

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Potensi dan Peluang Pasar .....	1
1.3. Jenis dan Spesifikasi .....	2
1.4. Perbedaan dan Unggulan .....	2
1.5. Sasaran Pasaran .....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....	3
2.1. Profil Usaha .....	3
2.2. Gambaran Umum Usaha .....	3
2.3. Potensi dan Sumber daya lingkungan .....	3
BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....	4
3.1. Perencanaan Produksi.....	5
3.2. Persiapan Produksi .....	5
3.3 Tahap Pelaksanaan Kegiatan .....	6
BAB 4. BIAYA DAN ANGGARAN DANA.....	8
4.1. Anggaran Biaya .....	8
4.2. Jadwal Kegiatan .....	8
DAFTAR PUSTAKA .....	9
LAMPIRAN .....	10
Lampiran 1. Format Justifikasi Anggaran Biaya .....	10
Lampiran 2 Biodata Ketua dan Anggota.....	12
Lampiran 3 Biodata Dosen Pembimbing .....	15

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Kuliner adalah hal yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan masyarakat, semua masyarakat membutuhkan makan dan minum. Penggunaan kata/istilah kuliner pun bisa bermacam-macam, seperti seni kuliner yaitu seni persiapan, memasak dan penyajian makanan, biasanya dalam bentuk makanan.

Definisi mengenai kuliner adalah suatu bagian dari hidup yang erat kaitannya dengan konsumsi makanan sehari-hari. Kuliner juga dapat diartikan sebagai hasil olahan masakan dan juga lauk-pauk.

Menurut Seogiarto (2018), kuliner adalah masakan dalam artian hasil dari proses memasak. Wisata kuliner adalah bepergian ke suatu daerah atau tempat yang menyajikan makanan khas dalam rangka mendapatkan pengalaman baru mengenai kuliner (Hall dan mitchell, 2001, dalam Sari, 2013).

Jajanan pasar adalah makanan tradisional Indonesia yang diperjualbelikan di pasar, khususnya di pasar-pasar tradisional. Atau definisi lain dari jajanan pasar adalah nama lain dari berbagai macam kue yang pada awalnya diperjualbelikan di pasar-pasar tradisional. Sampai saat ini, jajanan pasar masih diminati oleh masyarakat meskipun telah banyak makanan luar negeri yang sudah masuk di pasaran, tapi jajanan pasar masih banyak diminati karena jajanan pasar bukan cuma harganya yang terjangkau saja tapi rasanya juga enak dan jenisnya yang beragam serta mudah sekali untuk didapatkan (Sora, 2015).

Dalam usaha ini menggunakan cara pemasaran produk ini, kita menggunakan sistem online dengan menggunakan whatsapp dan instagam untuk menarik pelanggan agar mencoba produk ini, dan juga menggunakan sistem penjualan langsung kepada konsumen.

### **1.2. Potensi dan Peluang pasar**

#### **A. Potensi Pasar**

1. Konsumen, dari adanya konsumen terdapat cukup banyak seperti kalangan mahasiswa, anak-anak dan masyarakat umum.
2. Target penjualan dari produk tako tofu yaitu untuk masyarakat umum dan kalangan anak-anak.

#### **B. Peluang Pasar**

1. Bahan baku yang digunakan telah digunakan oleh banyak masyarakat dan sudah dikenal oleh masyarakat.
2. produk tako tofu ini memiliki variasi yang unik sebagai jajanan yang terbuat dari tahu.

### **1.3. Jenis dan spesifikasi**

Produk tako tofu berbahan dasar tahu dan sosis dengan cara dikukus yang setelah dikukus lalu dibalut dengan telur, tepung panir dan tepung terigu lalu digoreng dan disajikan dengan cara tusukan seperti sate.

### **1.4. Perbedaan dan unggulan**

Perbedaan dari produk kami adalah makanan yang terbuat dari olahan tahu dan sosis ini menggunakan bentuk gurita sebagai produk utama untuk produk tako tofu dan produk kami pun harganya terjangkau untuk kalangan masyarakat umum.

### **1.5. Sasaran Pasaran**

Berdasarkan data diatas dapat diketahui sasaran dari produk kami adalah :

1. Untuk kalangan Mahasiswa.
2. Untuk kalangan anak-anak.
3. Untuk masyarakat umum

## **BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

### **2.1. Profil Usaha**

Nama Usaha :Tako Tofu

Produk :Jajanan terbuat dari tahu

Nama Anggota :Mohammad Galih Wijanarko (202011620004)

Nathanniel Fabien Wira Dewanto (202011620002)

Ananda Gusti Ayu Febriyanti (202011620016)

Perencanaan usaha ini dibuat karena berdasarkan pengamatan kami, dari banyak jajanan yang berbahan dari tahu, dari hal tersebut kami memikirkan ide untuk membuat jajanan dari bahan utama tahu dengan ciri khas yang berbeda dari yang lain yaitu khas Jepang.

### **2.2. Gambaran Umum Usaha**

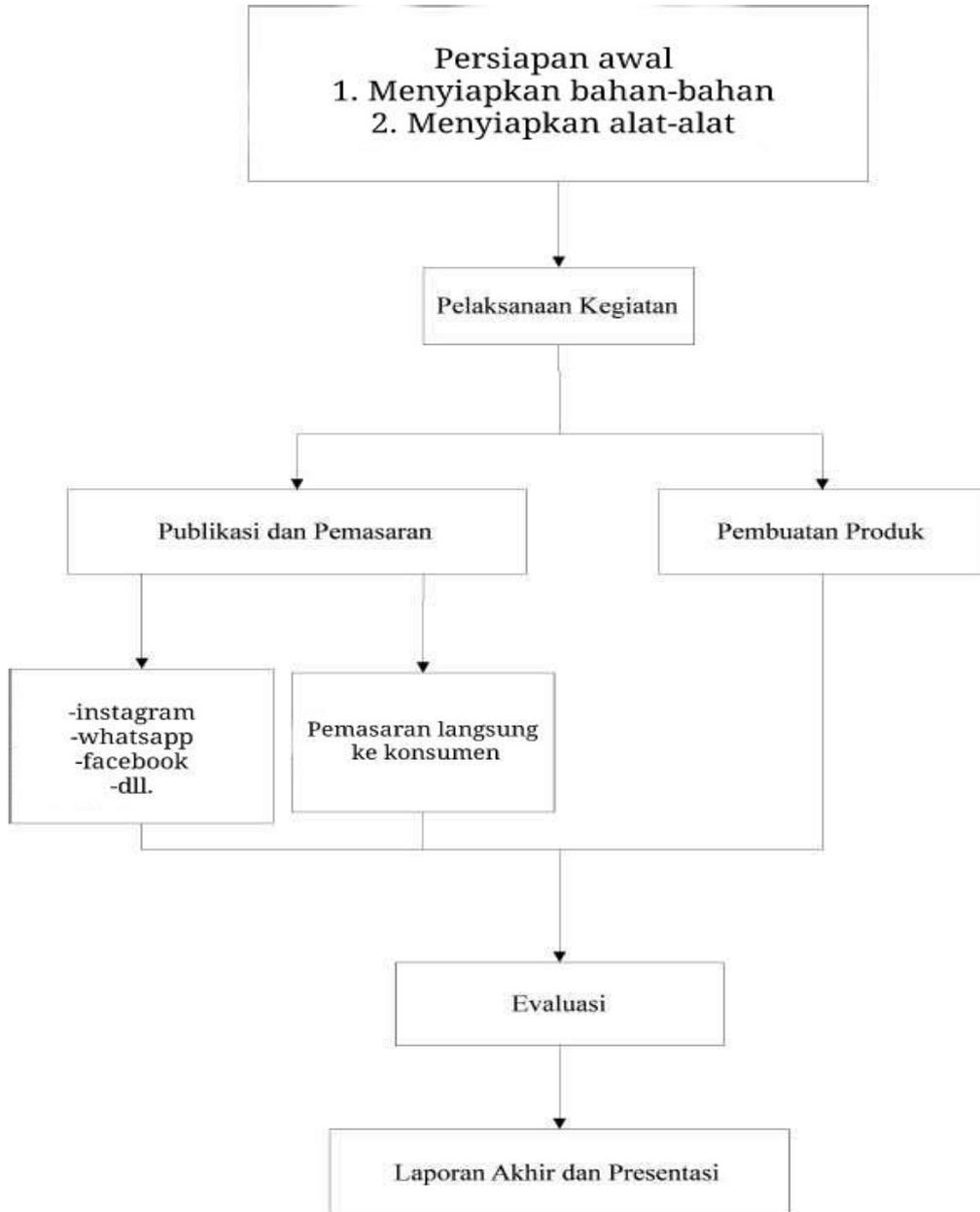
Rencana Usaha ini Terdiri dari satu Produk yaitu tahu berbentuk gurita (Tako Tofu) dengan aneka bermacam varian rasa. Dari pengamatan kami dalam produksi pembuatan Tako tofu ini dari bentuk makanannya, kami memiliki perencanaan inovasi untuk Produk kami dengan ciri khas makanan Jepang.

### **2.3. Potensi dan Sumber daya lingkungan**

Tahu telah mengalami indigenisasi di Indonesia sehingga muncul berbagai varian tahu serta panganan berbahan tahu. Tampilan luar tahu ada yang berwarna putih maupun kuning. Karena populernya, tahu menjadi bagian tak terpisahkan yang ditemui di tempat makan berbagai tingkat sosial di Indonesia, bersama-sama dengan tempe di Kediri tahu kuning menjadi makanan khas. Tahu ini dikenal sebagai *tahu takwa*. Tempat lain yang juga terasosiasi dengan tahu adalah Sumedang (tahu Sumedang). Tahu masih terkait dengan kembang tahu dan tauhue (juga disebut sebagai "kembang tahu") menurut cara pembuatannya.

### BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan terdapat beberapa tahapan yang perlu diperhatikan dalam produk. Dapat dilihat di bawah bagan produksi di bawah ini :



### 3.1. Perencanaan Produksi

Pada bagian perencanaan produksi terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memulai suatu produk yaitu :

1. Tahap Perencanaan
  - a. Dalam tahap pertama akan dimulai dari adanya survey pasar dalam memulai suatu usaha. Tujuan adanya survey pasar mengetahui minat konsumen, bahan baku, dan kondisi pasar.
  - b. Kedua adalah adanya persiapan dalam memulai suatu usaha dan menguji kelayakan usaha. Kegiatan ini dilakukan apakah usahanya menguntungkan atau tidak.
2. Tahap Persiapan
  - a. Dalam tahap ini persiapan yang dilakukan adalah media promosi penjualan dan penyediaan tempat sarana untuk menunjang suatu produksi.
  - b. Hal yang kedua adalah persiapan untuk bahan baku yang digunakan dalam pembuatan produk. Bahan baku yang lengkap akan memudahkan proses dalam pembuatan produk.
3. Tahap Hasil Produk
  - a. Hasil produk pertama kali akan dibuat sampel sebagai langkah awal untuk mengetahui kualitas produk yang telah dilakukan.

### 3.2. Persiapan Produksi

Sebelum memulai tahap produksi terdapat beberapa persiapan yang yang perlu diperhatikan untuk menciptakan sistem produksi yang efektif dan efisien serta mampu meningkatkan kualitas produk yang di produksi. Beberapa persiapan-persiapan yang perlu disiapkan :

1. Survey pasar

Survey pasar dilakukan untuk mengetahui bahan-bahan produksi yang akan digunakan dan pemesanan bahan baku yang murah supaya dalam pembuatan produk dapat berkelanjutan.
2. Pemasaran dengan media sosial

Pemasaran dengan menggunakan media sosial dilakukan untuk mempromosikan produk, promosi bisa dilakukan dengan mempromosikan lewat Instagram, Facebook, WhatsApp, dll.
3. Pembelian bahan baku

Pembelian bahan baku dilakukan setelah melakukan survey pasar dan dilakukan secara berlanjut seiring dengan produk serta mencangkup standar kualitas yang baik.

### **3.3. Tahap Pelaksanaan Kegiatan**

#### **A. Produksi**

Produk Tako Tofu merupakan produk yang menggunakan bahan utama tahu, karena tahu mengandung protein yang baik untuk tubuh. Dalam produksi Tako Tofu akan dilakukan di dapur yang telah disediakan oleh para anggota dari produk Tako Tofu. Kegiatan produksi meliputi pengolahan bahan baku, pembuatan Tako Tofu, dan pengemasan produk Tako Tofu. Pemasaran akan dilakukan dengan menggunakan media sosial berupa Instagram, Facebook, dan WhatsApp. Pembelian bahan baku di minimarket terdekat. Berikut cara pembuatan produk Tako Tofu :

- Kukus tahu hingga matang.
- Setelah matang haluskan tahu sampai benar-benar halus.
- Setelah halus lalu masukan parutan keju dan aduk rata.
- Setelah itu masukan tepung terigu, tepung tapioka, 1 butir telur, garam, lada putih dan kaldu jamur lalu aduk hingga rata.
- Bagi 2 sosis, lalu pada bagian yang tumpul dari sosis potong menjadi 4 bagian seperti kaki gurita.
- Ambil adonan tahu bentuk bola lalu lubangi tengahnya dan masukan sosis lalu tekan-tekan hingga menempel.
- Setelah itu balut dengan tepung trigu lalu campuran telur dengan air dan terakhir tepung panir.
- Goreng hingga kecoklatan dan kaki gurita mekar lalu tiriskan dan sajikan.

Alat dan bahan :

- Kompor
- Panci
- Saringan
- Spatula
- Panci Kukus
- Sosis
- Tahu
- Tepung Terigu Serbaguna
- Tepung Tapioka
- Tepung panir
- Telur
- Garam
- Lada putih
- Kaldu jamur
- Keju

#### A. Pemasaran

Kegiatan yang dilakukan untuk mengenalkan produk Tako Tofu dengan bahan-bahan yaitu dengan promosi melalui sosial media yaitu instagram dan whatsapp dan promosi secara struktural kepada teman kampus atau teman dekat, serta meminta bantuan teman untuk mempromosikan produk Tako Tofu kepada teman-temannya.

## BAB 4. BIAYA DAN ANGGARAN DANA

### 4.1. Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Bahan habis pakai	Belmawa	
		Perguruan Tinggi	Rp 250.000
		Instansi lain (jika ada)	-
2	Sewa dan jasa	Belmawa	
		Perguruan Tinggi	Rp 50.000
		Instansi lain (jika ada)	-
3	Transportasi lokal	Belmawa	
		Perguruan Tinggi	Rp 100.000
		Instansi lain (jika ada)	-
4	Lain-Lain	Belmawa	
		Perguruan Tinggi	Rp 100.000
		Instansi lain (jika ada)	-
<b>Jumlah</b>			
<b>Rekap Sumber Dana</b>		Belmawa	
		Perguruan Tinggi	Rp 500.000
		Instansi lain (jika ada)	-

### 4.2. Jadwal Kegiatan

NO	KEGIATAN	BULAN KE-1	BULAN KE-2	BULAN KE-3	BULAN KE-4
1	Promosi				
2	Perlengkapan dan Bahan				
3	Produksi				
4	Pemasaran				
5	Evaluasi Perkembangan Usaha				
6	Evaluasi Kegiatan				

## DAFTAR PUSTAKA

Informatif\_id. 2021. Pengertian Apa Itu Kuliner dan Wisata Kuliner Lengkap. URL: <https://www.informatif.id/2021/02/pengertian-definisi-kuliner-dan-wisata.html?m=1>. Diakses pada tanggal 26 Februari 2023

Wikipedia. 2023. Tahu. URL : <https://id.wikipedia.org/wiki/Tahu> Diakses pada tanggal 26 Februari 2023

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Format Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	JenisPengeluaran	Volume	HargaSatuan(Rp)	Total (Rp)
1	BelanjaBahan(maks.60%)			
	Tahu Putih	5 kg	Rp 11.500/kg	Rp 57.500
	Wortel	3 kg	Rp 13.000	Rp 39.000
	Lada	5 Renteng	Rp 10.500/renteng	Rp 52.500
	Garam	5 Bungkus	Rp 2.000/bungkus	Rp 10.000
	Tepung Maizena	3 kg	Rp 23.000/kg	Rp 69.000
	Telur	3 kg	Rp 16.000/kg	Rp 48.000
	Sosis Mini	5 Bungkus	Rp 20.000/bungkus	Rp 100.000
	Keju	3 Bungkus	Rp. 15.000/bungkus	Rp 45.000
	Tepung Roti	3 kg	Rp 20.000/kg	Rp 60.000
	Kaldu Jamur	4 Bungkus	Rp 11.000/Bungkus	Rp 44.000
	Minyak Goreng	4 Liter	Rp 20.000/liter	Rp 80.000
	SUBTOTAL		Rp 162.000	Rp 604.500
2	BelanjaSewa(maks.15%)			
	Kompore	1 buah	Rp 450.000	Rp 450.000
	Tabung Gas	1 buah	Rp 17.500	Rp 17.500
	Panci	1 buah	Rp 100.000	Rp 100.000
	Baskom	3 buah	Rp 45.000	Rp 135.000
	Sendok dan Garpu	1 lusin	Rp 12.000	Rp 12.000
	Wajan	1 buah	Rp 50.000	Rp 50.000
	Spatula	2 buah	Rp 20.000	Rp 40.000
	Saringan Minyak	2 buah	Rp 23.000	Rp 46.000
	SUBTOTAL		Rp 717.500	Rp 850.500
3	Perjalanan local (maks.30%)			
	Kegiatan penyiapan bahan dan pembuatan produk			
	Kegiatan pemasaran			
	Kegiatan lainnya sesuai program PKM			
	SUBTOTAL			
4	Lain-lain(maks.15%)			
	Adsense akun media social			
	Protokol kesehatan (masker, sanitizer, dan lain-lain)			
	Jasa layanan instrumentasi			
	Jasabengkel			
	ATK lainnya			
	Lainnya sesuai program PKM			
	SUBTOTAL			

GRANDTOTAL		-	
GRANDTOTAL(Terbilang-----)			

## Lampiran 2. Biodata Ketua dan anggota

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Mohammad Galih Wijanarko
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202011620004
5	Tempat dan tanggal lahir	Mojokerto, 24-02-2002
6	E-mail	<a href="mailto:galihwijanarko02@gmail.com">galihwijanarko02@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	081515550300

### B. Kegiatan kemahasiswaan yang sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1	Bunkasai	Anggota Lomba SMA	PENS, 2022
2	VISTA	Koordinator Korlap	Villa Kalendra, 2022
3	-	-	-

### C. Penghargaan yang pernah diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 28 Februari 2023

Pengusul,



Mohammad Galih Wijanarko

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nathaniel Fabien Wira Dewanto
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202011620002
5	Tempat dan tanggal lahir	Sidoarjo, 08-02-2002
6	E-mail	dewantonathan@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08819094903

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang sedang/Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan tempat
1	Bunkasai	Perlengkapan	PENS, 2022
2	Kouryuki	Perlengkapan	SJS, 2022

## C. Penghargaan yang pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 28 Februari 2023

Pengusul,



Nathaniel Fabien Wira Dewanto

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Ananda Gusti Ayu Febriyanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202011620016
5	Tempat dan tanggal lahir	Surabaya, 28-02-2002
6	E-mail	aanandagusti@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081217272622

## B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Diikuti

	Jenis Kegiatan	Status Kegiatan	Waktu dan tempat
1	Bunkasai	Anggota Painingia Lomba SMA	PENS, 2022
2	-	-	-
3	-	-	-

## C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 28 Februari 2023

Pengusul,



Ananda Gusti Ayu Febriyanti

### Lampiran 3. Biodata Dosen Pembimbing

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rahadiyan Duwi Nugroho, S.S., M.Hum.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Bahasa Sastra Jepang
4	NIDN	0723048701
5	Tempat dan tanggal lahir	Sidoarjo, 23-04-1987
6	E-mail	rahadiyan.duwi@unitomo.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	082110698902

#### B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Sastra Jepang	Universitas Dr. Soetomo	2009
2	Magister (S2)	Linguistik Jepang	Universitas Padjadjaran	2015
3	Doktor (S3)	-	-	-

#### C. Rekam Jejak Tri Dharma PT

##### Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SkS
1	Nichijou Kaiwa I	Wajib	2
2	Ouyou Nihongogaku	Wajib	2
3	Japanese	Wajib	2
4	Nihon Gengogaku	Wajib	2
5	Enshuu 2	Wajib	2
6	Metode Penelitian	Wajib	2

##### Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Analisis Kesalahan Dalam Penulisan Ilmiah Mahasiswa Jepang Dalam Pembelajaran BIPA	Universitas Dr. Soetomo	2019
2	Kesalahan Penerjemahan Drama Jepang Ichi Rittoru no Namida Karya Masanori Murakami	Mandiri	2020
3	Tindak Tutur Asertif Tokoh Botchan Bepemarkah Adverbia <i>Konnani, Sonnani, dan Annani</i>	Universitas Dr. Soetomo	2022

	dengan Fungsi Ilokusi Kolaboratif		
4	Tema dan Amanat Lirik Lagu dalam Lagu Anata yang Dipopulerkan oleh LArc~ en~ Ciel	Mandiri	2021
5	Honne tatemaec sebagai cerminan interaksi masyarakat Jepang dalam drama 1 Rittoru No Namida karya sutradara Masanori Murakami	Mandiri	2020
6	Topik Karya Ilmiah Yang Diminati Oleh Mahasiswa Jepang: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Setsunan Di Universitas Dr. Soetomo	Mandiri	2019
7	Tindak Tutur Ekspresif Tokoh Botchan Berpemarkah Adverbia Konnani, Sonnani, dan Annani dengan Fungsi Ilokusi Konfliktif	Mandiri	2022
8	Identification of Similarities and Differences in the Regional Language Lexicon of Surabaya and Indramayu: A Study of Contrastive Linguistics	Mandiri	2021
9	MAKNA IKLAN JEPANG Z (Z-KAI) MELALUI TANDA VERBAL DAN TANDA NONVERBAL DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA	Mandiri	2021
10	Evaluation of Online Teaching of Skill and Theory Subject of Japanese Language during Covid-19 Pandemic	Mandiri	2020

Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	PPM Menyajikan Sastra dan Bahasa dalam Jurnal Ilmiah di Forum Lingkar Pena (FLP) Sidoarjo	Mandiri	2022
2	Pengajaran Aisatsu dan Jikoshoukai lewat Buku Marugoto A1 di Majelis Ta'lim An Nafi'ah Sukodono,	Universitas Dr. Soetomo	2021

	Kabupaten Sidoarjo		
3	IMPLEMENTASI BUDAYA JEPANG SEBAGAI SOLUSI ALTERNATIF SPOT DESA WISATA KENANTEN, MOJOKERTO	Universitas Dr. Soetomo	2019
4	Laporan KKN 2018" PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA TEMORAN KECAMATAN OMBEN KABUPATEN SAMPANG"	Universitas Dr. Soetomo	2018

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 28 Februari 2023

Dosen Pembimbing,



Rahadiyan Duwi Nugroho, S.S., M.Hum.

