

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Inovasi eduwisata kampoeng batik sidoarjo melalui pemanfaatan teknologi website sebagai media promosi.

Penulis jurnal ilmiah : Siska Armawati Sufa, Meria Octavianti, Slamet Riyadi, Alda Raharja.

Jumlah penulis : 4 penulis

Status Penulis : **Anggota**

Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama jurnal : Media Mahardhika

b. ISSN : 2407-4950

c. Nomor/Valume : Vol. 18 no. 1

d. Edisi (bulan/thn) : tahun 2019

e. Penerbit/organiser : STIE Mahardhika Surabaya

f. DOI artikel : <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v18i1.122>

g. Alamat web jurnal : <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardhika/article/view/122>

h. Terindeks di : Sinta peringkat 5

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) :

( ) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

( ) Jurnal Ilmiah Internasional

() Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.

() Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

( ) Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 15 x 40%/3					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			0,2			0,18
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			0,6			0,54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)			0,6			0,54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0,6			0,54
<b>TOTAL (100%)</b>			2,0			1,8
<b>Nilai Pengusul = 1,8</b>						1,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini memiliki kelengkapan sebagai artikel ilmiah, melalui pendahuluan sampai pembahasan dimana hal ini merupakan urgensi penting. Implementasi didukung referensi yg cukup. Referensi masih kurang di dukung oleh jurnal Reputasi.

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup artikel mencakup tentang media promosi baik dari inovasi pemasaran & mempromosikan perekonomian rakyat dan menjual kuisannya dengan Unistoro. Pembahasan cukup mendalam mulai pendahuluan, Metode sampai hasil.

**c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :**

Artikel ini cukup mutakhir, merupakan penelitian deskriptif kualitatif; dimana selama ini promosi baik dilakukan dengan cara sales promosi. Narasumber penelitian dilakukan kepada beberapa informan, pengambilan data dengan purposive sampling, sehingga analisis yg dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian.

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Kelengkapan unsur sudah mencakupi sebagai karang — artikel ilmiah; diterbitkan oleh STIE Mahardika Surabaya; dan sudah terindeks Sinta peringkat 5.

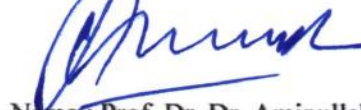
**e. Indikasi plagiasi :**

Belum terindikasi plagiasi dalam nilai similarity index 21%, masih cukup baik.

**f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :**

Lineritas sangat sesuai bidang ilmu pengusul karena pembahasan mengenai data promosi & inovasi (bidang - manajemen)

Surabaya, 22-11-2021  
Reviewer 1,



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,  
SE.,MS.,MM.,M.Ak  
NIDN : 0729105601

Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIES  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Inovasi eduwisata kampoeng batik sidoarjo melalui pemanfaatan teknologi website sebagai media promosi.

Penulis jurnal ilmiah : Siska Armawati Sufa, Meria Octavianti, Slamet Riyadi, Alda Raharja.

Jumlah penulis : 4 penulis

Status Penulis : **Anggota**

Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama jurnal : Media Mahardhika

b. ISSN : 2407-4950

c. Nomor/Valume : Vol. 18 no. 1

d. Edisi (bulan/thn) : tahun 2019

e. Penerbit/organiser : STIE Mahardika Surabaya

f. DOI artikel : <https://doi.org/10.29062/mahardika.v18i1.122>

g. Alamat web jurnal : <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/122>

h. Terindeks di : Sinta peringkat 5

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

: (  ) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi

(  ) Jurnal Ilmiah Internasional

(  ) Jurnal Ilmiah Nasional terindeks DOAJ dll.

(  ) Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

(  ) Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah : 15 x 40%/3					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tdk Terakreditasi	Nasional Indeks DOAJ	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)			0,2			0,18
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			0,6			0,54
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)			0,6			0,54
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0,6			0,54
<b>TOTAL (100%)</b>			2,0			1,8
<b>Nilai Pengusul = 1,8</b>						1,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini cukup lengkap dan sesuai dengan unsur-unsur sebuah artikel yang baik, yaitu mulai dari pendahuluan sampai dengan pembahasan.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup dalam artikel penelitian ini tentang media promosi baik dan pemasarannya menggunakan pemanfaatan teknologi website yang dibahas secara mendalam dengan teori yang relevan.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif secara kualitatif, dengan menggunakan data Interview kepada beberapa subjek dalam pengambilan informasi, sehingga data yang diperlukan dapat diambil secara lengkap.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Artikel ini diterbitkan oleh Media Mahardika yang sudah terindex di Sinta 5, tahun 2019. Kelengkapan unsur sudah memenuhi sebagai sebuah artikel yang baik.

e. Indikasi plagiasi :

Level plagiasi 21%, masih cukup baik untuk kriteria plagiasi sebuah artikel

f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :

Artikel ini sudah sesuai/linier dengan bidang ilmu manajemen, yaitu promosi wisata

Surabaya, 25-11-2021  
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukei, M.M  
NIDN : 0717026402  
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar  
Bidang Ilmu : Manajemen