

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Customer loyalty: effects of sales information system, marcomm, and brand ambassadors.

Penulis jurnal ilmiah : Meithiana Indrasari, Intan Nursini Hapsari, Sukesi

Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas jurnal ilmiah : a. Nama jurnal : Jurnal Studi Komunikasi
b. Nomor/Volume : Vol. 03 no. 02, ISSN : 2549-7294
c. Edisi (bulan/thn) : Bulan Juni 2019
d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi Unitomo
e. Halaman : 182-198

Kategori publikasi jurnal ilmiah : () Jurnal Ilmiah Internasional
() Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta -2
() Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta-2	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2,5		2,44
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,32
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		7,5		7,32
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		7,32
TOTAL (100%)		25		24,41
Penulis utama : nilai akhir x 60%				14,65

Catatan Peer review :

- Kelengkapan unsur isi buku
Unsur isi buku cukup lengkap dan terdapat mitra bestari
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan
kedalaman pembahasan cukup baik dan ruang lingkup cukup baik
- Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi
Data yg disajikan cukup baik, metodologi penelitian cukup baik
- Kelengkapan unsur & kualitas penerbit
kualitas penerbit cukup baik sudah ber-issn terakreditasi Sinta-2
- Indikasi plagiasi :
Indikasi plagiasi 14%, sudah ditambah syarat ketertarikan berkaitan
- Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :
bidang ilmu telah membahas konsep strategi pemasaran

Surabaya, 29 MAR 2021
Reviewer 1,

Nama : Prof. Dr. Eddy Yunus, S.T., M.M
NIDK : 8969210021
Jabatan : Professor
Unit : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Kerja

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Customer loyalty: effects of sales information system, marcomm, and brand ambassadors.

Penulis jurnal ilmiah : Meithiana Indrasari, Intan Nursini Hapsari, Sukesi

Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas jurnal ilmiah : a. Nama jurnal : Jurnal Studi Komunikasi
 b. Nomor/Volume : Vol. 03 no. 02, ISSN : 2549-7294
 c. Edisi (bulan/thn) : Bulan Juni 2019
 d. Penerbit : Fakultas Ilmu Komunikasi Unitomo
 e. Halaman : 182-198

Kategori publikasi jurnal ilmiah : () Jurnal Ilmiah Internasional
 () Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi Sinta -2
 () Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

hasil penilaian Peer Review :

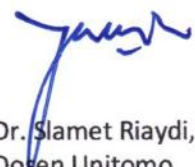
Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 25			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional Terakreditasi Sinta-2	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		2,5		2,44
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,32
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		7,5		7,32
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		7,32
TOTAL (100%)		25		24,41
Penulis utama : nilai akhir x 60%				14,65

Catatan Peer review :

- Kelengkapan unsur isi buku
 unsur jurnal lengkap, ber ISSN dan terindeks sinta
- Ruang lingkup & kedalaman pembahasan
 kedalaman pembahasan cukup baik dan ruang lingkup cukup baik
- Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi
 data yg disajikan cukup baik dan metodologi penelitian cukup baik
- Kelengkapan unsur & kualitas penerbit
 kualitas penerbit cukup baik sudah dapat diakses online
- Indikasi plagiasi :
 Indikasi plagiasi dengan turunan sebesar = 14 %
- Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :
 artikel membahas tentang strategi pemasaran.

Surabaya, 29 MAR 2021

Reviewer 2,



Nama : Dr. Slamet Riyadi, SE,MP,MM
 Unit Kerja : Dosen Unitomo
 Jabatan Akademik : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen