

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Equity terhadap Customer Satisfaction (studi pada sepeda motor Yamaha di Surabaya).

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis mandiri/penulis ke-1/penulis korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Gajayana
 b. Nomor ISSN : 1829-8549
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 9 nomor 1 Mei 2012
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gajayana
 e. Halaman : 27-38
 f. Alamat Web Jurnal : <http://repository.unitomo.ac.id/1610/1/Jurnal%20Penentuan%20sektor%20prioritas%20%20%20Pembangunan.pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thompson Reuter ISI Knowledge atau Copernicus, Google Scholar dan PKP index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ

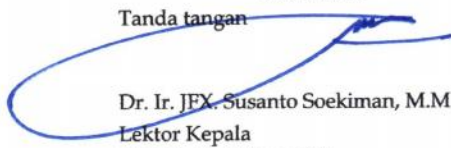
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel(10%)			1	0,98
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,94
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,94
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,94
Total = (100%)				9,8
Nilai Pengusul = (nilai penulis x 60%)				5,9
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :				
<ul style="list-style-type: none"> • Pembahasan isi Artikel : <i> cukup Baik</i> • Metodologi Penelitian : <i> Oke jg. d.uji kn cukup Baik</i> • Hasil cek similarity : <i> 7,1</i> 				

Surabaya, 3 Februari 2020

Reviewer 1

Tanda tangan


 Dr. Ir. JFX. Susanto Soekiman, M.M
 Lektor Kepala
 Unit Kerja : Dekan FEB

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Brand Equity terhadap Customer Satisfaction (studi pada sepeda motor Yamaha di Surabaya).

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang

Status Pengusul : Penulis mandiri/penulis ke-1/penulis korespondensi

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Manajemen Gajayana
 b. Nomor ISSN : 1829-8549
 c. Volume, nomor, bulan, tahun : Vol. 9 nomor 1 Mei 2012
 d. Penerbit : Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gajayana
 e. Halaman : 27-38
 f. Alamat Web Jurnal : <http://repository.unitomo.ac.id/1610/1/jurnal%20Penentuan%20sektor%20prioritas%20%20%20Pembangunan.pdf>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thompson Reuter ISI Knowledge atau Copernicus, Google Scholar dan PKP index

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional Terindeks di DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 10			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi artikel(10%)			1	0,98
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,94
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,94
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,94
Total = (100%)			10	9,8
Nilai Pengusul = (nilai penulis x 60%)				5,9
Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :				
<ul style="list-style-type: none"> • Pembahasan isi Artikel : <i>celup Baik</i> • Metodologi Penelitian : <i>Duka yg relevan celup Baik</i> • Hasil cek similarity : <i>7%</i> 				

Surabaya, 3 Februari 2020

Reviewer 2

Tanda tangan

Dr. Dra. Sri Handini, M.M

Lektor

Unit Kerja : Wakil Dekan I