



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 21%

Date: Selasa, Januari 14, 2020

Statistics: 669 words Plagiarized / 3148 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

Pengaruh sinetron di televisi yang ditonton ibu ibu di Indonesia mempunyai pengaruh yang luas. Satu drama yang menarik kaum ibu adalah yang ditayangkan televisi ANTV. Yaitu drama India yang mampu mengubah perilaku imitasi ibu ibu rumah tangga di kelurahan Kedung Baruk wilayah kota Surabaya.

Melyana Putri Kartikasari, Yenny Universitas dr. Soetomo yenny@unitomo.ac.id
ABSTRAK Latar belakang yang mendasari penelitian ini dilakukan adalah fenomena yang lakukan kaum ibu dengan perilaku imitasi yang dilakukan setelah menyaksikan drama India.

Perilaku meniru dari isi drama televisi dipengaruhi oleh sinetron drama India yang ditayangkan di media televisi ANTV yang berada di wilayah Surabaya selatan Kelurahan Kedung Baruk Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara program drama seri India yang ditayangkan oleh stasiun televisi Antv terhadap perilaku imitasi dari para ibu rumah tangga yang berada di Kelurahan Kedung Baruk Surabaya.

Tipe penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan korelasional yang ingin mencari hubungan antara variable X yaitu tayangan program drama seri India di Antv dengan perilaku imitasi para ibu rumah tangga sebagai variabel Y. Kata Kunci : Perilaku Imitasi, Drama India di ANTV, Ibu-ibu Rumah Tangga Abstract This research is based on Indian drama in ANTV toward housewives imitation behavioral in Kedung Baruk district at Surabaya city.

The purpose of this research is to know how much impact of imitation behavioral that shown by housewives in Kedung baruk district at Surabaya city. This research is using

quantitative with correlation approach, which this correlation analysis approach is used for knowing the connection between one variable with the other variables. The method of data analyze that is used to describe one by one. Keywords: Imitation behavior, Indian drama at ANTV, Housewife 87 PENDAHULUAN.

Televisi adalah salah satu media massa audio visual yang populer di kalangan penduduk dunia. Termasuk di Indonesia yang menjadikan televisi sebagai sumber informasi terpercaya dengan kekuatan gambar dan suara yang tidak di punyai media yang lain. Sebagian besar penduduk yang tinggal di negara-negara berkembang lebih banyak menggunakan televisi untuk mencari informasi dan sangat dipercaya kebenarannya.

Banyak informasi yang bisa diakses di media ini antara lain untuk hiburan, mendapatkan informasi dan edukasi serta banyak hal-hal lainnya. Pada perkembangannya, media penyebaran informasi dalam bentuk televisi ini mampu menarik audiens dari seluruh kalangan yang ada di masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Saat ini tayangan drama India seakan menjadi magnet bagi kaum ibu ibu dan penikmat drama India di Indonesia.

Dunia pertelevisian di Indonesia saat ini tengah di pengaruhi luar biasa oleh drama serial Bollywood yang setiap harinya disiarkan di televisi ANTV dengan sangat intensnya. Hampir sebagian besar tayangan drama India mendominasi program drama India, sehingga perlahan tapi pasti televisi ANTV ingin mengubah citranya institusinya menjadi televisi di Indonesia seperti tayangan televisi Bollywood.

Beberapa serial televisi yang berhasil membuktikan bahwa ANTV perlahan-lahan berubah menjadi televisi bollywood adalah serial The Adventure of Hatim, serial Little Krishna yang diperuntukkan untuk anak-anak, Hanoman, Jodha Akbar, Mahadewa, dan serial Mahabrata. ANTV sendiri mempunyai ide yang cukup kreatif, yaitu memutuskan untuk mencari pengisi suara atau dubber berbahasa Indonesia yang dapat menggantikan suara asli dari serial tv aslinya. ANTV secara tidak langsung mempunyai strategi untuk menggantikan acara televisi lokal lain dengan serial tv bollywood miliknya.

Tak tak tanggung-tanggung, serial –serial ini juga ditaynagankan di jam prime time sebagai indikasi bahwa inilah acaraacara andalan dan kebanggan ANTV saat ini. Mengacuh pada banyaknya jumlah penggemar drama India saat ini khususnya ibu-ibu, sejumlah masyarakat di wilayah Surabaya selatan di kelurahan Kedung Baruk mengalami perubahan agenda kerja di dalam kehidpan social dan perilaku kesehariannya.

Pada umumnya, ibu-ibu menonton drama India yang sifatnya romantik, menghibur,

menegangkan dan menjual segala macam khayalan yang tak mungkin ada di dunia nyata. Itulah sebabnya mereka senang sekali menonton drama India yang banyak menampilkan adegan yang romantic, menegangkan dan banyak menonjolkan mode pakaian para pemainnya. Perilaku imitasi ibu ibu yang berada dirumah dalam kesehariannya itu meniru gaya dalam drama India membuat para ibu rumah tangga menjadi korban mode.

Para ibu-ibu juga membeli apa saja yang dilihatnya dalam drama India serta apa yang digunakan idola mereka, hal ini berdampak kepada perilaku konsumtif ibu-ibu rumah tangga wilayah Kedung Baruk Surabaya dan lebih menonjolkan perilaku imitasi seperti meniru gaya Sberbusana. 88 Fenomena menarik tentang perilaku kaum perempuan yang mengurus keluarga sehari penuh itu banyak meniru gaya berpakaian di drama India dan merubah jadwal kegiatan keseharian ibu-ibu ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh imitasi di Kelurahan Kedung Baruk yang dilakukan ibu ibu di rumah tangga di Surabaya.

Berdasarkan uraian latar belakang, dapat dirumuskan masalah yang menjadi pokok dpenelitian ini yaitu " Bagaimana pengaruh drama India dalam mempengaruhi ibu ibu rumah tangga mengimitasi perilaku dari drama India kelurahan kedung baruk

Surabaya? Dalam penelitian ini menggunakan teori Kultivasi, menurut Signorielli dan Morgan (1990 dalam Griffin, 2004) analisis kultivasi merupakan tahap lanjutan dari paradigma penelitian tentang efek media, yang sebelumnya dilakukan oleh George Gerbner yaitu „cultural indicator? yang menyelidiki proses institusional dalam produksi isi media, image (kesan) isi media, dan bagaimana hubungan antara acara atau program televisi dengan sikap, perilaku dan kepercayaan khalayak Gerbner (2004) memiliki pendapat bahwa media massa menanamkan sikap dan nilai tertentu yang dipelihara dan kemudian disebarluaskan kepada masyarakat.

Dalam upaya untuk meningkatkan kedua hal tersebut, media berusaha untuk memberikan keyakinan kepada penonton sehingga penonton setia televisi pada akhirnya memiliki kecenderungan akan suatu nilai atau sikap yang sama antara satu dengan lainnya. Cultivation Analysis merupakan salah satu teori yang cukup menonjol dan banyak dipergunakan. Teori ini juga memiliki pendapat bahwa audiens dari televisi merupakan individu-individu yang bersifat heterogen dan cenderung pasif, meskipun mereka memiliki suatu cara pandang yang sama terhadap suatu kejadian tertentu.

Gerbner (2004) menjelaskan bahwa televisi merupakan salah satu media yang ada di zaman modern yang telah memiliki tempat yang cukup krusial dalam kehidupan di masyarakat, sehingga memunculkan adanya ruang simbolik dengan menjadi suatu alat untuk mengetahui hal-hal yang terjadi di belahan dunia lainnya. Teori kultivasi melihat media massa sebagai agenda sosialisasi, dan menemukan bahwa penonton televisi dapat mempercayai apa yang ditampilkan oleh televisi berdasarkan seberapa banyak mereka menontonnya. 89 Teori kultivasi memiliki beberapa asumsi pokok (Wood, 2004:249, yakni (1) Televisi merupakan media yang unik.

(2) Televisi membentuk budaya mainstream. (3) Televisi menanamkan asumsi tentang hidup secara luas, ketimbang memberikan opini dan sikap yang lebih spesifik. (4) Semakin banyak seseorang meluangkan waktunya di depan televisi maka semakin kuat mempengaruhi pikiran orang tersebut untuk menyamakan kehidupan di sekitarnya dengan apa yang dilihatnya di televisi.

(5) Penonton ringan (light viewers) cenderung menggunakan jenis media dan sumber informasi yang lebih bervariasi (baik komunikasi bermassa maupun sumber personal), sementara penonton berat (heavy viewers) cenderung mengandalkan televisi sebagai sumber informasi mereka. Gabriel Tarde (1903) memiliki pendapat bahwa semua orang memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan perbandingan atau membanding-bandingkan tindakan orang-orang yang ada di sekitarnya. Menurut Tarde, perilaku imitasi hanya didasarkan dari faktor imitasi, meskipun peran sosial itu tidak kecil yang ada di masyarakat.

Tarde (1903) memiliki pendapat bahwa adanya kemungkinan kecil bagi dua individu yang saling berinteraksi dalam jangka waktu yang cukup panjang kemudian tidak menunjukkan adanya perilaku yang ditiru dari orang tersebut. Perilaku imitasi ini dapat dilakukan oleh para remaja setelah melihat tokoh atau publik figur yang bisa dijadikan role model yang dapat ditiru.

Tingkat kewajaran dapat dinilai ketika keterpesonaan seorang individu merupakan sarana untuk melepaskan diri dari kenyataan untuk menuju ke sebuah impian yang dimanifestasikan kepada diri orang lain. Namun keterpesonaan ini dapat menjadi sebuah petaka apabila keterpesonaan dapat menghilangkan batas antara impian dan kenyataan. Proses imitasi itu terjadi secara mendalam dalam suatu individu, dan biasanya meliputi total kepribadiannya sendiri.

Perilaku imitasi ini memiliki definisi berupa berbagai kegiatan yang bisa ditiru atau dicontoh oleh seseorang yang melihat orang lain. Bentuk kekaguman atau perilaku destruktif yang cenderung negatif antara lain adalah hedonisme, perilaku pamer harta benda, tindakan penurunan moralitas sosial pada individu, serta memperlihatkan atensi keberanian yang sebenarnya tidak perlu. Perilaku imitasi ini bisa dalam wujud terbuka dan tertutup.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pendekatan analisis korelasional, dimana pendekatan analisis korelasional ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara variable satu dengan variabel lainnya. Yaitu penelitian yang bertujuan untuk melihat pengaruh tayangan India di ANTV terhadap perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga Kelurahan Kedung Baruk.

Tipe korelasi sekaligus digunakan untuk mengukur pengaruh variable X yaitu pengaruh drama India terhadap perubahan perilaku imitasi ibuibu rumah tangga kelurahan kedung baruk Surabaya sebagai variable Y. Dalam penelitian ini diambil ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Kedung Baruk yang suka menonton drama India di ANTV dan setelah melakukan observasi jumlah data

populasi ibu-ibu rumah tangga di wilayah kelurahan kedung baruk Surabaya RW 3 adalah 412 ibu-ibu rumah tangga Kelurahan Kedung Baruk Surabaya.

Sampel Penelitian ini menggunakan sejumlah sampel yang merupakan suatu unit yang representatif. Berdasarkan data tersebut, maka sampel yang digunakan adalah 80 ibu-ibu rumah tangga sebagai responden. Rumus yang digunakan adalah rumus Yamane : rumus perhitungan besaran sampel : $n = \frac{N}{1 + N(d)^2}$ $n = \frac{412}{1 + 412(0,10)^2} + 1$ $n = \frac{412}{1 + 41,2} + 1$ $n = \frac{412}{42,2} + 1$ $n = 9,76 + 1$ $n = 10,76 \approx 11$

(80) N = jumlah populasi 91 n = jumlah sampel yang dicari d = Nilai Presisi yang ditetapkan 0,10% dengan tingkat kepercayaan 90% PEMBAHASAN Uji Validitas dan Realibilitas Setelah pengumpulan data dilakukan yaitu data responden ibuibu rumah tangga Kelurahan Kedung Baruk Surabaya, maka selanjutnya data-data yang telah diperoleh diolah kembali melalui beberapa tahapan pengolahan data. Tahapan paling awal dari pengolahan data adalah pengujian validitas dan reliabilitas terhadap data dari kuesioner.

Hal ini bertujuan agar data yang diperoleh benar-benar akurat. Pengolahan data hasil jawaban dari kuisioner yang diisi oleh ibu-ibu rumah tangga Kelurahan Kedung Baruk Surabaya dilakukan dengan menggunakan software SPSS for Windows versi 19 untuk mempermudah proses pengerjaannya dan supaya hasil-hasil yang diperoleh lebih akurat.

Validitas merupakan sebuah perangkat penelitian yang dipakai untuk mengukur derajat ketepatan dari instrumen penelitian sebelum disebarkan kepada seluruh responden. Dengan menguji derajat ketepatan dari setiap butir pertanyaan berarti peneliti dapat memperoleh ketepatan dari apa yang hendak diukur dari obek penelitiannya. Validitas merupakan alat ukur untuk mengukur suatu derajat ketepatan yang memiliki tujuan untuk menguji tiap butir pertanyaan apakah sudah benar-benar sah atau belum.

Peneliti dapat menentukan derajat yang cukup tinggi dari kecocokan data-data dengan apa yang diyakini dalam pengukuran. Sebagai alat ukur yang digunakan, analisis ini dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor item dengan skor total item. Jika korelasi antara tiap variabel dengan total variabel secara keseluruhan lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 maka variabel tersebut dinyatakan valid. Hasil uji validitas selengkapnya ada pada tabel dibawah ini: Tabel 1 Uji Validitas Variabel X Variabel (kriteria) Nilai Korelasi Taraf Signifikansi 0,05 Keterangan Pengaruh Drama India di ANTV
X1 0,000 0,05 Valid X2 0,000 Valid X3 0,000 Valid X4 0,000 Valid X5 0,000 Valid 92 X6 0,000 Valid X7 0,022 Valid X8 0,001 Valid X9 0,000 Valid X10 0,000 Valid X11 0,001 Valid X12 0,001 Valid X13 0,000 Valid X14 0,000 Valid X15 0,000 Valid Sumber data : lampiran

hasil analisa SPSS Tabel 2 Uji Validitas Variabel Y Variabel (kriteria) Nilai Korelasi Taraf Signifikansi 0,05 Keterangan Perubahan **Perilaku Imitasi Ibu-Ibu Rumah Tangga Wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya** (Y) Y1 0,000 0.05 Valid Y2 0,000 Valid Y3 0,000 Valid Y4 0,000 Valid Y5 0,000 Valid Y6 0,002 Valid Y7

0,008 Valid Y8 0,000 Valid Y9 0,000 Valid Y10 0,000 Valid Y11 0,000 Valid Y12 0,000 Valid Y13 0,000 Valid Sumber data : lampiran hasil analisa SPSS Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi apakah instrumen pengukur dapat dipercaya atau tidak.

Alat ukur memiliki reliabilitas yang tinggi jika dalam beberapa kali pelaksanaan 93 pengukuran terhadap kelompok subyek yang sama diperoleh hasil yang relatif konsisten. Uji reliabilitas dilakukan dengan koefisien cronbach alpha. Uji Reliabilitas Untuk Sampling Dimensi Reliabilitas Keterangan Pengaruh Drama India di ANTV (X) 0.745 Reliabel Perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah kelurahan kedung baruk Surabaya (Y) 0.640 Reliabel Sumber data : lampiran hasil analisa SPSS Dari hasil perhitungan SPSS terlihat bahwa masing-masing variabel memberikan nilai alpha cronbach diatas 0.640.

Nilai alpha cronbach jelas diatas batas minimal 0,600, sehingga dapat disimpulkan skala pengukuran dari dimensi pengaruh drama India di ANTV (X), perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) mempunyai reliabilitas yang baik. Hasil Analisa Koefisien Korelasi Uji signifikan koefisien korelasinya menggunakan korelasi Spearman.

Pada korelasi sperman dapat kaitkan pada uji non parametric Sperman untuk menentukan tingkat signifikansi terhadap variabel bebas dan variabel terikat. Adapun hasil yang diperoleh dari analisa dengan menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel dibawah ini : Dari hasil koefisien korelasi non parametric yang didapat maka 94 dapat dibuat persamaan korelasi sebagai berikut : Berdasarkan hasil perhitungan korelasi dengan bantuan program SPSS maka dapat diketahui nilai koefisien korelasi drama India di ANTV sebesar 0,888 atau 88,8%, angka tersebut memberikan arti bahwa pengaruh drama India di ANTV (X) memiliki pengaruh yang kuat terhadap perubahan perilaku ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan kedung Baruk Surabaya (Y) Berdasarkan hasil perhitungan korelasi perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kedung Baruk Surabaya sebesar 0,735 atau 73,5% angka tersebut memberikan arti bahwa perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) memiliki pengaruh yang kuat terhadap drama India di ANTV (X) Temuan Data Koefisien korelasi pengaruh drama India di ANTV (X) memiliki nilai 0,888 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa drama India di ANTV (X) memiliki hubungan terhadap perubahan perilaku ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y).

Hasil tersebut mendukung penelitian sebelumnya Yessi Paradina Sella (2013) dengan judul "Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih

Samarinda)” Hasil penelitian didapatkan bahwa remaja putri yang menjadi informan secara tidak disadari oleh individu masing-masing bahwa mereka telah melakukan perilaku meniru secara berkelanjutan dan mulai mengaplikasikannya kepada kehidupan sehari-hari mereka.

Koefisien korelasi perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) memiliki nilai 0,735 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) memiliki hubungan terhadap drama India di ANTV (X).

Hasil tersebut mendukung penelitian sebelumnya Yessi Paradina Sella (2013) dengan judul Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)”. Kurangnya perhatian dan kurangnya orang tua yang mendampingi selama anak menonton televisi, kurangnya program lokal lokal yang memiliki daya tarik yang tinggi serta minimnya kesadaran dari para remaja putri dalam menentukan acara drama seri Korea yang layak untuk ditonton dan ditiru Dalam penelitian ini terlihat terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel acara ditayangkan di ANTV drama India (X) terhadap perilaku imitasi ibuibu rumah tangga di kelurahan Kedung Baruk wilayah Surabaya Timur (Y).

dari hasil penelitian terlihat bahwa tayangan drama India yang ada di ANTV cenderung mempengaruhi bagaimana ibu-ibu mengimitasi seperti apa yang dilihat melalui televisi. Secara keilmuan menunjukkan media televisi mampu mempengaruhi sikap, perilaku, dan pemahaman masyarakat dalam menilai atau melihat realitas sosial. (Bahfiarti 2012) Teori kultivasi atau sering disebut dengan analisis kultivasi dimana teori ini memperkirakan dan menjelaskan pembentukan persepsi, pengertian dan kepercayaan tertentu yang dimiliki bersama oleh konsumen media atas sebuah realita.

Menurutnya,apa yang ingin kita ketahui dari sebagian besar kya atau apa yang kita pikir kita tidak mengerti dan sebagian besar yang kita ketahui atau apa yang kita piker kita tahu, tidak kita alami sendiri. Kita ketahuinya karena adanya kita melihat cerita yang ingin kta lihat dan ingin dengar melalui media massa. (Morrison, 2013:107) KESIMPULAN Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, bahwa tayangan sinetron di televisi ANTV sinetron India mempunyai pengaruh yang cukup kuat pada perilaku meniru ibu ibu rumah tangga di Surabaya Timur di wilayah Kelurahan Kedung Baruk.

dapat dilihat dari hasil perhitungan yang menunjukkan ibuibu rumah tangga cukup intens dalam memahami jalannya cerita drama India tersebut. Dilihat dari Analisis

koefisien korelasi pengaruh drama India di ANTV (X) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000, hal ini menunjukkan bahwa drama India di ANTV (X) memiliki hubungan yang signifikan terhadap perubahan perilaku ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) setelah menonton drama india tersebut.

Sedangkan koefisien korelasi perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000,hal ini menunjukkan bahwa perubahan perilaku imitasi ibu-ibu rumah tangga wilayah Kelurahan Kedung Baruk Surabaya (Y) memiliki hubungan terhadap drama India di ANTV (X) yang ditonton. 96 DAFTAR PUSTAKA Khoiryah, S.A. (2016) "Analisis Khalayak dalam menonton film Bollywood".

Skripsi :Yogyakarta :Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga. Poetra, R. R., & Christantyawati, N. (2017). Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab. Jurnal Komunikasi Profesional, 1(1). Rakhmat, J. (2011). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya. Rakhmat, J. (2014). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA Sella,Y.P. (2013).

"Analisis Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah menonton tayangan Drama Seri Korea di Indosiar". eJurnal Ilmu Komunikasi 2013 1 (3) : 66-80 Severin, W. J., & Tankard Jr, J. W. (2005). Teori komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa. Jakarta: Kencana. Sudarma, M. (2014). Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media. Walgito,B. (1987). Psikologi Sosial (Suatu Pengantar). Yogyakarta : CV, Andi Offset.

INTERNET SOURCES:

----- 11%
-
https://www.researchgate.net/publication/320640035_Pengaruh_Drama_India_di_Antv_Terdapat_Perilaku_Imitasi_Ibu-Ibu_Rumah_Tangga_di_Kelurahan_Kedung_Baruk_Surabaya <1% -
<http://eprints.umm.ac.id/35013/4/jiptummpg-gdl-muhammadar-47660-4-babiii.pdf> 1%
- https://www.researchgate.net/scientific-contributions/2134458272_Yenny_Yenny <1%
- https://en.ryte.com/wiki/Regression_Analysis 1% -
<http://digilib.uinsby.ac.id/10521/5/Bab2.pdf> 1% -
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/34184/Chapter%20I.pdf;sequen>

ce=5 1% -

https://www.kompasiana.com/sahroha.lumbanraja/antv-segeralah-ganti-nama-menjadi-tv-india_54f68d90a3331198158b4fe9 <1% -

<http://alkitab.sabda.org/illustration.php?topic=42> <1% -

<http://anysolihah.weebly.com/menulis-karya-ilmiah.html> 1% -

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1154/699> 1% -

<https://rthadi.blogspot.com/2008/02/> 2% -

<https://maalikghaisan.blogspot.com/2018/07/teori-kultivasi.html> 2% -

<https://g341100009.blogspot.com/2016/05/teori-kultivasi.html> 1% -

<https://happyblueworld1108.blogspot.com/2014/05/teori-kultivasi-dan-teori-kegunaan-dan.html> 1% - <https://www.slideshare.net/Tivani28/cultivation-theory-35953077> 1% -

<https://halamansastra.blogspot.com/2014/12/pengaruh-komunikasi-massa-terhadap.html> 5% -

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/04/Jurnal%20VENNY%20ZANITRI%20\(04-22-18-06-45-39\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/04/Jurnal%20VENNY%20ZANITRI%20(04-22-18-06-45-39).pdf) 1% -

<https://grasbia.blogspot.com/2018/10/makalah-psikologi-sosial-hubungan-dan.html> 2% -

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20\(07-24-13-02-20-01\).docx](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal%20Yessi%20Paradina%20Sella%20(07-24-13-02-20-01).docx) <1% -

http://repository.upi.edu/8104/4/d_adp_0602453_chapter3.pdf <1% -

<http://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/2595/1726> <1% -

<https://abiavisha.blogspot.com/2015/12/teknik-pelaksanaan-penelitian.html> 1% -

<http://digilib.unila.ac.id/2125/10/BAB%20III.pdf> 1% -

<https://lullabysemangat.blogspot.com/> 1% -

<https://basuki-tora.blogspot.com/2015/12/cara-menyusun-instrumen-penelitian.html> <1% - <http://repository.unpas.ac.id/13821/1/Jurnal%20Sutarno%20-%20148010038.pdf> <1% -

<https://lucycueng.blogspot.com/2015/08/pengaruh-kesadaran-pelayanan-fiskus-dan.html> <1% -

https://mafiadoc.com/pengaruh-kualitas-produk-promosi-dan-desain-terhadap_59d3287d1723dd688564fd8d.html <1% -

<https://www.scribd.com/document/357759462/Pengaruh-Kegiatan-Ekstra-Kurikuler>
 <1% - https://www.academia.edu/36608989/lap_1_werdi.docx <1% -
<https://id.scribd.com/doc/295791474/ANALISIS-PENGARUH-DIMENSI-KUALITAS-PELAYANAN-DAN-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUASAN-NASABAH-STUDI-KASUS-PADA-PT-BANK-BRISYARIAH-KANTOR-CABANG-SEMARANG> 1% -
<https://iweldolphin.blogspot.com/2013/03/jurnal-akuntansi-tingkat-kesehatan-bank.html> <1% -
[https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/05/JURNAL%20\(05-20-14-10-54-17\).rtf](https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/05/JURNAL%20(05-20-14-10-54-17).rtf) <1% -
<https://www.e-jurnal.com/2014/05/analisa-perilaku-imitasi-dikalangan.html> 1% -
[https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/JURNAL%20YPs%20baru%20\(07-12-13-03-42-15\).pdf](https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/JURNAL%20YPs%20baru%20(07-12-13-03-42-15).pdf) <1% -
<https://zikafrihadi.blogspot.com/2012/03/teori-komunikasi-cultivation-theory.html> 1% -
<https://komunikasikomunikasikan.wordpress.com/category/komunikasi-massa-2/> 1% -
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/download/899/874> <1% -
<http://isoshum.uin-suka.ac.id/id/liputan/detail/419/memaknai-kebebasan-film-one-piece> <1% -
<http://repository.unika.ac.id/5231/8/03.40.0131%20Eka%20Dyah%20P%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

INTERNET SOURCES:

----- 9% -

https://www.researchgate.net/publication/320640035_Pengaruh_Drama_India_di_Antv_Terhadap_Perilaku_Imitasi_Ibu-Ibu_Rumah_Tangga_di_Kelurahan_Kedung_Baruk_Surabaya
 <1% -
<http://eprints.umm.ac.id/35013/4/jiptummpg-gdl-muhammadar-47660-4-babiii.pdf> 1%
 - <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/420> <1% -
<https://medium.com/cracking-the-data-science-interview/the-10-statistical-techniques-data-scientists-need-to-master-1ef6dbd531f7> <1% -
<https://arifrohman-socialworker.blogspot.com/2010/12/pembangunan-berwawasan-ependudukan.html> <1% -
<https://cipcipmuuach.blogspot.com/2013/05/contoh-analisis-wacana-kritis-iklan-1.html>
 <1% -
<https://id.123dok.com/document/dzx1rwyr-analisis-faktor-faktor-dominan-yang-mempengaruhi-remaja-menggunakan-narkoba-studi-deskriptif-remaja-korban-penyalahgunaan-narkoba-binaan-al-kamal-sibolangit-centre.html> <1% -
<https://cabiklunik.blogspot.com/2011/02/> <1% -
<https://farchanbinadnan.blogspot.com/feeds/posts/default> 1% -
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1154/699> <1% -
<http://psikologi.untag-sby.ac.id/index.php/fasilitas/148-menu/menu-utama/informasi/fenomena/vol-viii-no-1-pebruari-2013> 1% -
<https://www.slideshare.net/Tivani28/cultivation-theory-35953077> <1% -

<https://halamansastra.blogspot.com/2014/12/pengaruh-komunikasi-massa-terhadap.html> 1% - <https://yajib1.blogspot.com/2011/05/cultivation-theory-teori-penyuburan.html> <1% - <https://diarypmtteamacedemic.blogspot.com/2010/> <1% - <https://lib.untidar.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Pendidikan-Karakter-dalam-kurikulum.pdf> <1% - <https://ockym.blogspot.com/2010/09/> <1% - <http://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/2595/1726> <1% - <https://konsultasiskripsi.com/category/metode-analisa-data/> <1% - <http://digilib.unila.ac.id/2125/10/BAB%20III.pdf> 1% - <https://lullabysemangat.blogspot.com/> 1% - <https://basuki-tora.blogspot.com/2015/12/cara-menyusun-instrumen-penelitian.html> <1% - <http://eprints.umm.ac.id/35431/4/jiptummpgdl-fathianury-49584-4-babiii.pdf> <1% - <https://lucycueng.blogspot.com/2015/08/pengaruh-kesadaran-pelayanan-fiskus-dan.html> <1% - https://mafiadoc.com/pengaruh-kualitas-produk-promosi-dan-desain-terhadap_59d3287d1723dd688564fd8d.html <1% - <https://www.scribd.com/document/357759462/Pengaruh-Kegiatan-Ekstra-Kurikuler> <1% - <https://harjonbasri.blogspot.com/2014/11/pengembangan-instrumen-penelitian.html> <1% - <http://st293545.sitekno.com/article/135452/analisis-rasio-laporan-keuangan-terhadap-kinerja-keuangan-pada-yayasan-perintis-29-semarang-tahun-2006-2013.html> 1% - <https://iweldolphin.blogspot.com/2013/03/jurnal-akuntansi-tingkat-kesehatan-bank.html> <1% - <https://www.e-jurnal.com/2014/05/analisa-perilaku-imitasi-dikalangan.html> 1% - <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/47644/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y> <1% - <https://zikafrihadi.blogspot.com/2012/03/teori-komunikasi-cultivation-theory.html> 1% - <https://komunikasikomunikan.wordpress.com/tag/massa/> 1% - <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/download/899/874> <1% - <http://repository.unika.ac.id/5231/8/03.40.0131%20Eka%20Dyah%20P%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> <1% - <https://id.scribd.com/doc/295791474/ANALISIS-PENGARUH-DIMENSI-KUALITAS-Pelayanan-DAN-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUASAN-NASABAH-STUDI-KASUS-PADA-PT-BANK-BRISYARIAH-KANTOR-CABANG-SEMARANG> INTERNET SOURCES:

----- 8% - https://www.researchgate.net/publication/320640035_Pengaruh_Drama_India_di_Antv_Terhadap_Perilaku_Imitasi_Ibu-Ibu_Rumah_Tangga_di_Kelurahan_Kedung_Baruk_Surabaya 7% - <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/download/420/266> <1% - <https://pt.scribd.com/document/268272815/Teori-Komunikasi-Massa> <1% -

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Surabaya 1% -
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/420> <1% -
<https://medium.com/cracking-the-data-science-interview/the-10-statistical-techniques-data-scientists-need-to-master-1ef6dbd531f7> <1% -
<https://arifrohman-socialworker.blogspot.com/2010/12/pembangunan-berwawasan-ependudukan.html> <1% -
<https://cipcipmuuach.blogspot.com/2013/05/contoh-analisis-wacana-kritis-iklan-1.html> <1% -
<http://psikologi.untag-sby.ac.id/index.php/fasilitas/148-menu/menu-utama/informasi/fenomena/vol-viii-no-1-pebruari-2013> 1% -
<https://www.slideshare.net/Tivani28/cultivation-theory-35953077> 1% -
<https://barcad.blogspot.com/2012/10/makalah-dampak-televisi-bagi-pelajar.html> 1% -
<https://yajib1.blogspot.com/2011/05/cultivation-theory-teori-penyuburan.html> <1% -
<https://diarypmtteamacedemic.blogspot.com/2010/> <1% -
<https://lib.untidar.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Pendidikan-Karakter-dalam-kurikulum.pdf> <1% - <https://bagawanabiyasa.wordpress.com/2015/11/> <1% -
<http://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/2595/1726> <1% -
<https://konsultasiskripsi.com/category/metode-analisa-data/> <1% -
<http://eprints.umm.ac.id/35431/4/jiptummpg-gdl-fathianury-49584-4-babiii.pdf> <1% -
<https://lucycueng.blogspot.com/2015/08/pengaruh-kesadaran-pelayanan-fiskus-dan.html> <1% -
https://mafiadoc.com/pengaruh-kualitas-produk-promosi-dan-desain-terhadap_59d3287d1723dd688564fd8d.html <1% -
<https://www.scribd.com/document/357759462/Pengaruh-Kegiatan-Ekstra-Kurikuler> <1% -
<https://harjonbasri.blogspot.com/2014/11/pengembangan-instrumen-penelitian.html> <1% -
<http://st293545.sitekno.com/article/135452/analisis-rasio-laporan-keuangan-terhadap-kinerja-keuangan-pada-yayasan-perintis-29-semarang-tahun-2006-2013.html> 1% -
<https://iweldolphin.blogspot.com/2013/03/jurnal-akuntansi-tingkat-kesehatan-bank.html> <1% - <https://www.e-jurnal.com/2014/05/analisa-perilaku-imitasi-dikalangan.html> <1% -
<https://id.123dok.com/document/9ynxprkq-makna-kekerasan-non-verbal-pada-tayangan-animasi-studi-pada-warga-perumahan-taman-landungsari-indah-rt-05-rw-06-malang-terkait-tayangan-animasi-shaun-the-sheep.html> 1% -
<https://komunikasikomunikasikan.wordpress.com/tag/mass/> 1% -
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/egr/article/download/899/874> <1% -
<http://repository.unika.ac.id/5231/8/03.40.0131%20Eka%20Dyah%20P%20DAFTAR%20USTAKA.pdf> <1% -
<https://id.scribd.com/doc/295791474/ANALISIS-PENGARUH-DIMENSI-KUALITAS-PELAYANAN>

ANAN-DAN-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUASAN-NASABAH-STUDI-KASUS-PADA-PT-BANK-BRISYARIAH-KANTOR-CABANG-SEMARANG <1% -

<https://id.123dok.com/document/dzx1rwyr-analisis-faktor-faktor-dominan-yang-mempengaruhi-remaja-menggunakan-narkoba-studi-deskriptif-remaja-korban-penyalahgunaan-narkoba-binaan-al-kamal-sibolangit-centre.html>

INTERNET SOURCES:

6% -

https://www.researchgate.net/publication/320640035_Pengaruh_Drama_India_di_Antv_Terhadap_Perilaku_Imitasi_Ibu-Ibu_Rumah_Tangga_di_Kelurahan_Kedung_Baruk_Surabaya

1% - <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/420>

<1% - <https://www.esaunggul.ac.id/antara-televisi-dan-gaya-hidup/>

<1% -

<https://cipcipmuuach.blogspot.com/2013/05/contoh-analisis-wacana-kritis-iklan-1.html>

<1% - <https://12ph.blogspot.com/p/berita-gsoip-1.html>

3% - <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/download/420/266>

<1% - <https://masyoyok73.wordpress.com/2014/01/>

<1% -

<http://psikologi.untag-sby.ac.id/index.php/fasilitas/148-menu/menu-utama/informasi/fenomena/vol-viii-no-1-pebruari-2013>

1% - <https://www.slideshare.net/Tivani28/cultivation-theory-35953077>

<1% - <https://barcad.blogspot.com/2012/10/makalah-dampak-televisi-bagi-pelajar.html>

<1% - <https://yajib1.blogspot.com/2011/05/cultivation-theory-teori-penyuburan.html>

<1% - <https://diarypmtteamacedemic.blogspot.com/2010/>

<1% -

<https://lib.untidar.ac.id/wp-content/uploads/2017/01/Pendidikan-Karakter-dalam-kurikulum.pdf>

<1% - <https://bagawanabiyasa.wordpress.com/2015/11/>

<1% - http://repository.upi.edu/8104/4/d_adp_0602453_chapter3.pdf

<1% - <http://ejournal.upi.edu/index.php/gea/article/download/2595/1726>

<1% - <https://konsultasiskripsi.com/category/metode-analisa-data/>

<1% - <http://eprints.umm.ac.id/35431/4/jiptummpp-gdl-fathianury-49584-4-babiii.pdf>

<1% -

<https://lucycueng.blogspot.com/2015/08/pengaruh-kesadaran-pelayanan-fiskus-dan.html>

<1% -

https://mafiadoc.com/pengaruh-kualitas-produk-promosi-dan-desain-terhadap_59d3287d1723dd688564fd8d.html

<1% -

<https://www.scribd.com/document/357759462/Pengaruh-Kegiatan-Ekstra-Kurikuler>

<1% -

<https://harjonbasri.blogspot.com/2014/11/pengembangan-instrumen-penelitian.html>

<1% -

<http://st293545.sitekno.com/article/135452/analisis-rasio-laporan-keuangan-terhadap-kinerja-keuangan-pada-yayasan-perintis-29-semarang-tahun-2006-2013.html>

<1% -

<https://iweldolphin.blogspot.com/2013/03/jurnal-akuntansi-tingkat-kesehatan-bank.html>

<1% - <https://www.e-jurnal.com/2014/05/analisa-perilaku-imitasi-dikalangan.html>

<1% -

<http://repository.unika.ac.id/5231/8/03.40.0131%20Eka%20Dyah%20P%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>

1% -

<https://id.scribd.com/doc/295791474/ANALISIS-PENGARUH-DIMENSI-KUALITAS-PELAYANAN-DAN-KUALITAS-PRODUK-TERHADAP-KEPUASAN-NASABAH-STUDI-KASUS-PADA-PT-BANK-BRISYARIAH-KANTOR-CABANG-SEMARANG>

<1% -

<https://id.123dok.com/document/dzx1rwyr-analisis-faktor-faktor-dominan-yang-mempengaruhi-remaja-menggunakan-narkoba-studi-deskriptif-remaja-korban-penyalahgunaan-narkoba-binaan-al-kamal-sibolangit-centre.html>