

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi
Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran

Penulis Buku : Dr. Redi Panuju,MSi

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-218-246-2
b. Edisi : Pertama
c. Tahun terbit : 2019
d. Penerbit : Prenadamedia Group
e. Jumlah halaman : 201

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Buku Referensi4)
 Buku Monograf

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh 7)
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,9
Total = (100%)	40		39

Kelengkapan Peer review :

- a. Kelengkapan unsur isi buku
Unsur buku lengkap: mulai cover, isi, Glossary, Referensi dsb.
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan
Arsiran antara gejala & praktek Pemasaran & Kom. Mendalam.
- c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi
Data dan informasi mutakhir.
Metodologi relevan.
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit
Unsur lengkap & kualitas Penerbit tinggi.
Anggota IKAPI, ISBN, dan Pemasaran luas sampai ke luar negeri.

Surabaya, 1-12-2019

Reviewer

Prof. Raehmah Ida, D.P., M.COMM, Ph.D
NIP. 196905241993032001
NIDN. 024056901
Guru Besar Kajian Media & Komunikasi
Unit Kerja : FISIP Unair

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : Komunikasi Pemasaran, Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi
Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran

Penulis Buku : Dr. Redi Panuju,MSi

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-218-246-2
b. Edisi : Pertama
c. Tahun terbit : 2019
d. Penerbit : Prenadamedia Group
e. Jumlah halaman : 201

Kategori Publikasi Karya Ilmiah : Buku Referensi4)
Buku (beri ✓ pada kategori yang Buku Monograf
tepat)

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Buku 40		Nilai Akhir Yang Diperoleh 7)
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11.7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11.2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7.8
Total = (100%)	40		39

Kelengkapan Peer review :

- a. Kelengkapan unsur isi buku
*cover, ISBN, kata pengantar,
daftar isi, submateri,
referensi, glossary (Lengkap)*
- b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan
*Pemasaran ditelaah dari
konsep & teori komunikasi*
- c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi
*Data & informasi mutakhir,
bisa dipaleni orang kampus
maupun praktisi*
- d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit
*Penerbit Jakarta, ber-ISBN,
beredar nasional, anggota
IKAPI.*

Surabaya, 23 November 2019

Reviewer 2



Prof. Dr H Burhan Bungin, M.Si, PhD
NIP. 195908221987031002
NIDN. 0022085902
Guru Besar Sosiologi Komunikasi
Unit Kerja : Universitas Ciputra Surabaya