

USULAN PENELITIAN



PENGARUH PRODUK, HARGA, MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. MAJU JAYA SURABAYA

Oleh:

Agus Surya Bharmawan, SE, MM (Ketua)

NPP : 95.01.1.188

Supriadi, SE, Msi (Anggota)

NPP : 00.01.1.332

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS DR. SOETOMO SURABAYA
2017

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN USULAN PENELITIAN	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan manfaat penelitian	2
1.4. Tujuan penelitian	2
1.5. Manfaat penelitian	2
1.6. Target Luaran	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. Landasan teori	3
1. Pengertian dan Definisi Produk	3
2. Lima tingkatan Produk	3
3. Klasifikasi Produk	4
4. Harga	5
5. Tujuan Penetapan Harga	6
6. Metode Penetapan harga	6
7. Merek	6
8. Promosi	8
9. Kepuasan Konsumen	9
2.2. Review dari Penelitian Terdahulu	11
2.3. Hipotesis	11
BAB 3 METODE PENELITIAN	11
1. Populasi dan sampel	11
2. Teknik Pengambilan Sampel	12
3. Identifikasi Variabel	12

	a.	Variabel Independent	12
	b.	Variabel Dependent	12
	4.	Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan data	12
	a.	Jenis data	12
	b.	Sumber data	13
	c.	Metode Pengumpulan Data	13
	5.	Ruang Lingkup	13
	6.	Teknis Analisis	13
	a.	Uji validitas	13
	b.	Uji Realibilitas	14
	c.	Uji Normalitas	14
	7.	Analisis Regresi Linier Berganda	14
BAB 4		BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	14
	1.	Anggaran Biaya	14
	2.	Jadwal Penelitian	14
DAFTAR		PUSTAKA	16
Lampiran -		Lampiran	17

HALAMAN PENGESAHAN
USULAN PENELITIAN MANDIRI

1. Judul Penelitian : PENGARUH PRODUK, HARGA, MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. MAJU JAYA SURABAYA
2. Bidang Ilmu : Manajemen
3. Peneliti
4. Ketua
 - a. Nama Lengkap : Agus Surya Bharmawan, SE, MM
 - b. NIDN : 0726087001
 - c. NPP : 95.01.1.188
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Manajemen
 - f. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - g. Perguruan Tinggi : Universitas Dr. Soetomo
 - h. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - i. Strata Pendidikan : S2
 - j. Alamat Kantor : Jln. Semolowaru 84, Surabaya
 - k. Alamat Rumah : Perum Pantai Mentari N-25, Surabaya
 - l. Nomor HP : 0821 323 324 26
 - m. Alamat e-mail : agussurya26870@gmail.com
5. Anggota
 - a. Nama Lengkap : Supriadi, SE, Msi
 - b. NIDN : 0709065701
 - c. NPP : 00.01.1.332
 - d. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - e. Perguruan Tinggi : Universitas Dr. Soetomo Surabaya

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Nur Bayidat, Msi, Ak, CA
NPP. 98.01.1.285

Surabaya, 24 Juli 2017
Ketua Peneliti

Agus Surya Bharmawan, SE, MM
NPP. 95.01.1.188

Menyetujui
Ketua Lembaga Penelitian Universitas
Dr. Soetomo

Dr. Sri Utami Ady, SE, MM
NPP. 94.01.1.170

RINGKASAN

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan secara parsial faktor-faktor Kualitas Produk yang meliputi produk fisik, harga, merek dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada PT. Maju Jaya Surabaya:

Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Random Sampling* artinya pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Terdapat dua hipotesis dari penelitian tersebut, yaitu : a) Diduga bahwa produk, harga, merek dan promosi secara simultan mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada mebel PT. Maju Jaya Surabaya. b) Diduga bahwa produk, harga, merek dan promosi secara parsial mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada mebel PT. Maju Jaya Surabaya.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini antara lain : analisis korelasi berganda, analisis regresi linier berganda, uji F (uji secara simultan) dan uji t (uji secara parsial). Berdasarkan hasil perhitungan dengan program SPSS. Berdasarkan hasil analisis tersebut, maka saran yang diajukan, antara lain: perusahaan perlu melakukan evaluasi terhadap standart kualitas produk yang dihasilkan melalui produk, harga, merek dan promosi serta juga harus memperhatikan faktor – faktor lain di luar itu yang dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Produk, Harga, Merek, Promosi dan Kepuasan Konsumen