

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Effect of E-Marketing and E-CRM on E-Loyalty : An Empirical Study on Indonesian Manufactures.

Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Mirza Abdi Khairusy, Denok Sunarsi, Nurjaya, Humairoh, Achmad Nur Sholeh, Sedarmayanti, Triyadi, Heri Erlangga, Marissa Grace Haque.

Jumlah penulis : 10 penulis

Status Penulis : **Utama**

Identitas jurnal ilmiah : a. Nama jurnal : Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation  
b. ISSN : 2651-446X  
c. Nomor/Valume : Vol. 32 no. 3  
d. Edisi (bulan/thn) : Juli 2021  
e. Penerbit/organiser : Turkish Physiotherapy Association.  
f. DOI artikel : -  
g. Alamat web jurnal : <https://turkjphysiotherrehabil.org/pub/32-3.html>  
h. Terindeks di : SJR : 0,125 tahun 2020

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) : (  ) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(  ) Jurnal Ilmiah Internasional  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 40 x 60%					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	2,4					2,27
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	7,2					6,76
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)	7,2					6,77
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7,2					6,76
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>24,0</b>					<b>22,56</b>
<b>Nilai Pengusul = 22,56</b>						<b>22,56</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel belum lengkap tapi cukup baik, dimana ada keterbatasan dalam variabel yang diteliti. Metodologi cukup baik hanya pembahasan belum mendalam dalam — ditinjau dengan banyak referensi jurnal internasional.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup lengkap sesuai scope jurnal dan bentuk elom penulis. Pembahasan banyak mengacu pada Asas empirik maupun teori yang cukup padat dan berkesinambungan.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :

Data yang digunakan terlihat bahwa ada kecukupan hal ini ditunjukkan ada keterbacaan informasi. Sebagian besar berupa jurnal, maka dapat dikatakan bahwa metodologi yg digunakan cukup baik.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Kelengkapan unsur baik. hanya saja artikel ini di - ampu oleh 10 penulis dari berbagai perguruan tinggi, kualitas penerbit cukup baik hal ini dibuktikan pada tahun 2019, Scopus Q4. Dengan nilai SJR. 0,11

e. Indikasi plagiasi :

Artikel ini tidak terindikasi plagiasi karena nilai cek similarity 19%. masih dibawah dari standar.

f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :

Artikel sangat linier dengan pengaji sebagai penulis pertama; karena bidang ilmu nya manajemen

Surabaya, 22-11-2021  
Reviewer,



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,  
SE.,MS.,MM.,M.Ak  
NIDN : 0729105601

Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar  
Bidang Ilmu : Manajemen



LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Effect of E-Marketing and E-CRM on E-Loyalty : An Empirical Study on Indonesian Manufactures.

Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Mirza Abdi Khairusy, Denok Sunarsi, Nurjaya, Humairoh, Achmad Nur Sholeh, Sedarmayanti, Triyadi, Heri Erlangga, Marissa Grace Haque.

Jumlah penulis : 10 penulis

Status Penulis : **Utama**

Identitas jurnal ilmiah : a. Nama jurnal : Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation  
b. ISSN : 2651-446X  
c. Nomor/Valume : Vol. 32 no. 3  
d. Edisi (bulan/thn) : Juli 2021  
e. Penerbit/organiser : Turkish Physiotherapy Association.  
f. DOI artikel : -  
g. Alamat web jurnal : <https://turkjphysiotherrehabil.org/pub/32-3.html>  
h. Terindeks di : SJR : 0,125 tahun 2020

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : (  ) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
(  ) Jurnal Ilmiah Internasional  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
(  ) Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terkreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 40 x 60%					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	2,4					2,26
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	7,2					6,78
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)	7,2					6,78
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7,2					6,78
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>24,0</b>					<b>22,6</b>
<b>Nilai Pengusul = 22,6</b>						<b>22,6</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini memiliki kelengkapan dan kesesuaian unsur yang cukup baik, mulai dari pendahuluan sampai dengan kesimpulan, sesuai dengan kaidah penulisan jurnal ilmiah internasional.

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup penulisan artikel ini sudah cukup lengkap. Pembahasan yang dilakukan juga cukup mendalam, disertai dengan teori yang relevan dengan topik penelitian.

**c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :**

Data/informasi yang didapat cukup mutakhir, metode pengambilan datanya juga cukup baik.

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Artikel ini memiliki kelengkapan unsur & kualitas penerbit yang cukup baik. Diterbitkan dalam jurnal internasional, Scopus Q4 dengan SJR 0,11.

**e. Indikasi plagiasi :**

Cek plagiasi dilakukan dengan hasil 19%, masih berada di bawah standart.

**f. Kesesuaian (Linieritas) bidang ilmu :**

Artikel ini sangat sesuai / linier dengan bidang ilmu penulis yaitu ilmu manajemen.

Surabaya, 25-11-2024  
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukesi, M.M  
NIDN : 0717026402  
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar  
Bidang Ilmu : Manajemen