

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING*

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The Strategy of Sales Marketing Gunawangsa Manyar Hotel to Improving Competitiveness.

Penulis jurnal ilmiah : Siska Armawati Sufa, Slamet Riyadi.

Jumlah penulis : 2 penulis

Status Penulis : **Anggota**

Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : Proceedings International Conference of Communication Science Research.  
b. ISSN : 978-602-74874-0-6  
c. Thn terbit, tempat : 2016  
d. Penerbit/organiser : Faculty of Communication Science Dr. Soetomo University  
e. Alamat web/Repository PT : [http://repository.unitomo.ac.id/298/9/Full%20Paper%20ICCSR%202016%20%28Siska%20AS.%29\\_1.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/298/9/Full%20Paper%20ICCSR%202016%20%28Siska%20AS.%29_1.pdf)  
f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) : ( ) Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
(  $\checkmark$  ) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 10 x 40%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,4	0,35
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		1,2	1,05
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		1,2	1,05
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2	1,05
<b>TOTAL (100%)</b>		<b>4,0</b>	<b>3,5</b>
Nilai Pengusul = <b>3,5</b>			<b>3,5</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Artikel ini memiliki kaidah artikel yg baik, memiliki esstruktur penulisan yg cukup lengkap mulai abstrak sampai pembahasan yg ditunjang dengan studi pustaka, hanya saja kurang do - perkuat dengan penelitian terdahulu dan pembahasan dgn asing. Referensi jurnal sangat terbatas.

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup artikel ini mencakup tentang strategi untuk meningkatkan daya tarik hotel gunawangsa. Pembahasan dari sisi teori cukup baik. Hanya dukungan empirik masih belum komprehensif.

**c. Kecukupan & kemutakhiran data/informasi & metodologi :**

Penelitian ini didasarkan pada Hotel Gunawangsa Mangrove yang terdapat pada pustaka; yaitu lingkup internal maupun eksternal, informasi kunci. Analisis Data secara Induktif dari khusus ke umum.

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Artikel ini oleh Fakultas Ilmu Administrasi, dalam Proceedings Internasional yang memiliki ISBN : 978-602-74879-0-6. Dengan dirujuk oleh 3 Negara.

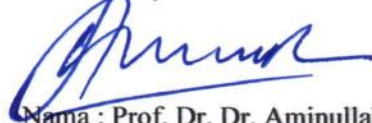
**e. Indikasi plagiasi :**

Artikel ini belum terindikasi plagiat, hanya angka nilai similarity 22%.

**f. Kesesuaian (Lineritas) bidang ilmu :**

Resesmanan Bidang Ilmu dengan pengusul sangat sesuai karena by disiplin ilmu manajemen; fokus pada strategi pemasaran.

Surabaya / 22-11-2024  
Reviewer 1,



Nama : Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf,  
SE.,MS.,MM.,M.Ak  
NIDN : 0729105601  
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEWS  
KARYA ILMIAH : *PROSIDING***

Judul jurnal ilmiah (Artikel) : The Strategy of Sales Marketing Gunawangsa Manyar Hotel to Improving Competitiveness.  
 Penulis jurnal ilmiah : Siska Armawati Sufa, Slamet Riyadi.  
 Jumlah penulis : 2 penulis  
 Status Penulis : **Anggota**  
 Identitas jurnal ilmiah : a. Judul Prosiding : Proceedings International Conference of Communication Science Research.  
 b. ISSN : 978-602-74874-0-6  
 c. Thn terbit, tempat : 2016  
 d. Penerbit/organiser : Faculty of Communication Science Dr. Soetomo University  
 e. Alamat web/Repoitory PT : [http://repository.unitomo.ac.id/298/9/Full%20Paper%20ICCSR%202016%20%28Siska%20AS.%29\\_1.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/298/9/Full%20Paper%20ICCSR%202016%20%28Siska%20AS.%29_1.pdf)  
 f. Terindeks di (jika ada): -.

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri v pada kategori yang tepat) : ( ) Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 (  ) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

hasil penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding : 10 x 40%		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal (10%)		0,4	0,35
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		1,2	1,05
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan Metodologi (30%)		1,2	1,05
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		1,2	1,05
<b>TOTAL (100%)</b>		<b>4,0</b>	<b>3,5</b>
<b>Nilai Pengusul = 3,5</b>			<b>3,5</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan dan kesesuaian unsur :

Kelengkapan dan kesesuaian unsur dalam artikel ini sudah baik, mulai dari abstrak sampai dengan pembahasan.  
 Pustaka yang digunakan sesuai dengan topik penelitian

**b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan :**

Ruang lingkup yang digunakan dalam artikel ini mencakup tentang strategi marketing untuk meningkatkan Competitiveness pada hotel Gunawangsa Manyar. Pembahasan yang dibuat menggunakan teori yang sesuai dengan kebutuhan penelitian

**c. Kecukupan & kemutahiran data/informasi & metodologi :**

Data/informasi yang didapatkan sudah cukup lengkap dan mutakhir. Pengambilan data dilakukan pada Hotel Gunawangsa Manyar.

**d. Kelengkapan unsur & kualitas penerbit :**

Artikel ini diterbitkan oleh Faculty of Communication Science Dr. Soetomo Surabaya dengan ISSN 978-602-74874-0-6 pada prosiding International Conference

**e. Indikasi plagiasi :**

Hasil dari cek plagiasi di artikel ini adalah 22%

**f. Kesesuaian (Linieritas) bidang ilmu :**

Artikel ini sangat linier dengan bidang ilmu penulis, yaitu strategi pemasaran

Surabaya, 25-11-2021  
Reviewer 2,



Nama : Prof. Dr. Sukesi, M.M  
NIDN : 0717026402  
Unit kerja : Universitas Dr. Soetomo Surabaya  
Jabatan : Profesor/Guru Besar  
Bidang Ilmu : Manajemen