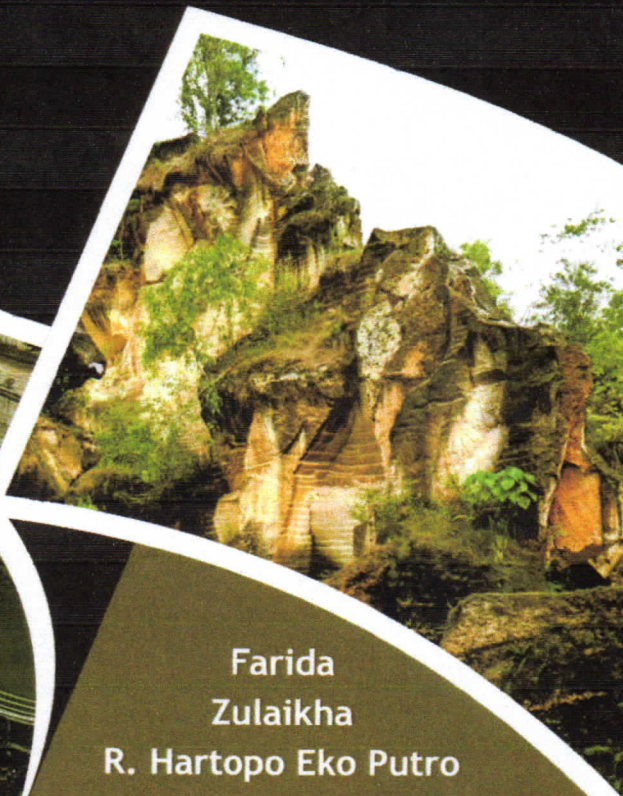
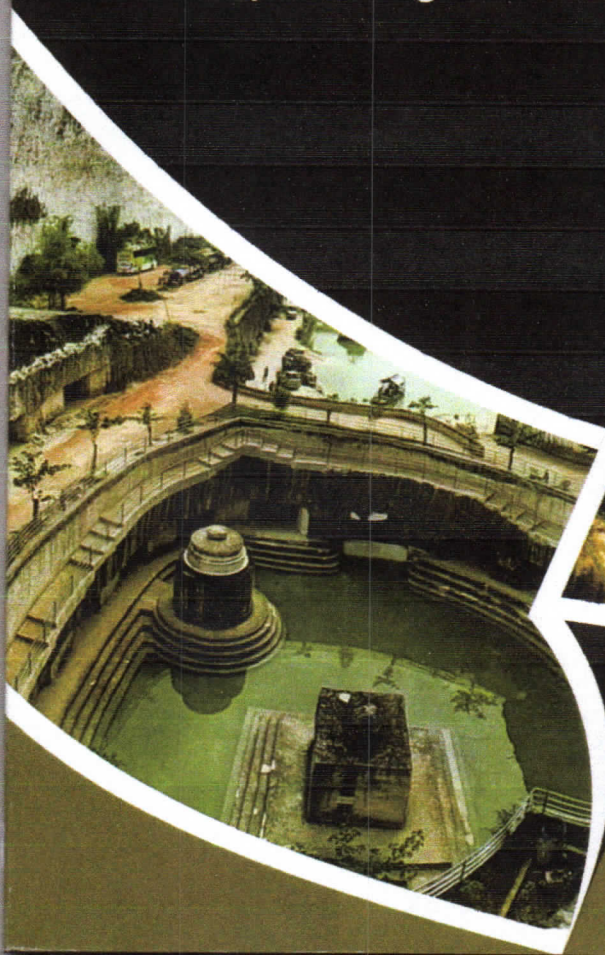


Memoles Destinasi Wisata Membangun Citra Kota

Potret Pembangunan *City Branding*
Kabupaten Bangkalan-Madura melalui Destinasi Wisata



Farida
Zulaikha
R. Hartopo Eko Putro

**MEMOLE DESTINASI WISATA MEMBANGUN CITRA KOTA:
Potret Pembangunan City Branding Kabupaten Bangkalan-Madura
Melalui Destinasi Wisata**

Author :
Faaida
Zulaikha
R. Hartopo Eko Putro
Layouter :
Dewi

Editor :
Zulaikha

Design Cover :
Azizur Rachman

copyright © 2020
Penerbit



Jl. Semolowatu No 84, Surabaya 60283 Jawa Timur, Indonesia
press@unitomo.ac.id
Telp: (031) 592 5970
Fax: (031) 593 8935

Cetakan Pertama, September 2020
Ukuran : 15,5 x 23 cm
Jumlah Halaman : x + 121 halaman

Anggota IKAPI No. 227/Anggota Luar Biasa/JTI/2019
ISBN : 978-623-6665-02-2

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari Penerbit

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Setiap orang yang dengan atau tanpa hak melakukan pelanggaran terhadap hak ekonomi yang sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan ancaman pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 100.000.000 (seratus juta rupiah)

Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).
Setiap orang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau Pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf b, huruf c, dan/atau huruf g untuk penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 1.000.000.000 (satu miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Sejak awal merencanakan penelitian, kami sudah meyakini bahwa bahasan pariwisata semakin kesini semakin menarik. Perkembangan pariwisata di Indonesia secara umum memang sangat menjanjikan dan dampaknya terhadap peningkatan kesejahteraan keluarga pun nyata. Tapi, pada awal 2020, dunia pariwisata di hampir seluruh dunia harus berhenti akibat pandemi Covid-19. Kondisi tersebut membuat kami, tim peneliti, merasa prihatin. Kami bisa ikut merasakan bagaimana para *stakeholder* di industri pariwisata harus berjuang sekecil untuk bertahan hidup tanpa pemasukan sama sekali akibat nihilnya wisatawan. Untunglah, mulai Juli 2020, kondisi berangsur pulih seiring kebijakan pemerintah yang mulai membuka transportasi umum dan melonggarkan PSBB.

Pada tahun ke-3 penelitian, kami harus berdamai dengan keadaan yang terimbas Covid-19. Karena itu, kami memasukkan bahasan mengenai pariwisata di era pandemi. Di akhir masa penelitian, kami juga menyaksikan pergeseran *habits* dalam industri pariwisata, yaitu diterapkannya protokol kesehatan. Pandemi telah melahirkannya nilai-nilai baru yang positif untuk pariwisata, yakni lebih diperhatikan sisi kebersihan dan keamanan yang berkaitan dengan kesehatan.

Melalui tulisan ini, kami juga menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini. Terima kasih kepada Kepala Lembaga Penelitian Universitas Dr. Soetomo dan Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo. Terimakasih juga kepada Bappeda Kabupaten Bang-

kalan, PPID Kabupaten Banyuwangi, PPID Kabupaten Ponorogo, dan PPID Kabupaten Sumenep.

Terima kasih pula kepada teman-teman dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo, yang selama ini telah menjadi teman diskusi. Dan, terima kasih yang tak terhingga kepada Pak Busyairi. Tanpa beliau, penelitian ini tidak akan pernah terlaksana. Terima kasih atas dukungan dan pengertian Pak Yok beserta Fadil, Icha, dan Ananta. Juga kepada Pak Parli, Echa, dan Eky. Terima kasih juga kepada Bu Susi, Yudha, Dimas, dan Juna. Kami sampaikan beribu-ribu terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini. Semoga buku ini bermanfaat untuk perkembangan kepariwisataan Indonesia, Madura, dan khususnya di Kabupaten Bangkalan.

Surabaya, 24 Agustus 2020
Tim Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR SKEMA.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Urgensi Penelitian.....	8
1.5 Rancangan Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pembangunan Kepariwisataaan.....	12
2.2 Tentang <i>City Branding</i>	17
2.3 Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	21
2.4 Pemasaran Pariwisata <i>Offline</i>	27
2.5 Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Proses Pengumpulan Data.....	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3 Uji Keabsahan Data.....	42
3.4 Analisis Data.....	43
3.5 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	45

DAFTAR TABEL

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Tanggapan Masyarakat Terhadap Pariwisata di Bangkalan.....	48
4.2 Kondisi Destinasi Wisata di Bangkalan	53
4.3 Kondisi Usaha Lain yang Menunjang Kepariwisataaan di Bangkalan	65
4.4 Kondisi Sarana dan Prasarana yang Mendukung Kepariwisataaan....	70
4.5 Kondisi Pasar Tradisional.....	73
4.6 Hasil Studi Banding	77
4.7 Alternatif Konsep <i>Branding</i> Kabupaten Bangkalan	83
4.8 Hasil <i>Focus Group Discussion</i>	90
4.9 Mahasiswa Bicara Pariwisata	92
4.10 Wisata Religi Bangkalan di Masa Pandemi Covid-19.....	96
4.11 Desain Pariwisata Untuk Bangkalan.....	97
4.12 Model Komunikasi Pemasaran Pariwisata dan Implementasinya....	103
BAB 5 PENUTUP	111
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Rekomendasi.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
GLOSARIUM	119
INDEKS	121

Tabel 1	Portofolio Produk Pariwisata Indonesia	3
Tabel 2	Pembangunan Kepariwisataan Nasional	5
Tabel 3	Tahapan Penelitian	7
Tabel 4	Tujuan Penelitian	8
Tabel 5	Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2018-2019	16
Tabel 6	Pembangunan <i>Brand</i> Destinasi Wisata	19
Tabel 7	Kegiatan Penelitian	35
Tabel 8	Kegiatan Penelitian Tahun Pertama (2018)	45
Tabel 9	Kegiatan Penelitian Tahun Kedua (2019)	46
Tabel 10	Kegiatan Penelitian Tahun Ketiga (2020).....	46
Tabel 11	Kondisi Rill Destinasi Wisata	53
Tabel 12	Kondisi Rill Aspek Penunjang Pariwisata di Bangkalan...	65
Tabel 13	Kondisi Rill Sarana dan Prasarana Pendukung Pariwisata.....	71
Tabel 14	Suasana Pasar Tujuh Belas Agustus Pamekasan.....	78
Tabel 15	Analisis SWOT Loak dan Besi Tua.....	84
Tabel 16	Analisis <i>Branding</i> Loak dan Besi Tua	85
Tabel 17	Analisis SWOT Wisata Religi.....	88
Tabel 18	Analisis Riset Pasar	89
Tabel 19	Sebaran Data Responden.....	92
Tabel 20	Faktor Penyebab Belum Berkembangnya Pariwisata di Madura	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Foto yang Menipu.....	24
Gambar 2	Gerbang Kota, Bangkalan Kota Dzikir dan Sholawat... 49	
Gambar 3	Bangkalan <i>Be Part Of The Future</i> di Pojok Alun-Alun Kota	50
Gambar 4	Bukit Kapur Arosbaya.....	59
Gambar 5	Bukit Jaddih	59
Gambar 6	Fasilitas Toilet di Bukit Geget.....	60
Gambar 7	Pasarean Syaichona Cholil.....	62
Gambar 8	Festival Sapi Sono, Kontes Kecantikan Bagi Sapi	63
Gambar 9	Flyer Festival Bahari Kamal 2016.....	64
Gambar 10	Oleh-Oleh Makanan Khas Bangkalan, Kemasan Masih Sangat Sederhana.....	69
Gambar 11	Suasana Pasar Tujuh Belas Agustus Pamekasan	78
Gambar 12	<i>Focus Group Discussion</i> Tanggal 14 November 2018.....	91
Gambar 13	Vihara Avalokitesvara di Pamekasan	95
Gambar 14	Asta Tinggi Sumenep	95

DAFTAR SKEMA

Skema 1	Rancangan Penelitian	9
Skema 2	Elemen Bauran Pemasaran Pariwisata	22
Skema 3	Model Analisis Data Interaktif	44
Skema 4	Model Pengembangan Pariwisata Berbasis Partisipasi Masyarakat di Bangkalan	99
Skema 5	Elemen Penentu <i>City Branding</i>	100
Skema 6	Elemen-Elemen yang Mempengaruhi Pembangunan <i>City Branding</i> Berbasis Wisata Religi di Kabupaten Bangkalan	101
Skema 7	Model Komunikasi Pemasaran Pariwisata <i>Online</i>	103
Skema 8	Bauran Pemasaran Pariwisata Middleton.....	106
Skema 9	Model Komunikasi Pemasaran Pariwisata <i>Offline</i>	108

Profil Penulis



FARIDA, Menempuh S1 di FISIPOL Universitas Hasanuddin Program Studi Ilmu Komunikasi, dan melanjutkan Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Dr. Soetomo. Hingga saat ini aktif menjadi dosen dan Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo. Penulis mempunyai minat tentang Media Studies, Jurnalisme Foto, Public Relations, dan Sosiologi. Pernah beberapa kali mendapatkan hibah Ristek Dikti, baik penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Saat ini sedang melaksanakan tahun ke-3 hibah Ristek Dikti dengan skema PDUPT (Penelitian Dasar Unggulan Perguruan Tinggi). Instagram : @faridarief24



ZULAIKHA, adalah dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya. Merupakan alumni Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Gadjah Mada, Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Dr. Soetomo dan saat ini sedang menempuh studi Doktorat di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Sempat menjadi Wakil Ketua Komisi Informasi Provinsi (KIP) Jawa Timur periode 2014-2018. Selama ini memilih minat di bidang keterbukaan informasi dan marketing communication. Tahun-tahun terakhir ini aktif menjadi peneliti di bidang pariwisata dan branding.



R. HARTOPO EKO PUTRO, adalah dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr Soetomo sejak 1988. Sempat menjadi Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Wakil Dekan Bidang Akademik sebelum akhirnya menjadi Dekan di tahun 2014-2017. Pernah mengenyam pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Gadjah Mada (1981) dan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo (2000). Kegemarannya memotret menjadikannya sebagai dosen mata kuliah Fotografi selama lebih dari 2 dekade.



Jl. Semolowaru No.84 Surabaya 60283
Jawa Timur, Indonesia
press@unitomo.ac.id
Telp. (031) 592 5970
Fax. (031) 593 8935

