

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	iii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b> .....	2
2.1 Bahan Produk .....	2
2.2 Kemasan .....	3
2.3 Gambaran Strategi Pemasaran Produk .....	3
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN</b> .....	3
3.1 Input Praproduksi .....	3
3.2 Proses (Produksi).....	3
3.3 Output Produksi.....	4
3.4 Evaluasi .....	4
<b>BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b> .....	4
4.1 Anggaran Biaya.....	4
4.2 Jadwal Kegiatan.....	5
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	5
<b>LAMPIRAN</b> .....	6
1. Biodata Ketua .....	6
1. Biodata Anggota .....	7
2. Biodata Anggota .....	8
3. Biodata Anggota .....	9
4. Biodata Dosen Pendamping .....	10
2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	13
3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas .....	14
4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul .....	15

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kemasan.....	3
Tabel 2. Anggaran Biaya .....	4
Tabel 3. Jadwal Kegiatan.....	5

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Metode Pelaksanaan .....	4
-----------------------------------	---

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

Sejak 10 tahun terakhir, usaha restoran atau makanan jalanan menjadi jenis usaha yang digemari dan menjamur di banyak tempat baik di kota besar maupun kota kecil. Restoran atau makanan jalanan ini tidak lepas dari penggunaan nasi, mie dan teh sebagai bahan pokok. Nasi, mie dan teh yang digunakan sebagian besar diolah menjadi berbagai macam jenis makanan dan minuman. Salah satu jenis makanan dan minuman yang sering kita jumpai adalah nasi rendang, mie ayam dan milk tea. Adapun nasi rendang, mie ayam dan milk tea menjadi makanan dan minuman yang menjadi ciri khas sebuah tempat makan. Guna menambah variasi makanan di Indonesia, maka kelompok ini bermaksud untuk sedikit mengubah bentuk dan rasa pada makanan dan minuman tersebut. Rasa yang akan ditambahkan pada makanan dan minuman berasal dari negara Jepang. Kami menggunakan sushi.

Nasi rendang akan dikombinasikan dengan sushi yang akan digulung. Produk ini akan sangat disukai, dikarenakan masyarakat Indonesia suka dengan makanan asal Jepang. Hal ini bisa diketahui pada beberapa restoran di Indonesia yang menjual makanan Jepang. Kami menggunakan kesempatan ini untuk berinovasi dan menciptakan rasa yang baru dan unik. Sasaran produk kami adalah masyarakat umum, remaja dan anak-anak yang tidak suka sayur. Dalam produksi, pembeli bukan hanya dapat membeli, tetapi bisa disesuaikan dengan rasa yang diinginkan dari pembeli itu sendiri.

Ide bisnis ini bertujuan untuk mengharmoniskan budaya kuliner antara Jepang dan Indonesia melalui pengembangan dan promosi produk kuliner yang mencerminkan kedua budaya tersebut. Dengan memperkenalkan sushi rendang sebagai produk utama, kami ingin menciptakan pengalaman kuliner yang unik dan menyenangkan bagi masyarakat umum, remaja, dan anak-anak yang tidak terlalu menyukai sayuran. Melalui produk ini, kami berharap dapat mencapai beberapa luaran yang signifikan. Pertama, kami ingin meningkatkan pemahaman dan penghargaan antara masyarakat Jepang dan Indonesia terhadap budaya kuliner satu sama lain. Hal ini diharapkan dapat memperkuat ikatan budaya antara kedua negara dan meningkatkan hubungan diplomatik serta pertukaran budaya. Kedua, kami berharap produk kami berhasil memasuki pasar domestik dan internasional dengan sukses. Dengan menargetkan sasaran konsumen yang tepat, kami ingin mencapai pertumbuhan pangsa pasar yang signifikan serta meningkatkan diversifikasi konsumen dan loyalitas pelanggan. Selain itu, kami juga ingin menciptakan strategi pemasaran yang menarik dan efektif untuk menarik pelanggan menggunakan produk kami. Dengan meningkatkan penjualan melalui strategi pemasaran yang kreatif, kami berharap dapat membentuk citra merek yang positif di mata konsumen dan meningkatkan partisipasi konsumen dalam kegiatan promosi dan interaksi dengan merek kami.

Terakhir, kami akan melakukan evaluasi terhadap upaya pemasaran kami sebelumnya untuk mengidentifikasi keberhasilan dan kegagalan, menyempurnakan strategi pemasaran berdasarkan temuan evaluasi, dan meningkatkan efisiensi

penggunaan sumber daya dalam proses pemasaran. Dengan demikian, proposal ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan dalam meningkatkan pemahaman budaya antar negara, mendukung pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan permintaan produk, dan menciptakan loyalitas pelanggan yang berkelanjutan bagi merek kami.

## **BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

Makanan Indonesia cenderung kaya rempah dengan rasa yang beragam, sementara makanan Jepang menonjolkan kebersihan, presentasi yang indah, dan keaslian bahan mentahnya. Keduanya memiliki warisan kuliner yang sangat berharga dan dikenal di seluruh dunia. Usaha yang bernama Warung Japanesia ini kami buat karena kami merasa banyak dari masyarakat telah meninggalkan hal-hal yang kurang menarik, kebutuhan masyarakat yang makin berkembang pesat membuat kami memiliki sebuah ide untuk membuat modifikasi pada sebuah makanan yang nantinya dapat dikonsumsi oleh masyarakat, remaja dan anak-anak. Hal yang mendasar dalam pembuatan usaha kuliner ini ialah dari pengamatan yang telah kami lakukan di sekitar, dimana masyarakat menyukai hal-hal yang berhubungan dengan sesuatu yang menarik dan unik yang pastinya memiliki fungsi dalam produksinya. Selain itu juga dapat menjadi alternatif dalam memproduksi makanan yang sudah ada dan sedikit memodifikasi di bagian rasa. Berdasarkan hasil pengamatan kami, produk kami memiliki peluang bisnis yang sangat menjanjikan dan khususnya selain dari yang awalnya dari berupa makanan lokal menjadi sebuah makanan yang memiliki nilai estetika dan keunikan di dalam pembuatannya serta memiliki fungsi sebagai tambahan kuliner lokal yang ada.

Ide bisnis ini muncul dari pengamatan yang kami lakukan di tempat-tempat ramai penduduk dan pengunjung. Sebagai contoh, warteg, cafe-cafe, restoran dan tempat-tempat lainnya yang pada umumnya mengutamakan sebuah keunikan makanan untuk menarik minat pengunjung. Kemudian jika ada pembeli atau pelanggan yang ingin dibuatkan rasa yang diinginkan bisa menghubungi kami dan akan kami buat serta kami kirim ke alamat pembeli.

### **2.1 Bahan Produk**

Produk (barang) ini menggunakan bahan-bahan sebagai berikut.

1. Nori lembaran khusus sushi (rumput laut lembaran).
2. Nasi sushi.
3. Isian sushi, misalnya daging ayam, ikan salmon atau tuna segar maupun matang, timun, atau tamago (telur dadar manis)

## 2.2 Kemasan

**Tabel 1. Kemasan**

<b>Nama Produk</b>	<b>Kemasan Online</b>	<b>Kemasan di Tempat</b>
(Shidang) Sushi rendang	Kardus persegi panjang	Piring anyaman

## 2.3 Gambaran Strategi Pemasaran Produk

Cara kami dalam mengenalkan produk yang akan kami buat ini ialah dengan cara membuka situs online dan memberitahu secara langsung serta menyebar brosur dan juga poster. Kami akan membuka toko online di Gojek dan Grab. Harga yang kami tawarkan kepada konsumen adalah harga yang kami sesuaikan dengan bahan dan kemasan yang kami buat.

## **BAB 3. METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam kegiatan usaha ini adalah berdasarkan input praproduksi, proses (produksi), output produksi dan evaluasi adalah sebagai berikut.

### 3.1 Input Praproduksi

1. Sebelum melakukan tahap produksi, kami melakukan survei pasar sebagai langkah awal, dan merencanakan inovasi. Tujuan kami melakukan survei ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen dan sasaran konsumen untuk produk yang akan kita produksi.
2. Setelah itu yang akan kami lakukan setelah survei pasar adalah studi kelayakan terhadap usaha yang akan kami jalankan. Studi kelayakan ini dilakukan untuk mengetahui apakah kegiatan ini memiliki prospek yang menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.
3. Tahap terakhir adalah pengumpulan dan pemilihan bahan, penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.

### 3.2 Proses (Produksi)

Sushi rendang:

1. Siapkan daging rendang ayam/ ikan salmon/ ikan tuna
2. Masak beras shusi hingga matang.
3. Letakkan nori ke dalam cetakan.
4. Basahi nori dengan air garam.
5. Ambil nasi dan letakkan di atas nori.
6. Tambahkan potongan timun, daging ayam/ ikan salmon/ ikan tuna, dan pakcoy.
7. Gulung nori menggunakan alat.
8. Potong sushi jadi beberapa bagian.
9. Tiriskan sushi di atas piring.

10. Sajikan sushi bersama saos.

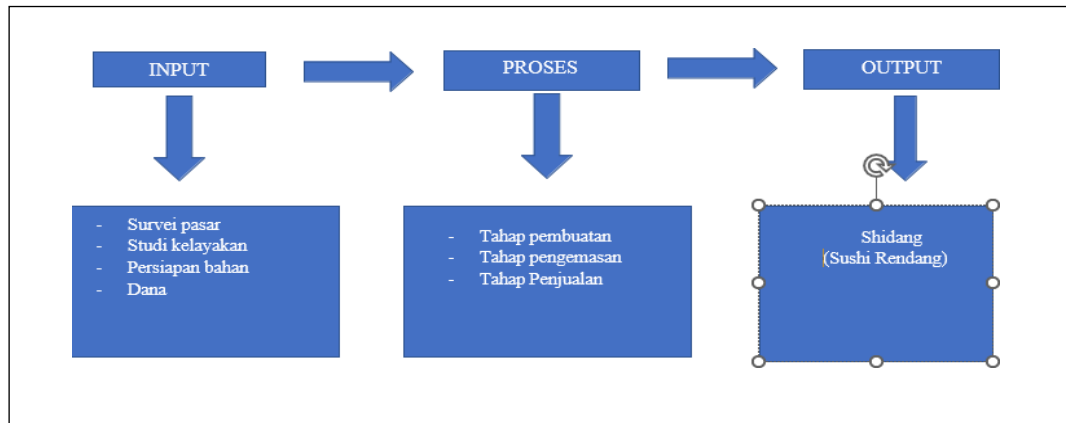
### 3.3 Output Produksi

Output dari produksi yang kami buat ini adalah shidang (sushi rendang) yang dapat dipesan secara online atau makan di tempat.

### 3.4 Evaluasi

Tahap ini yang akan kami lakukan adalah tahap evaluasi yang akan di lakukan pada saat produksi produk kami telah selesai. Tahap evaluasi ini berisikan laporan pada kegiatan mulai dari tahap praproduksi sampai tahap produksi dengan lama waktu tertentu. Tahap pelaporan ini kami buat dan keuntungan yang didapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.

**Bagan 1. Metode Pelaksanaan**



## BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
1	Belanja Bahan Baku	Belmawa	3.079.500
2	Belanja sewa	Perguruan Tinggi	500.000
3	Perjalanan lokal	Belmawa	2.295.000
4	Lain-lain	Belmawa	1.100.000
		Perguruan Tinggi	250.000
		<b>Jumlah</b>	<b>7.224.500</b>
<b>Rekap Sumber Dana</b>		Belmawa	6.474.500
		Perguruan Tinggi	750.000
		<b>Jumlah</b>	<b>7.224.500</b>

## 4.2. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan	■																			
2	Pembuatan Proposal		■	■																	
3	Proses Administrasi				■	■															
4	Proses Produksi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
5	Monitoring dan Pemasaran													■	■	■	■	■	■	■	
6	Pembuatan Laporan akhir																	■	■	■	■

**DAFTAR PUSTAKA**

Almar, Buchori. 2001. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

Gunawan, Andri Gun gun, Dede Ridwan, Latifah. 2011. *Program Kreativitas Mahasiswa PKM Pengabdian kepada Masyarakat, Judul Program: Pengembangan Kampung Susu sebagai Usaha Mandiri Karang Taruna Manoko Desa Cikahuripan Lembang*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. URL: <https://www.slideshare.net/hizkiasoma/contoh-proposal-pkm-yang-didanai-dikti>. Diakses tanggal 19 Februari 2024.

Udhidewa, Langit Biru, dkk. 2014. *Proposal Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan, Judul Program: Cuka Mekar (Cup Cake Edamame Kartun) Solusi Kudapan Sehat dan Bergizi*. Jember: Universitas Jember. URL: <https://id.scribd.com/doc/267933273/Contoh-Proposal-PKM-K-lolos-dikti>. Diakses tanggal 19 Februari 2024.



## LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota, serta Dosen Pendamping

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Aditya Eka Yulianzah
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202111620006
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 14 juli 2003
6	E-mail	<a href="mailto:Adityayulianzah2@gmail.com">Adityayulianzah2@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/ HP	081399756106

### B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/ Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Kaiwa Club (Conversation Club)	Ketua Klub	Setiap Kamis pukul 13.00 di ruang 503 atau di ruang 504 Universitas Dr. Soetomo.
2	Toshokona (Movie Club)	Anggota	Setiap Rabu pukul 10.20 di ruang 502 atau 507 Universitas Dr. Soetomo.
3	BEM Fakultas Sastra	Wakil Presiden BEM FS	-


### C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Peserta Kanji Cup Nasional	Konsulat Jenderal Jepang Surabaya	2023 dan 2024
2	Peserta Lomba Happyou Nasional	Konsulat Jenderal Jepang Surabaya	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2024  
Ketua

  
Aditya Eka Yulianzah

## Biodata Anggota

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Adi Putra Pratama
2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202111620001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 10 Agustus 2001
6	Alamat Email	<a href="mailto:adipepe3421@gmail.com">adipepe3421@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/HP	0895706581133

### B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/ Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Kaiwa Kurabu	Anggota	Setiap Kamis pukul 13.00 di ruang 503 atau di ruang 504 Universitas Dr. Soetomo
2	BEM Fakultas Sastra	Menteri Pengembangan, Penalaran, dan Kreativitas Sumber Daya Mahasiswa	-

### C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Peserta Kanji Cup Nasional	Konsulat Jenderal Jepang Surabaya	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2024  
Anggota Tim



Adi Putra Pratama

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Musyaffa Feryansyah
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202111610017
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 28 september 2003
6	E-mail	<a href="mailto:ferysyafa28@gmail.com">ferysyafa28@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/ HP	082139878085

## B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/ Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
	-	-	-

## C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2024  
Anggota Tim



Musyaffa Feryansyah

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nabilla Dian Agustina
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Jepang
4	NIM	202211610006
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 18 Agustus 2004
6	E-mail	<a href="mailto:dianxpspt2@gmail.com">dianxpspt2@gmail.com</a>
7	Nomor Telepon/ HP	088214631511

## B. Kegiatan Kemahasiswaan yang Sedang/ Pernah Diikuti

No	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	UKM Musik Unitomo	Anggota	Universitas Dr. Soetomo 2023 – 2024
2	Himaprodi Sastra Jepang	Ketua Klub <i>Ongaku</i>	Universitas Dr. Soetomo 2023 – 2024

## C. Penghargaan yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2024  
Anggota Tim



Nabilla Dian Agustina

## Biodata Dosen Pendamping

## A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rahadiyan Duwi Nugroho, S.S., M.Hum.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Bahasa Sastra Jepang
4	NIDN	0723048701
5	Tempat dan tanggal lahir	Sidoarjo, 23-04-1987
6	E-mail	<a href="mailto:rahadiyan.duwi@unitomo.ac.id">rahadiyan.duwi@unitomo.ac.id</a>
7	Nomor Telepon/HP	082110698902

## B. Riwayat Pendidikan

No	Jenjang	Bidang Ilmu	Institusi	Tahun Lulus
1	Sarjana (S1)	Sastra Jepang	Universitas Dr. Soetomo	2009
2	Magister (S2)	Linguistik Jepang	Universitas Padjadjaran	2015
3	Doktor (S3)	-	-	-

## C. Rekam Jejak Tri Dharma PT (dalam 5 tahun terakhir)

## Pendidikan/Pengajaran

No	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	Sks
1	Nichijou Kaiwa 1	Wajib	2
2	Ouyou Nihongogaku	Wajib	2
3	Japanese	Wajib	2
4	Nihon Gengogaku	Wajib	2
5	Enshuu 2	Wajib	2
6	Metode Penelitian	Wajib	2

## Penelitian

No	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun
1	Analisis Kesalahan Dalam Penulisan Ilmiah Mahasiswa Jepang Dalam Pembelajaran BIPA	Universitas Dr. Soetomo	2019
2	Topik Karya Ilmiah Yang Diminati Oleh Mahasiswa Jepang: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Setsunan Di Universitas Dr. Soetomo	Mandiri	2019
3	Kesalahan Penerjemahan Drama Jepang Ichi Rittoru no Namida Karya Masanori Murakami	Mandiri	2020

4	Honne tatemae sebagai cerminan interaksi masyarakat Jepang dalam drama 1 Rittoru No Namida karya sutradara Masanori Murakami	Mandiri	2020
5	Evaluation of Online Teaching of Skill and Theory Subject of Japanese Language during Covid-19 Pandemic	Mandiri	2020
6	Tema dan Amanat Lirik Lagu dalam Lagu Anata yang Dipopulerkan oleh LArc~ en~ Ciel	Mandiri	2021
7	Identification of Similarities and Differences in the Regional Language Lexicon of Surabaya and Indramayu: A Study of Contrastive Linguistics	Mandiri	2021
8	MAKNA IKLAN JEPANG Z (Z-KAI) MELALUI TANDA VERBAL DAN TANDA NONVERBAL DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA	Mandiri	2021
9	Makna Gramatikal Verba pada Lirik Lagu Plastic Love Karya Mariya Takeuchi	Mandiri	2022
10	Tindak Tutur Asertif Tokoh Botchan Bepermarkah Adverbia <i>Konnani, Sonnani, dan Annani</i> dengan Fungsi Ilokusi Kolaboratif	Universitas Dr. Soetomo	2022
11	Tindak Tutur Ekspresif Tokoh Botchan Berpemarkah Adverbia <i>Konnani, Sonnani, dan Annani</i> dengan Fungsi Ilokusi Konfliktif	Mandiri	2022
12	Makna Simbol Topeng Tengu dalam Anime <i>Kimetsu no Yaiba</i> karya Koyoharu Gotouge: Kajian Semiotika	Mandiri	2023
13	Kepribadian Tokoh Todoroki Shouto dalam Komik <i>Boku No Hero Academia</i> Volume 3-5 Karya Kohei Horikoshi Kajian Psikoanalisis	Mandiri	2023
14	Kesalahan Pemilihan Bunkei dalam Soal Shoutesuto Mata Kuliah Enshuu 2	Mandiri	2023

15	Sentiment Analysis on Investment Education from Twitter using Ensemble Learning	Mandiri	2023
----	---	---------	------

Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun
1	Implementasi Budaya Jepang Sebagai Solusi Alternatif Spot Desa Wisata Kenanten, Mojokerto	Universitas Dr. Soetomo	2019
2	Pengajaran Aisatsu dan Jikoshoukai lewat Buku Marugoto A1 di Majelis Ta'lim An Nafi'ah Sukodono, Kabupaten Sidoarjo	Universitas Dr. Soetomo	2021
3	PPM Menyajikan Sastra dan Bahasa dalam Jurnal Ilmiah di Forum Lingkar Pena (FLP) Sidoarjo	Mandiri	2022
4	PPM Pengajaran Bahasa Jepang dengan Menggunakan Buku Irodori Tingkat Pemula (A1) pada Siswa SMK Unitomo	Mandiri	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Surabaya, 25 Februari 2024  
Dosen Pendamping



Rahadiyan Duwi Nugroho, S.S., M.Hum.

## Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

No	Jenis Pengeluaran	Sumber Dana	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Belanja Bahan Baku (Maks. 60%)				
	Roll Sushi	Belmawa	1	60.000	60.000
	Beras Jepang	Belmawa	1	100.000	100.000
	Daging Sapi	Belmawa	3	120.000	360.000
	Daging Ayam	Belmawa	2	25.000	50.000
	Bumbu Rendang	Belmawa	3	20.000	60.000
	Timun	Belmawa	2	15.000	30.000
	Saus Sambal	Belmawa	3	20.000	60.000
	Saus Tomat	Belmawa	3	20.000	60.000
	Wasabi	Belmawa	4	60.000	240.000
	Nori	Belmawa	5	40.000	200.000
	Kemasan	Belmawa	4	40.000	160.000
	Aplikasi Editing	Belmawa	10	15.000	150.000
	Piring Anyaman	Belmawa	5	150.000	150.000
	Sumpit	Belmawa	30	10.000	300.000
Bahan-bahan lainnya	Belmawa	1	300.000	300.000	
SUB TOTAL					2.010.000
2	Belanja Sewa (Maks 15%)				
	Akses jurnal	PT	1	500.000	500.000
	SUB TOTAL				
3	Perjalanan lokal (Maks. 30%)				
	Survey Pasar	Belmawa	3	50.000	150.000
	Kegiatan Penyiapan Bahan	Belmawa	3	75.000	225.000
	Kegiatan Pembuatan Produk	Belmawa	9	120.000	1.080.000
	Kegiatan Pemasaran	belmawa	7	120.000	840.000
SUB TOTAL					2.295.000
4	Lain-lain (Maks 15%)				
	Adsense akun media sosial (tiktok, ig, fb, wa, youtube)46	Belmawa	1	400.000	400.000
	Jasa layanan instrumental (menghitung survey pasar, studi kelayakan)	Belmawa	1	500.000	500.000
	Jasa Desain	Belmawa	1	200.000	200.000
	ATK Lainnya	PT	1	150.000	150.000
	Dana Darurat	PT	1	100.000	100.000
	SUB TOTAL				
GRAND TOTAL (enam juta seratus lima puluh lima ribu rupiah)					6.155.000



	Sumber Dana dari BELMAWA			5.405.000
	Sember Dana dari Perguruan Tinggi			750.000

Lampiran 3. Susunan Tim Pengusul dan Pembagian Tugas

<b>No</b>	<b>Nama/NIM</b>	<b>Program Studi</b>	<b>Bidang Ilmu</b>	<b>Alokasi Waktu Jam/minggu</b>	<b>Uraian Tugas</b>
1	Aditya Eka Yulianzah	Sastra Jepang	Bahasa dan Sastra Jepang	7	Memastikan progress kegiatan berjalan sesuai jadwal kegiatan.
2	Adi Putra Pratama	Sastra Jepang	Bahasa dan Sastra Jepang	7	Membeli alat dan bahan sesuai kebutuhan.
3	Musyaffa Feryansyah	Sastra Inggris	Bahasa dan Sastra Inggris	7	Mendesain bentuk gerobak, survey pasar, dan memasarkan. Upload berita online.
4	Nabilla Dian Agustina	Sastra Jepang	Bahasa dan Sastra Jepang	7	Membuat bahan – bahan yang telah disediakan.

## Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Tim Pengusul

## SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PENGUSUL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Ketua Tim	:	Aditya Eka Yulianzah
Nomor Induk Mahasiswa	:	202111620006
Program Studi	:	Sastra Jepang
Nama Dosen Pendamping	:	Rahadiyan Duwi Nugroho, S.S., M.Hum.
Perguruan Tinggi	:	Universitas Dr. Soetomo Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul Akulturasi budaya Jepang dan Indonesia melalui Kuliner yang diusulkan untuk tahun anggaran 2024 adalah:

1. Asli karya kami, belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain, dan tidak dibuat dengan menggunakan kecerdasan buatan/*artificial intelligence* (AI).
2. Kami berkomitmen untuk menjalankan kegiatan PKM secara sungguh-sungguh hingga selesai.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Surabaya, 25 Februari 2024  
Yang Menyatakan,



Aditya Eka Yulianzah  
NIM. 202111620006