

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The Impact of Online Photography on Instagram : Effective Promotion of Indonesia Tourism.

Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Daniel Susilo, Siska Armawati Sufa.

Jumlah penulis : 3 penulis

Status Penulis : **Utama**

Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : Presenter, The 5 TH International Search Conference 2017.  
 b. ISSN : 978-602-74874-0-6  
 c. Thn terbit, tempat : 2017  
 d. Penerbit/organiser : Taylor's University, Lakeside Campus, Malaysia.  
 e. Alamat web/Repository PT : <http://repository.unitomo.ac.id/475/1/Prosiding%20internasional%20fix.pdf>  
 f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	0,9		0,87
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2,7		2,63
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)	2,7		2,62
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,7		2,63
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>9,0</b>		<b>8,75</b>
<b>Nilai Pengusul = 8,75</b>			<b>8,75</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini memiliki kelengkapan sebagai artikel yg baik; sesuai dengan substansi tentang cara manajemen efektif promosi dibidang pariwisata melalui publikasi fotografi di Instagram menggunakan teori pemasaran yang relevan serta permasalahan wisata online dengan referensi jurnal up to date.

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup artikel ini mencakup perilaku wisatawan, yang menginspirasi mereka untuk berkunjung. Hasil penelitian dibatasi cukup mendalam dan komprehensif; baik dari sisi teori maupun empirik yang mengarah pada situs web.

**c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :**

Informasi data cukup baik; merupakan penelitian untuk mengeksplorasi desain wisata yang baru; metodologi yang dilakukan dengan memantau perilaku wisatawan pada sosial media (instagram) dalam mencari inspirasi & validasi pengalaman. Teknik analisis yang dilakukan secara deskriptif.

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Artikel telah diterbitkan/dilakukan pada saat seminar internasional di Malaysia; kualitas penerbit sangat bagus yaitu Taylor's University, Lakeville. Jemari ini diikuti oleh beberapa negara.

**e. Indikasi plagiasi :**

Hasil cek plagiat nilai 19%; hal ini mengindikasikan — sebelum terdeteksi unsur plagiat.

**f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :**

Bidang ilmu sesuai bidang ilmu penguasa yaitu manajemen, yaitu pemasaran.

Surabaya,  
Reviewer

22-11-2021



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,  
SE.,MS.,MM.,M.Ak  
NIDN : 0729105601

Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The Impact of Online Photography on Instagram : Effective Promotion of Indonesia Tourism.  
 Penulis jurnal ilmiah : Slamet Riyadi, Daniel Susilo, Siska Armawati Sufa.  
 Jumlah penulis : 3 penulis  
 Status Penulis : **Utama**  
 Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : Presenter, The 5 TH International Search Conference 2017.  
 b. ISSN : 978-602-74874-0-6  
 c. Thn terbit, tempat : 2017  
 d. Penerbit/organiser : Taylor's Univercity, Lakeside Campus, Malaysia.  
 e. Alamat web/Repoitory PT : <http://repository.unitomo.ac.id/475/1/Prosiding%20internasional%20fix.pdf>  
 f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri V pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 15 x 60%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)	0,9		0,88
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2,7		2,64
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan Metodologi (30%)	2,7		2,64
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,7		2,64
<b>TOTAL (100%)</b>	<b>9,0</b>		<b>8,8</b>
Nilai Pengusul = 8,8			8,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Kelengkapan & kesesuaian unsurnya sudah baik, mulai dari abstrak sampai ke hasil dan kesimpulan yang sesuai dengan menggunakan teori yang terkait.

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup dalam artikel ini adalah mengenai promosi tentang Indonesia melalui Instagram, dengan menggunakan teori yang terkait sehingga menghasilkan pembahasan yang mendalam.

**c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :**

Data/informasi yang didapat cukup lengkap. Metodologi yang digunakan juga cukup mengikuti perkembangan teknologi yaitu menggunakan sosial media (Instagram).

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Artikel ini diterbitkan di Seminar Internasional yang diikuti oleh beberapa negara di tahun 2017.

**e. Indikasi plagiasi :**

Hasil cek plagiasi sebesar 10%, masih dibawah standart.

**f. Kesesuaian (Linieritas) bidang ilmu :**

Artikel ini masih sesuai / linier dengan bidang ilmu manajemen.

Surabaya, 25-11-2024  
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukesi, M.M  
NIDN : 0717026402  
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar  
Bidang Ilmu : Manajemen