

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Loyalty: Effects Of Sales Information System, Marcomm, And Brand Ambassadors.  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Meitihiana Indrasari, Intan Nursini, Sukesi  
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi  
 b. ISSN: P2549-7294 O 2549-7626  
 c. Vol, No, Bln, Thn: Vol. 3, No. 2Juli, 2019  
 d. Penerbit: Universitas Dr. Soeotemo  
 e. Jumlah Halaman : Halaman 182-189  
 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jsk.v3i2.1690>  
 g. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/2151/>

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0.8				0,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2.4				2,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi (30%)		2.4				2,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2.4				2,2
<b>Total = (100%)</b>		8				7,3

**Komentar Peer Review:**

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:  
 Untuk Ki artikel telah lengkap sesuai dg. kaidah untuk penulis.

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
 cukup dalam pembahasannya dalam ilmu pengetahuan.

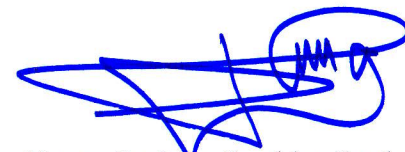
c. Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi:  
 Referensi yg. digunakan dalam artikel sudah cukup banyak.

d. Kelengkapan unsur dan kualitas:  
 Kualitas penulisan dan bahasa yg. digunakan memenuhi unsur dan kualitas jurnal.

e. Indikasi plagiasi:  
 Tidak ditemukan plagiasi dalam tulisan yang lain.

f. Kesesuaian (Linearitas) bidang ilmu:  
 Materi yg. ditulis sesuai dg. bidang ilmu penulis.

Surabaya,  
 Reviewer 1



Nama : Prof. Dr. Sundring Pantja Djati.,M.Si.,M.A  
 NIP : 20180104

Unit kerja : Universitas Pelita Harapan  
 Jabatan : Guru Besar  
 Bidang Ilmu : Ekonomi

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Loyalty: Effects Of Sales Information System, Marcomm, And Brand Ambassadors.  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Meitihiana Indrasari, Intan Nursini, Sukei  
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Studi Komunikasi e. Jumlah Halaman : Halaman 182-189  
 b. ISSN: P2549-7294 O 2549-7626 f. DOI artikel (jika ada) : <http://dx.doi.org/10.25139/jsk.v3i2.1690>  
 c. Vol, No, Bln, Thn: Vol. 3, No. 2 Juli, 2019 g. Alamat repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/2151/>  
 d. Penerbit: Universitas Dr. Soetemo

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah:  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ dll.	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		0.8				0.75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		2.4				2.25
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi (30%)		2.4				2.25
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		2.4				2.25
<b>Total = (100%)</b>		8				7.50

**Komentar Peer Review:**

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur:  
 papat dan kelengkapan ttp  
 kualitas informasi

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:  
 pembahasan dan kedalaman  
 Makin meluas, misalnya  
 ttp loyalitas konsumen

c. Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi:  
 hitungan dan data yang  
 mutakhir dan akurat

d. Kelengkapan unsur dan kualitas:  
 kualitas kualitas ilmiah  
 dalam jumlah dan kemutahiran

e. Indikasi plagiasi:  
 belum ditelaah  
 plagiasi dari penulis ttp

f. Keseuaian (Linearitas) bidang ilmu:  
 sesuai dengan bidang ilmu  
 Memaparkan bag lebih ttp

Surabaya,  
 Reviewer 2

Nama: Prof. Dr. H. Teman Koesmono, MM  
 NIP: 311.87.034  
 Unit kerja : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
 Jabatan: Guru Besar  
 Bidang Ilmu: Ekonomi