

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Strategic Marketing of Video on Facebook: Impacting Promotion of Malang Strudel.
 Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Siska Armawati Sufa, Daniel Susilo.
 Jumlah penulis : 3 penulis
 Status Penulis : **Utama**
 Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : 1st ADRI-Unitomo 2016 Internasional Multidiciplinary Conferense
 b. ISSN : 978-602-60314-2-6
 c. Thn terbit, tempat : 2016
 d. Penerbit/organiser : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
 e. Alamat web/Repoitory PT : http://repository.unitomo.ac.id/296/7/JOERNAL%20%20Strategic%20Marketing%20of%20%20Video%20on%20Facebook_1.pdf
 f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah : () Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (berikan v pada kategori yang tepat) (✓) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 10 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,6	0,57
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		1,8	1,71
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan Metodologi (30%)		1,8	1,71
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,8	1,71
TOTAL (100%)		6,0	5,7
Nilai Pengusul = 5,7			5,7

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Dalam Artikel di cupas singkat dan padat dalam abstrak yang dikemukakan, ada kesesuaian dari hal yang dibahas plus pada strategi pemasaran cukup lengkap serta - memberikan makna yang jelas.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Artikel ini ruang lingkupnya terbatas pada konsumen yg menggunakan Facebook, melihat posty yg dilakukan. guna menentukan strategi pemasaran yg akan dilakukan dengan online atau tetapi memperhatikan segmentasi pasar. Pembahasan sangat jelas & baik.

c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :

Artikel ini menggunakan data dari pengguna Facebook, atas posty diarahkan typen website yang ada. Analisis yang digunakan atas komentar video dan reputasi. Analisis yg digunakan atas rde Fairclough. dalam pemasaran online.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Artikel ini telah diseminarkan dalam prosiding internasional yg diikuti berbagai perguruan tinggi Nasional & sebagian internasional. Diseminarkan oleh Universitas Dr. Soetomo Surabaya dengan ADRI dalam International Multidisciplinary Conference. Kelengkapan unsur terpenuhi dan baik.

e. Indikasi plagiasi :

Nilai hasil cek Similarity 16% , tidak terindikasi dari unsur plagiasi, masih dibawah standart plagiasi yang disarankan.

f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :

Sesuai bidang ilmu dalam bahasan nya yaitu Strategi pemasaran, hanya analisis yg model quality. sesuai bidang ilmu Manajemen

Surabaya, 21-11-2021
Reviewer,



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,
SE.,MS.,MM.,M.Ak
NIDN : 0729105601

Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Jabatan : Profesor/Guru Besar

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIES
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : Strategic Marketing of Video on Facebook: Impacting Promotion of Malang Strudel.
 Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Siska Armawati Sufa, Daniel Susilo.
 Jumlah penulis : 3 penulis
 Status Penulis : **Utama**
 Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : 1st ADRI-Unitomo 2016 Internasional Multidiciplinary Conferense
 b. ISSN : 978-602-60314-2-6
 c. Thn terbit, tempat : 2016
 d. Penerbit/organiser : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
 e. Alamat web/Repoitory PT : http://repository.unitomo.ac.id/296/7/JOERNAL%20%20Strategic%20Marketing%20of%20%20Video%20on%20Facebook_1.pdf
 f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah : () Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (berikan v pada kategori yang tepat) (✓) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 10 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,6	0,58
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		1,8	1,74
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan Metodologi (30%)		1,8	1,74
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,8	1,74
TOTAL (100%)		6,0	5,8
Nilai Pengusul = 5,8			5,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

.....
 Artikel ini mempunyai kelengkapan & kesesuaian unsur
 yang sesuai dengan kaidah penulisan sebuah jurnal/
 prosiding Nasional.

b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :

Ruang lingkup artikel ini pada strategi marketing dengan menggunakan media sosial. Pembahasan yang dilakukan sudah cukup mendalam menggunakan teori yang relevan.

c. Kecukupan & kemutahiran data/informasi & metodologi :

Data/informasi yang didapat cukup mutakhir karena didapatkan dari pengguna facebook dengan mempromosikan makanan yang sedang banyak diminati oleh masyarakat.

d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :

Artikel ini diterbitkan pada prosiding Nasional di Universitas Dr. Soetomo Surabaya dengan ISSN. 978-602-60314-2-6

e. Indikasi plagiasi :

Hasil cek plagiasi yaitu 16%, masih dibawah standart.

f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :

Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis, yaitu manajemen

Surabaya, 25-11-2021
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukesi, M.M
NIDN : 0717026402
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Jabatan : Profesor/Guru Besar
Bidang Ilmu : Manajemen