

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU MONOGRAF**

Judul Buku : Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan

Penulis Buku : Dr. Sukesu, MM

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Buku : a. Bentuk Buku : Monograf
 b. ISBN : 979-24-5408-6
 c. Tahun Terbit : April 2009
 d. Penerbit : Lutfansah Mediatama
 e. Jumlah Halaman : 77 Halaman
 f. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/293/>

Kategori Buku : Buku Monograf
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Buku Referensi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2	1,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6	5,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi (30%)			6	5,70
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6	5,70
Total = (100%)			20	19,00

Nilai Pengusul: $100\% \times 20 = 20$

Catatan Penilaian buku oleh Reviewer:

- Kelengkapan unsur isi buku sudah sesuai
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan baik
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi sudah sesuai
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit baik dan sudah ada ISBN

Surabaya,

Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Sundring Pantja Djati.,M.Si.,M.A
 NIP : 20180104
 Unit kerja : Universitas Pelita Harapan
 Jabatan : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Ekonomi

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BUKU MONOGRAF**

Judul Buku : Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan

Penulis Buku : Dr. Sukei, MM

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Buku : a. Bentuk Buku : Monograf
 b. ISBN : 979-24-5408-6
 c. Tahun Terbit : April 2009
 d. Penerbit : Lutfansah Mediatama
 e. Jumlah Halaman : 77 Halaman
 f. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/293/> /

Kategori Buku : Buku Monograf
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Buku Referensi

Hasil Penilaian Peer Review :

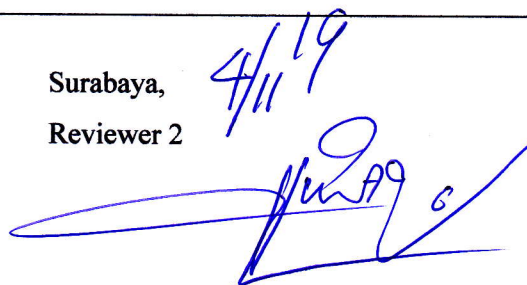
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2	1,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6	5,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi (30%)			6	5,70
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6	5,70
Total = (100%)			20	19,00

Nilai Pengusul: 100% x 20 = 20

Catatan Penilaian buku oleh Reviewer:

Artikel tersebut membahas loyalitas Perilaku Pelanggan Bagi Perusahaan

Surabaya, 4/11/19
 Reviewer 2



Nama : Prof. Dr. H. Teman Koesmono, MM
 NIP : 311.87.034
 Unit kerja : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
 Jabatan : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Ekonomi