

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA
GOFOOD DI MOJOKERTO SAAT PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga**



Oleh:

SHAFIRA AULIA RAMADHANIA

2018010014

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA

FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI

UNIVERSITAS DR. SOETOMO

SURABAYA

2022

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA
GOFOOD DI MOJOKERTO SAAT PANDEMI *COVID-19***

Oleh :

**SHAFIRA AULIA RAMADHANIA
2018010014**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS DR. SOETOMO
SURABAYA
2022**

**Menyetujui
Pembimbing,**

**Dra. Damajanti Sri Lestari, MM
NIDN : 0721066901**

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA *GOFOOD* DI MOJOKERTO SAAT PANDEMI *COVID-19*

Disusun Oleh :

SHAFIRA AULIA RAMADHANIA

2018010014

Telah dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji

Pada Tanggal 18 Februari 2022 dan dinyatakan

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Penguji I : Dra. Damajanti Sri Lestari, MM

Penguji II : Liling Listyawati, S.Sos, MM

Penguji III : Dra. Subardini, MM

Surabaya, 18 Februari 2022

Universitas Dr. Soetomo Surabaya

Fakultas Ilmu Administrasi

Dekan,

Prof. Dr. Sedarmayanti, M. Pd, APU

NIDN : 0712115201