

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIES
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The effectiveness marketing strategy for ride-sharing transportation : Intersecting social media, technology, and innovation.

Penulis jurnal ilmiah : Yunus E, Susilo D, Riyadi S, Indrasari M, Putranto T. D

Jumlah penulis : 5 penulis

Status Penulis : **Anggota**

Identitas jurnal ilmiah :

- a. Nama jurnal : Entrepreneurship and Sustainability
- b. ISSN : 2345-0282
- c. Nomor/Valume : Vol. 7 no. 2
- d. Edisi (bulan/thn) : December 2019
- e. Penerbit/organiser : <http://jssidoi.org/jesi>
- f. DOI artikel : <https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2>
- g. Alamat web jurnal : <https://jssidoi.org/jesi/article/447>
- h. Terindeks di : SJR : 1,171 tahun 2019

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- () Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- () Jurnal Ilmiah Internasional
- () Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.
- () Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- () Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terkreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 20 x 40%/4 anggota					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,2				0,18
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		0,6				0,54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		0,6				0,54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,6				0,54
TOTAL (100%)		2,0				1,8
Nilai Pengusul = 1,8						1,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini memenuhi kelengkapan artikel yg baik, Terdapat urgensi penting ya penelitian. Metologi dan pembahasan sangat signifikan dan pembahasan cukup mendalam

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Substansi artikel ini ruang lingkup jurnal dan sesuai -
bidang ilmu penulis. Kedalaman komprehensif baik
dari sisi empiris maupun teori.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :

Data kecukupan informasi belum sepenuhnya lengkap,
dengan metodologi Design Research dan Validity Test.
serta data keakuratan yg ditampalkan dalam 6 bulan -
di tahun 2019.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Artikel ini diterbitkan oleh entrepreneurship and sustainability
Center; dimana memiliki SJR 1,171, terindeks
Scopus, web of science dan cscd. Hal ini sangat
lengkap memenuhi unsur artikel jurnal

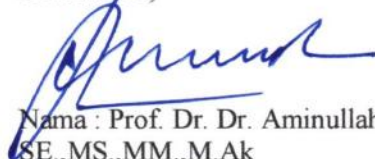
e. Indikasi plagiasi :

Tidak Terindikasi plagiasi, dimana hasil cek
Similarity index nilai nya 12%.

f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis sebagai
penulis ke 3, yaitu strategi pemasaran. Dalam
sektor manajemen

Surabaya, 21-11-2021
Reviewer 1,



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,
SE.,MS.,MM.,M.Ak
NIDN : 0729105601

Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Jabatan : Profesor/Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIES
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The effectiveness marketing strategy for ride-sharing transportation : Intersecting social media, technology, and innovation.
 Penulis jurnal ilmiah : Yunus E, Susilo D, Riyadi S, Indrasari M, Putranto T. D
 Jumlah penulis : 5 penulis
 Status Penulis : **Anggota**
 Identitas jurnal ilmiah : a. Nama jurnal : Entrepreneurship and Sustainability
 b. ISSN : 2345-0282
 c. Nomor/Valume : Vol. 7 no. 2
 d. Edisi (bulan/thn) : December 2019
 e. Penerbit/organiser : <http://jssidoi.org/jesi>
 f. DOI artikel : <https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2>
 g. Alamat web jurnal : <https://jssidoi.org/jesi/article/447>
 h. Terindeks di : SJR : 1,171 tahun 2019

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) : () Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 () Jurnal Ilmiah Internasional
 () Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.
 () Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 () Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terkreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 20 x 40%/4 anggota					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,2				0,18
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		0,6				0,54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		0,6				0,54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		0,6				0,54
TOTAL (100%)		2,0				1,8
Nilai Pengusul = 1,8						1,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

kelengkapan dan kesesuaian unsur sudah cukup memenuhi kriteria penulisan sebuah artikel, mulai dari pendahuluan sampai ke hasil.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup dan pembahasan sudah cukup baik, didukung oleh teori yang relevan dengan tema penelitian.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :

Data/informasi yang didapat sudah cukup baik dengan perbandingan kualitas.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Artikel ini sudah cukup memenuhi kelengkapan unsur sebuah artikel. Diterbitkan oleh Entrepreneurship and Sustainability Center dengan SJR 1,171 dan terindeks scopus. Diterbitkan pada tahun 2019.

e. Indikasi plagiasi :

Hasil dari cek plagiasinya cukup baik, yaitu 12%. Masih berada di bawah standart.

f. Kesesuaian (Linieritas) bidang ilmu :

Artikel ini masih linier dengan bidang ilmu penulis / peneliti, yaitu di bidang manajemen.

Surabaya, 25-11-2021.
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukesi, M.M
NIDN : 0717026402
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Jabatan : Profesor/Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen