

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : BUKU MONOGRAF

Judul Buku : Loyalitas Pelanggan Produk Terasi Rebon. Ditinjau dari Kualitas Pelayanan 4P

Penulis Buku : Dr. Sukezi, MM

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Buku : a. Bentuk Buku : Monograf
b. ISBN : 978-602-18527-2-9
c. Tahun Terbit : Nopember 2013
d. Penerbit : Smartekindo
e. Jumlah Halaman : 102 Halaman
f. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/275/>

Kategori Buku : ☒ Buku Monograf
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Buku Referensi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☒	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2	1,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6	5,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi (30%)			6	5,70
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6	5,70
Total = (100%)			20	19,00

Nilai Pengusul: $100\% \times 20 = 20$

Catatan Penilaian buku oleh Reviewer:

- Kelengkapan unsur isi buku sesuai
- Ruang lingkup pembahasan cukup baik
- Kecukupan data sesuai
- kelengkapan unsur kualitas baik, ISBN tercantum

Surabaya,

Reviewer 1

Nama : Prof. Dr. Sundring Pantja Djati., M.Si., M.A
NIP : 20180104
Unit kerja : Universitas Pelita Harapan
Jabatan : Guru Besar
Bidang Ilmu : Ekonomi

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU MONOGRAF

Judul Buku : Loyalitas Pelanggan Produk Terasi Rebon. Ditinjau dari Kualitas Pelayanan 4P

Penulis Buku : Dr. Sukesu, MM

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / Anggota

Identitas Buku :

- a. Bentuk Buku : Monograf
- b. ISBN : 978-602-18527-2-9
- c. Tahun Terbit : Nopember 2013
- d. Penerbit : Smartekindo
- e. Jumlah Halaman : 102 Halaman
- f. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/275/>

Kategori Buku : ☒ Buku Monograf
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Buku Referensi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional bereputasi ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☒	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			2	1,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6	5,70
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi (30%)			6	5,70
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6	5,70
Total = (100%)			20	19,00

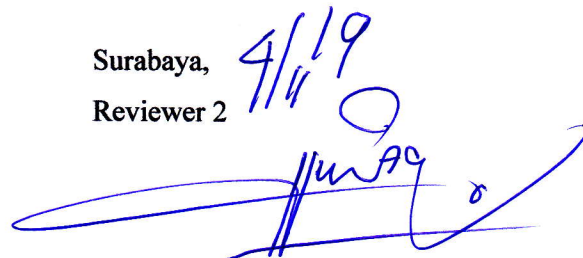
Nilai Pengusul: $100\% \times 20 = 20$

Catatan Penilaian buku oleh Reviewer:

Aktifitas tersebut membahas loyalitas pelanggan produk terasi rebon dari aspek 4P

Surabaya, 4/4/19

Reviewer 2



Nama : Prof. Dr. H. Teman Koesmono, MM

NIP : 311.87.034

Unit kerja : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Jabatan : Guru Besar

Bidang Ilmu : Ekonomi