleh anak-anak.

Selain itu seiring berkembangnya waktu kini muncul perilaku *cyberbullying* dimana orang lain baik perempuan maupun laki-laki diintimidasi secara negatif oleh pihak tak bertanggungjawab melalui sosial media.

3. Risiko Penipuan Atau Pencurian Identitas

Suka atau tidak, informasi yang Anda posting di internet telah menjadi konsumsi untuk semua orang, bahkan penjahat sekalipun. Banyak pelaku kejahatan yang dapat dengan mudah mengakses dan mendapatkan informasi diri Anda dan memanfaatkannya.

Jika mereka berhasil mencuri identitas diri Anda, maka bersiaplah untuk menghadapi yang terburuk. Sebuah laporan mengatakan, kejahatan ini merupakan salah satu bentuk kejahatan yang paling cepat berkembang dan menelan banyak korban.

4. Membuang Waktu

Business Insider melaporkan bahwa sosial media adalah penggunaan paling populer dari internet bahkan melebihi penggunaan email. Sementara itu smartphone dan perangkat mobil lainnya juga telah menjadi pendorong penggunaan internet dengan peningkatan sebanyak 60%.

Poling yang dilakukan oleh The GlobalWebIndex menunjukkan 28% waktu yang orang lakukan di internet adalah untuk mengakses sosial media. Pada angka tersebut, tercatat akses dilakukan pada jam kerja sehingga mengakibatkan perusahaan kehilangan produktivitas.

Laporan dari Forbes mengatakan 89% dari responden mengaku telah membuang waktu mereka mengakses sosial media pada jam kerja.

5. Invasi Privasi Perusahaan

Sosial media secara langsung maupun tak langsung “mengundang” perusahaan saingan Anda untuk menyerang privasi dan menjual informasi yang Anda miliki. Pernahkah Anda sengaja memberikan sebuah komentar di Facebook hanya untuk melihat apakah ada iklan yang akan muncul yang terkait dengan Anda?

Gunakan Sosial Media dengan Baik

Ketika menggunakan sosial media, cobalah untuk berhati-hati dan tidak pernah bergabung dengan grup hanya karena grup tersebut terkenal atau teman-teman Anda melakukannya.

Terlepas dari semua manfaat dan kerugian dari penggunaan sosial media, satu hal yang perlu Anda lakukan adalah tetap menjaga privasi.

Berhati-hatilah dengan apa yang Anda posting dan berkomunikasi dengan sopan di dunia maya seperti halnya di dunia nyata.