

LAPORAN AKHIR PENELITIAN



KEY SUCCESS FACTORS STRATEGI IMITASI PADA USAHA KECIL MENENGAH

PENELITI:

Dr.Dra.Ec.Rina Sulistiyani

NIDN: 0723116601

UNIVERSITAS Dr. SOETOMO SURABAYA
November 2021


HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Pengabdian : *Key Success Factors* Strategi Imitasi Pada Usaha Kecil Menengah
2. Nama Mitra :
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Dr.Dra.Ec.Rina Sulistiyani, M.M
 - b. NIDN : 0723116601
 - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - d. Program Studi : Magister Manajemen
 - e. Bidang Keahlian : Manajemen Sumber Daya Manusia
 - f. Alamat surel/email : rina.sulistiyani@unitomo.ac.id
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 0
 - b. Nama Anggota I/ Bidang Keahlian :/.....
 - c. Nama Anggota II/ Bidang Keahlian :/.....
 - d. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat : orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra :
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Kel.Kludan / Kec.Tanggulangin
 - b. Kabupaten : Sidoarjo
 - c. Propinsi : Jawa Timur
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (Km) : 41 km
6. Luaran yang Dihasilkan :
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 2 (dua) Bulan
8. Biaya Total : Rp 1.500.000
 - Sumber DIPA UNITOMO : Rp -
 - Sumber Pemda : Rp -
 - Sumber CSR : Rp -
 - Sumber Lain (Fakultas/Mandiri) : Rp 1.500.000

Mengetahui,
Dekan

Dr. Ir. F.X. Susanto Soekiman, MM
NPP. 02.01.1.385

Surabaya, 25 November 2021
Ketua Tim Pengusul,


Dr. Dra. Ec. Rina Sulistiyani, M.M
NPP. 93.01.1.126

Mengetahui,
Ketua Lembaga Pengabdian

Dr. Fajar Kurnia Hartati, M.T., M.P
NPP. 95.01.1.198

RINGKASAN

Strategi imitasi telah menjadi strategi terbaik untuk mengejar ketertinggalan dari pemimpin pasar. Fenomena strategi imitasi juga masih dominan dilakukan oleh Usaha Kecil dan Menengah di kawasan sentra tas dan koper tanggulangin Sidoarjo. Penelitian ini bertujuan mengungkap proses keberhasilan penerapan strategi imitasi yang dilakukan oleh pengrajin di Kawasan sentra tas dan koper Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo. Penelitian menggunakan paradigma interpretif dan pendekatan fenomenologi. pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Analisis data mengacu pada teknik analisis Creswell dan unit analisis adalah pengrajin tas dan koper. Temuan penelitian menunjukkan bahwa strategi imitasi disikapi positif oleh pengrajin yang didukung dengan semangat belajar dan semangat untuk maju. Pengalaman penerapan strategi imitasi terwujud dalam tema peluang keuntungan, akses pasar, belajar dari kegagalan, senang tantangan, orientasi jangka panjang dan kerja keras. Originalitas penelitian berhasil mengungkap nilai-nilai kewirausahaan yang menyertai kesuksesan penerapan strategi imitasi.